

Sedangkan menurut Arief S. Sadiman, mengemukakan pemilihan media antara lain adalah a) bermaksud mendemonstrasikannya seperti halnya pada kuliah tentang media, b) merasa sudah akrab dengan media tersebut, misalnya seorang dosen yang sudah terbiasa menggunakan proyektor transparansi, c) ingin memberi gambaran atau penjelasan yang lebih konkret, dan d) merasa bahwa media dapat berbuat lebih dari yang bisa dilakukan, misalnya untuk menarik minat atau gairah belajar siswa. Pendapat lain mengungkapkan bahwa dalam memilih media hendaknya memperhatikan kriteria-kriteria sebagai berikut :

- a. Kemampuan mengakomodasikan penyajian stimulus yang tepat (visual dan/ atau audio).
- b. Kemampuan mengakomodasikan respon siswa yang tepat (tertulis, audio, dan/ atau kegiatan fisik).
- c. Kemampuan mengakomodasikan umpan balik.
- d. Pemilihan media utama dan media sekunder untuk penyajian informasi atau stimulus, dan untuk latihan dan tes (sebaiknya latihan dan tes menggunakan media yang sama).
- e. Tingkat kesenangan (preferensi lembaga, guru, dan pelajar) dan keefektivan biaya.⁵

⁵ Arif S. Sadiman, dkk. *Media Pendidikan, Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatannya*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2011). Hal. 84.

Analisis terhadap fungsi media pembelajaran ini lebih difokuskan pada dua hal, yakni analisis fungsi yang didasarkan pada medianya dan didasarkan pada penggunaannya. Pertama, analisis fungsi yang didasarkan pada media terdapat tiga fungsi media pembelajaran, yakni (a) media pembelajaran berfungsi sebagai sumber belajar, (b) Fungsi semantik dan (c) Fungsi manipulatif. Kedua, analisis fungsi yang didasarkan pada penggunaannya (anak didik) terdapat dua fungsi, yakni (d) fungsi psikologis dan (e) fungsi sosio-kultural, kemudian dijabarkan sebagai berikut :

a. Fungsi Media Pembelajaran sebagai Sumber Belajar.

Secara teknis, media pembelajaran berfungsi sebagai sumber belajar. Dalam kalimat “sumber belajar” ini tersirat makna keaktifan yakni sebagai penyalur, penyampai dan penghubung. Seperti telah disinggung di muka, bahwa media pembelajaran adalah “bahasanya guru”. Maka, untuk beberapa hal media pembelajaran dapat menggantikan fungsi guru terutama sebagai sumber belajar.

Mudhoffir menyebutkan bahwa sumber belajar pada hakikatnya merupakan komponen sistem instruksional yang meliputi pesan, orang, bahan, alat, teknik dan lingkungan, yang mana hal itu dapat mempengaruhi hasil belajar siswa. Dengan demikian sumber belajar dapat dipahami sebagai segala macam sumber yang ada di luar diri seseorang (peserta didik) dan memungkinkan (memudahkan) terjadinya proses belajar.

Melalui *facebook*, orang bisa berkenalan dengan orang lain, reuni dengan teman-teman lama, juga bisa digunakan untuk kepentingan tertentu lainnya misal pendidikan, politik, bisnis. Melalui situs ini orang bisa berekspresi, berkomunikasi dengan teman atau kenalan yang sudah ada, juga bisa memperluas jaringan pertemanan dengan cara mengundang atau diundang teman. Terdapat sejumlah kelebihan yang dimiliki *facebook* dibanding program jejaring sosial lainnya, yaitu :

- 1) Umumnya data profil di *facebook* *real*, karena sebagai *personal press release* dan meningkatkan jaringan pertemanan. Baik itu teman baru atau teman lama, di dalam atau pun di luar negeri, serta baik yang sudah dikenal ataupun teman baru.
- 2) *Updating* data di *facebook* dapat dilakukan dengan mudah, bisa melalui *personal computer (PC)*, laptop, *smartphone* yang terhubung dengan internet dan *handphone*.
- 3) *Tag* atau penamaan yang saling terhubung untuk foto-foto, sehingga bisa menjadi awal untuk saling berkomunikasi dengan teman-teman lama. Fasilitas ini bisa menjadi salah satu kunci penting yang memungkinkan *facebook* menjadi ajang reuni atau mencari teman lama dimana pun berada.
- 4) Pengorganisasian kegiatan *updating facebook* lebih mudah karena ada pemberitahuan (notifikasi) tentang banyak hal sehingga mudah untuk

mengetahui tambahan reaksi teman-teman di *facebook* sejak *log in* yang terakhir. Notifikasi ini misalnya ada teman yang menyetujui menjadi teman, teman yang menulis pesan.

- 5) Notifikasi atau *alert* (pemberitahuan sesaat) dapat juga dilihat di alamat *e-mail* yang terdaftar.
- 6) Dengan *facebook* dimungkinkan juga untuk *chatting* satu orang dengan satu orang dan *chatting* secara bersama-sama.
- 7) Bisa membuat grup sesuai dengan keinginan, sehingga memudahkan untuk mengelompokkan rekan sesuai dengan klasifikasi tertentu. Misalnya menurut hobi, sekolah, pekerjaan. Pengelompokan ini sangat bermanfaat untuk mengarahkan tema pembicaraan, sehingga komunikasi bisa lebih terarah.
- 8) Terdapat penulisan pada dinding yaitu menuliskan pesan ke publik ke tema *facebook* yang memungkinkan untuk memberikan nilai positif atau tema tertentu.
- 9) Dapat mengirim pesan secara terbatas. Dalam *facebook* ada tiga kategori pengiriman pesan yaitu kirim ke satu orang, kirim ke semua anggota grup, kirim khusus untuk admin dan kirim ke kelompok rekan-rekan.
- 10) Memungkinkan untuk melihat acara yang akan dihadiri dan teman *facebook* yang akan ulang tahun, pada menu *events* dan *birthdays*.

