

**ANALISIS WACANA PESAN DAKWAH FILM CINTA FISABILILLAH
DI SALURAN YOUTUBE DAQU MOVIE EPISODE 2**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



Oleh:

ZAKKI SILMI RADLY
NIM.B01213025

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2018

PERNYATAAN

PERTANGGUNG JAWABAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim,

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Zakki Silmi Radly

NIM : B01213025

Jurusan/Prodi : Komunikasi/ Komunikasi dan Penyiaran Islam

Alamat : Krembung Barat, Sidoarjo

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya dan bukan hasil plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini sebagai hasil plagiasi, maka saya akan bersedia menanggung segala konsekuensi yang terjadi.

Surabaya, 29 Oktober 2018

METERAI
TEMPEL
101F5AEF060094985
6000
ENAM RIBURUPIAH

Menyatakan



Zakki Silmi Radly

B01213025

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh : Zakki Silmi Radly

NIM : B01213025

Bahwasanya telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, Oktober 2018

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tias', with a long horizontal line extending to the left and a vertical line extending downwards from the end of the signature.

Tias Satrio Adhitama, S.Sos.I. MA

NIP. 197805092006041004

PENGESAHAN TIM PENGUJI


Skripsi yang disusun oleh Zakki Silmi Radly telah dipertahankan di depan
Tim penguji Skripsi.
Surabaya, 06 November 2018

Mengesahkan
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Fakultas Dakwah dan Komunikasi



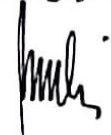
Dr. H. Abd. Halim, M.Ag
NIP.196307251991031003

Penguji I,



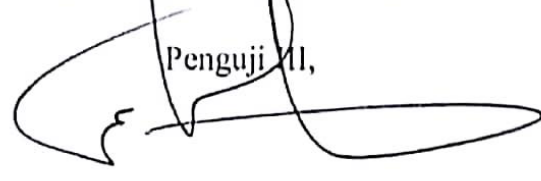
Tias Satrio Adhitama, S.Sos.I, MA
NIP.197805092006041004

Penguji II,



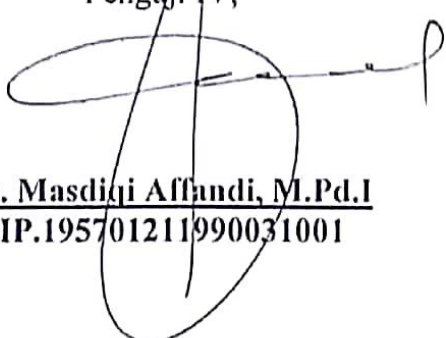
Dr. Hj. Luluk Filkri Zuhriyah, M.Ag
NIP.196912041997032007

Penguji III,



Drs. H. Sulhawi Rubba, M.Fil.I
NIP.195501161985031003

Penguji IV,



Drs. Masdiqi Affandi, M.Pd.I
NIP.195701211990031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ZAKKI SILMI RADLY
NIM : B0213025
Fakultas/Jurusan : FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI / KPI
E-mail address :

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

ANALISIS WACANA PESAN DAKWAH FILM LINTA FISABILLAH
DI SALURAN YOUTUBE PAGU MOVIE EPISODE 2

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15-NOVEMBER-2018

Penulis

(ZAKKI SILMI RADLY)
nama terang dan tanda tangan

bercerita tentang Ridho Rizal, Asri Maisyaroh, Aisyah Putri, Kevin, Hemansyah, dan Dewi Kartini adalah pemuda/i berusia 20-an yang tinggal di Ibu Kota. enam orang dengan berbagai masalah berbeda, mulai dari karir sampai kisah cinta. perbedaan latar belakang tidak menghalangi persahabatan dan persaudaraan mereka. *Cinta Fisabilillah* adalah kisah tentang persahabatan, pesan moral, cinta, mimpi, dan cita-cita.

Ridho, Dewi, Asma, Kevin, Herman, dan Ai merupakan 6 sahabat yang berbeda pandangan dalam beragama ataupun dalam bertindak. Mereka mencoba untuk baik satu sama lain dan bersatu dalam perbedaan dan cinta yang ada.

Berbekal gagasan mengenai perbedaan dalam, *Cinta Fisabilillah* telah berhasil menjadi sebuah karya sinema yang menarik. Menontonnya akan terasa dekat karena seluruh hal yang terjadi di dalamnya juga merupakan hal yang ada dalam masyarakat kita sejak lama. Hal-hal mengenai perbedaan yang telah menjadikan kita sebagai masyarakat majemuk yang dipandang hebat karena dapat berdampingan dengan rukun dalam begitu banyak perbedaan. Hal-hal sama yang dalam beberapa kesempatan, ketika disulut dengan api kemarahan dan kebencian tak bertanggung jawab, juga dapat menimbulkan perpecahan yang cukup meresahkan.

