



- Priyatno, Duwi. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Stanton, William J. 1994. *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi ke tujuh, jilid ke-1. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Cet. Pertama (Ed. Kedua). Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, Christina Whidya. 2012. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Zainal, Veithzal Rivai, Muhammad Syafii Antonio, Muliaman Darmansyah Hadad. 2014, *Islamic Business Management Praktik Manajemen Bisnis yang sesuai Syariah Islam*. Yogyakarta: BPFE.
- <http://omifranchise.co.id/tentang-omi/sejarah-omi>
- <http://omifranchise.co.id/tentang-omi/profil-perusahaan>
- <http://omifranchise.co.id/waralaba/syarat-ketentuan>
- <http://omifranchise.co.id/tentang-omi/visi-dan-misi>