ABSTRAK

Ike Cintia Ningsih, 2015. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk Aliya Salon dan Spa Muslimah Surabaya.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian produk Aliya Salon dan Spa Muslimah Surabaya. Sampel yang digunakan sejumlah 100 responden dan teknik sampling yang digunakan adalah *accidental sampling*. Sedangkan teknik analisis yang digunakan adalah analisis faktor.

Hasil penelitian ini menunjukkan seluruh pertanyaan dinyatakan valid karena r hitung yang merupakan nilai *corrected item-total correlation* lebih besar dari r tabel. Sedangkan *alpha cronbach* sebesar 0.898, karena diatas 0.6 dapat disimpulkan ke-18 item valid dan reliabel (rata-rata 0.898). Nilai *(Barlett test of sphericity)* signifikan pada taraf 0.00 (0%) hal ini menunjukkan bahwa variabel memiliki hubungan sehingga analisis faktor dapat digunakan, nilai KMO sebesar 0.816 menunjukkan bahwa hasil analisis faktor memenuhi kecukupan sampel.

Dari uji menggunakan analisis faktor ditemukan 4 faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian produk Aliya Salon dan Spa Muslimah Surabaya, adalah:

1. Faktor Psikologis (F3), Faktor ini terdiri dari indikator-indikator sebagai berikut: Persepsi (X15), Pembelajaran (X16), Keyakinan (X17).
2. Faktor Pribadi Konsumen (F2), Faktor ini terdiri dari indikator-indikator sebagai berikut: Situasi Ekonomi (X10), Pekerjaan (X11), Gaya Hidup (X12), Kepribadian (X13).
3. Faktor Strategi Pemasaran (F4), Faktor ini terdiri dari indikator-indikator sebagai berikut: Lokasi (X4), Promosi (X5), Peran dan Status (X9).
4. Faktor Kepuasan Konsumen (F1), Faktor ini terdiri dari indikator-indikator sebagai berikut: Produk (X2), Bukti Fisik (X6), Kelompok (X7), Keluarga (X8), Motivasi (X14), Sikap (X18).

Kata Kunci: Keputusan Konsumen dalam Pembelian, Aliya Salon dan Spa Muslimah.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id