Film ini dirasa mampu mengajarkan kebaikan pada kalangan muda dari segi sosial dalam menyikapi perbedaan dalam menyikapi agama, karena selain aksesnya sangatlah mudah dengan hanya membuka situs youtube saja, pemeran yang memerankannya pun masih muda.

melihat dari pengertian tersebut peneliti menyimpulkan bahwa media dakwah termasuk hal yang paling mendasar sebagai media penyampaian, hingga media massa. Media komunikasi dakwah banyak sekali jumlahnya mulai yang tradisional sampai yang modern misalnya kentongan, beduk, pagelaran kesenian, surat kabar, papan pengumuman, majalah, film radio, televisi dan internet. Dari semua itu, pada umumnya dapat diklasifikasikan sebagai media tulis atau cetak, visual, aural, dan audio visual.

Begitu cepatnya kemajuan teknologi komunikasi berlangsung dari waktu ke waktu, telah memberi pengaruh terhadap cara-cara manusia berkomunikasi. Seiring berkembangnya teknologi, manusia akan mencari kemudahan-kemudahan baru dalam menjalankan aktifitasnya, termasuk dalam hal teknologi, komunikasi, dan tentunya dakwah. Saat ini setiap orang bisa membuat media dakwah sendiri dengan kebebasan akses dan peluang yang ada di media sosial. Namun, ada hal lain yang perlu diperhatikan oleh penulis yang berdakwah melalui media meliputi:

- a. Penggunaan media dakwah bukan dimaksudkan untuk mengganti pekerjaan da'i atau mengurangi peranan da'i.
- b. Tiada media satupun yang harus dipakai dengan meniadakan media orang lain.
- c. Setiap media memiliki kelemahan dan kelebihan.
- d. Gunakan media sesuai dengan karakteristiknya.
- e. Setiap hendak menggunakan media harus benar-benar dipersiapkan dan diperkirakan apa yang akan dilakukan sebelum, selama dan sesudahnya.

ini, komponen-komponen dakwah tersebut juga dituntut mengikuti perkembangan yang berjalan di era modern supaya aktifitas dakwah lebih diterima oleh masyarakat sebagai satu elemen tersendiri bagi proses modernisasi.

Kecanggihan teknologi memberikan kemudahan bagi para da'i untuk meningkatkan penegakan pilar-pilar Islam yakni kebangkitan dalam bidang dakwah. Akan tetapi masyarakat cenderung terlena dengan keberadaan teknologi dan bahkan berupaya menyalahgunakan teknologi. Hal ini yang kemudian menimbulkan dampak negatif karena masyarakat tidak dibarengi dengan kontrol moral. Inilah sebuah tantangan berat bagi seluruh umat islam, khususnya para da'i yang turut bertanggung jawab atas moral suatu bangsa.

Para da'i harus mampu memanfaatkan dan mengembangkan media sosial dalam rangka amar ma'ruf nahi munkar. Harus disadari bahwa masyarakat memang belum mampu menghasilkan teknologi, akan tetapi mereka hanya menjadi konsumen teknologi. Itu merupakan kelemahan yang seharusnya menjadi peluang bagi kita untuk lebih kreatif untuk menggunakan media sosial salah satunya YouTube sebagai sarana untuk berdakwah.

Dakwah hingga hari ini tidak pernah berhenti, baik dalam bentuk tabligh, taklim, ceramah atau dalam bentuk semangat pengalaman islam, baik dalam skala pribadi maupun publik. Bentuk gerakan dakwah kontemporer sangat beragam. Ada gerakan dakwah yang bersifat

Munculnya teknologi ini sebenarnya sangat membantu para da'i ataupun masyarakat untuk menyampaikan nilai-nilai Al-Qur'an dengan metode yang sesuai.

Media YouTube merupakan salah satu media komunikasi yang memuat video. Video yang sengaja diunggah oleh seseorang untuk menampilkan hasil kreatifitas dan karyanya. Media YouTube memiliki kelebihan yakni dapat digunakan secara berulang-ulang dan dapat disimpan sebagai dokumentasi.

Media sosial YouTube menjadi instrumen dakwah kontemporer yang memiliki jangkauan luas untuk menyeru kepada kebajikan dan mencegah yang munkar. Maka tidak mustahil apa yang didakwahkan dapat menjelajah dan menerobos batas-batas bangsa manapun tanpa disadari telah hadir dihadapan kita hanya dalam hitungan detik ceramah tersebut dapat menjadi konsumsi umat dibelahan dunia.

