

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu .....	8
F. Definisi Konsep .....	9
G. Kerangka Pikir Penelitian.....	12
H. Metode penelitian	
1. Pendekatan Dan Jenis Penelitian .....	15
2. Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian .....	16
3. Teknik Pengumpulan Data .....	18
4. Teknik Analisa Data .....	20
<b>BAB II : KAJIAN TEORETIS</b>	
A. Kajian Pustaka	
1. Isu .....	21
2. Komunikasi Krisis.....	26
3. Public Relations sebagai Teknik Mengelola Krisis .....	37
B. Kajian Teori	
1. Situational Crisis Communication Theory.....	41
<b>BAB III : PENYAJIAN DATA</b>	
A. Deskripsi Subyek dan Lokasi Penelitian	
1. Profil Lembaga .....	48
2. Profil Informan .....	67
B. Deskripsi Data Penelitian	
1. Identifikasi Isu Utama Penyebab Krisis .....	71
2. Komunikasi Krisis .....	92
<b>BAB IV : ANALISIS DATA</b>	
A. Hasil Temuan Penelitian .....	101
B. Konfirmasi Hasil Temuan dengan Teori .....	113
<b>BAB V: PENUTUP</b>	
A. Simpulan .....	116
B. Rekomendasi .....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Krisis dan Manajemen Krisis Coombs
Tabel 2.2	Tabel Klaster Krisis
Tabel 3.1	Daftar Nama Informan

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Skema Pemikiran Penelitian
- Gambar 2.1 Skema tahapan krisis Steven Fink
- Gambar 3.1 Lambang IPNU
- Gambar 4.1 Dokumentasi Kegiatan Jalan-jalan IPNU
- Gambar 4.2 Contoh Tampilan Grup Facebook IPNU
- Gambar 4.3 Contoh Postingan Dalam Grup Facebook IPNU