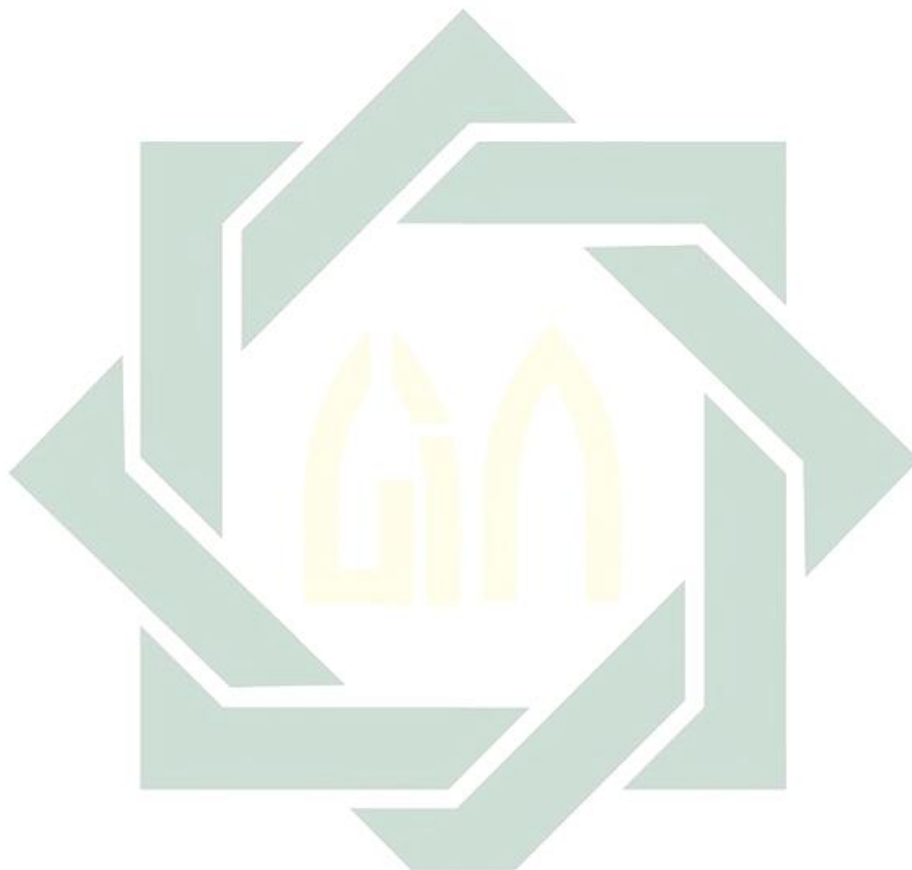
Berdakwah melalui media YouTube berarti membuat dan mengunggah vidio yang mengandung unsur-unsur dakwah dalam YouTube agar dapat dilihat oleh ribuan masyarakat tanpa kenal batas-batas wilayah negara dalam waktu sekejab untuk mengakses kebutuhannya. Media sosial YouTube menjadi instrumen dakwah kontemporer yang memiliki jangkauan luas untuk menyeru kepada kebajikan dan mencegah yang munkar.

Maka tidak mustahil apa yang didakwahkan dapat menjelajah dan menerobos batas-batas bangsa manapun tanpa disadari telah hadir

	Ifanawati 2017	<i>Dakwah Film Pesantren Impian : Analisis Wacana,</i>	juga menggunakan kualitatif dengan analisis wacana van djik	berbeda, penelitian ini lebih fokus ke film layar lebar, sedangkan penulis ke film pendek youtube	impian ini mempunyai pean dakwah yang di khususkan untuk santri/santriwati yang ada di Indonesia
2	Rizki utomo putri tahun 2017	<i>Analisis Wacana Pesan Dakwah Binti Solikha dalam Tinjauan Teori Feminisme dan Perspektif Islam</i>	Penelitian ini sama menggunakan kualitatif dengan analisis wacana van djik	Pembahasan yang di kaji dan titik fokusnya berbeda yakni penelitian ini lebih membahas tentang bagaimana teori feminisme dilakukan sedangkan penelitian sekarang menggunakan metode dakwah yang fokus pada	Dakwah binti solikha fokus dengan fenomena yang ada di zaman sekarang dengan melihat persamaan derajat antara pria dan wanita

				media film di youtube	
3	M. Iqbal mirojudin tahun 2017	<i>Kontruksi Pesan Dakwah dalam Rubrik Khasanah di caknun.com Edisi Mei 2017</i>	Subjek yang di kaji sama-sama membahas tentang pesan dakwah	Objek yang dikaji di peneltian ini mengangakat dakwah melalui tulisan sedangkan penulis melalui media film di youtube	Dari kebanyakan tulisan yang dikaji yakni membahas terkait dengan keadaan bagaimana ke indonesian sekarang
4	Restu basuki, 2015	<i>Pesan Dakwah Islam Melalui Media Sosial</i>	Dengan metode penelitian kualitatif deskriptif, sama-sama meneliti melalui media sosial internet	Objek yang diteliti di dalam penelitian ini yakni menggunakan blackberry mesenger	Kebanyakan dari remaja sekarang display picture dari BBM saat ini digunakan untuk menampilkan gambar-gambar yang sifatnya tidak asli / tidak dibuat sendiri
5	Farid Zulian Dwi Saputra 2017	<i>Pesan Dakwah Emha Ainun Nadjib di Situs</i>	Menggunakan metode yang sama Kualitatif dengan	Objek yang di teliti lebih ke bentuk ceramah, sedangkan	Mengajak masyarakat yang belum bisa shalat khusus' untuk

		<i>Youtube caknun.com tanggal 5 juni 2017 analisis wacana</i>	analisis wacana van djik	penulis berbentuk sebuah film	memperbaiki shalatnya, karena shalat khusu' itu suatu keindahan
--	--	---	--------------------------------	-------------------------------------	---



- 2) Koneksi; hubungan yang cocok dan sesuai atau kebergantungan satu sama lain yang rapi, beranjak dari hubungan-hubungan alamiah bagian-bagian atau hal-hal satu sama lain, seperti dalam bagian-bagian wacana, atau argument-argumen suatu rentetan penalaran.

Dalam analisis wacana, koherensi adalah pertalian atau jalinan antarkata, proposisi atau kalimat. Dua buah proposisi yang menggambarkan fakta yang berbeda dapat dihubungkan dengan memakai koherensi, sehingga, fakta yang tidak berhubungan sekalipun dapat menjadi berhubungan ketika komunikator menghubungkannya. Koherensi dapat ditampilkan melalui hubungan sebab akibat, bisa juga sebagai penjelas.

Bentuk lain adalah dengan melakukan nominalisasi yang dapat memberi sugesti kepada khalayak adanya generalisasi. Elemen wacana yang berhubungan dengan pertanyaan apakah komunikator memandang obyek sebagai sesuatu yang tunggal berdiri sendiri atautkah sebagai suatu kelompok (komunitas).

Strategi pada level sintaksis adalah dengan menggunakan bentuk kalimat. Bentuk kalimat adalah segi sintaksis yang berhubungan dengan cara berpikir logis, yaitu prinsip kausalitas. Bentuk kalimat ini bukan hanya persoalan teknis kebenaran tata bahasa, tetapi menentukan makna yang dibentuk oleh susunan kalimat. Dalam kalimat yang berstruktur aktif, seseorang menjadi

laki laki dan perempuan		
Struktur Mikro Isi dialog ada yang pro dan kontra mengenai perempuan bercadar	SEMANTIK Terdapat kontroversi dialogin antar figur	Latar : masyarakat yang dihantui prasangka pada perempuan bercadar adalah teroris Detail : Kritik terhadap masyarakat yang berprasangka Maksud : Menyadarkan masyarakat dari sikat berprasangka Pra anggapan : Melalui kritik film ini dapat menyadarkan masyarakat dari prasangka Nominalisasi : Cerita film yang diangkat berkorelasi dengan fakta yang hidup didalam masyarakat
Struktur Mikro Wanita yang bercadar heran mengapa masyarakat dapat menerima kehadiran perempuan yang berpakaian berbikini tapi tidak dapat menerima perempuan yang bercadar	SINTAKSIS Pilihan kata dan susunan redaksi mudah di pahami	Bentuk kalimat Informatif dan mendidik Koherensi Ada korelasi antara cerita film dengan cerita di masyarakat Kata ganti Menyebut nama ia, dia, mereka, elo, kamu,

menerapkan pola-pola dakwah dengan prinsip *bil hikmah wal mauidzotil hasanah*.

- b. film Cinta Fisabilillah telah memenuhi kriteria fungsi dan tujuan dakwah. Mengingat dakwah adalah suatu aktifitas yang amat penting dalam keseluruhan ajaran Islam yang berfungsi meyakinkan menggerakkan mendorong serta mengubah manusia memiliki kualitas akidah ibadah serta akhlak yang tinggi.
- c. Secara tidak langsung didalam film Cinta Fisabilillah mengandung unsur-unsur dakwah yaitu:
 - 1) Tokoh dalam film ini menjadi da'i atau pelaku dakwah
 - 2) Penonton sebagai mad'u atau mitra dakwah
 - 3) Dialog serta adegan dari pemain adalah isi atau materi dakwah yang disampaikan
 - 4) Dan yang menjadi media dakwah dalam hal ini adalah film Cinta Fisabilillah

