DAFTAR PUSTAKA

Al Qur'an dan Terjemahan, 2008, CV Diponegoro, Bandung.

Aliya Salon dan Spa Muslimah. 2012. *Company Profile* Aliya Salon dan Spa Muslimah, Dokumentasi pada saat penelitian lapangan, 16 April 2015 Aliya Salon dan Spa Muslimah Surabaya.

Aliya Salon dan Spa Muslimah. 2012. Struktur Organisasi Aliya Salon dan Spa Muslimah, Dokumentasi pada saat penelitian lapangan, 16 April 2015 Aliya Salon dan Spa Muslimah Surabaya.

Achmad, A, F., 2012, *"Analisis Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Semen Gresik di Semarang",* Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Di Ponegoro Semarang.

Budiaji, C, P., "*Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Pada Keputusan Pembelian Paket Layanan Data Internet Unlimited CDMA Smartfren",* diakses pada tanggal 10 januari 2015 dari http://ejournal.umpwr.ac.id/index.php/segmen/article/view/728.

Fatharani, A, Nawazirul, L, dan Reni, S, D., "*Pengaruh Gaya Hidup (Life Style), Harga (Price), dan Kelompok Referensi (Reference Group) terhadap Keputusan Pembelian Telepon Seluler Blackberry (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Angkatan 2009 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro)"*, diakses pada tanggal 9 januari 2015

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

dari http://download.portalgaruda.org/article.php?article=74853&val=4721.

Fatonah, S dan R, S, S., "*Analisis Faktor-Faktor Marketing MIX Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Benih Jagung Hibrida Pioneer P21 Di Kabupaten Bantul",* diakses pada tanggal 9 januari 2015 dari http://blognyaekonomi.files.wordpress.com/2013/06/90-209-1-pb.pdf.

Ghanimata, F dan Mustafa K., "*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)", Journal Of Management,* vol. 1, no. 2, hal. 7, diakses 9 januari 2015 http://download.portalgaruda.org/article.php?article=75158&val=4727.

Ghozali, I., 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, Universitas Diponegoro, Semarang.

Halim, S, M., 2009, "*Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks Coffee Shop Sun Plaza Medan",* Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara Medan.

Hariadi, D., 2013*, "Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision", Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen,* vol. 1, no.1, hal. 67-87.

Hidayat, A, A, A., 2012, *Metode Penelitian Kebidanan dan Teknik Analisis Data*, Salemba Medika, Jakarta.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Hurriyati, R., 2010, *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*, Alfabeta, Bandung.

Indrawan, R dan Poppy Y., 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan,* PT Refika Aditama, Bandung.

Jariah, A., 2012, "*Analisis Faktor-Faktor Pribadi Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Lumajang", Jurnal wiga,* vol. 2, no. 2, hal. 14.

Juwita, P, R., 2011*, "Analisis Faktor - Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Mengambil Keputusan Pembelian Produk Natasha Skin Care",* Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Kotler, P dan Gary A., 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran,* terj. Damos Sihombing, Erlangga, Jakarta.

Kotler, P., 2002, *Manajemen Pemasaran,* terj. Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan, PT Prenhallindo, Jakarta.

Kotler, P dan Kevin L, K., 2008, *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid I,* terj. Bob Sabran, MM, Erlangga, Jakarta.

Laksana, F., 2008, *Manajemen Pemasaran*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Lamb, C, W, Jr., Joseph, F, H., dan Carl, Mc, D., 2001, *Pemasaran*, terj. David Octarevia, Salemba Empat, Jakarta.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Lovelock, C, Jochen, W, dan Jacky, M., 2010, *Pemasaran Jasa*, terj. Dian Wulandari dan Devri Barnadi Putera, Erlangga, Jakarta.

Lupiyoadi, R., 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.

Ma'rufah, N, A, Panji, D, dan Risky, L, R, S., "*Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Kentang Agronas Gizi Food dengan Metode Structural Equation Modelling (SEM)",* diakses pada tanggal 9 januari 2015 dari skripsitipftp.staff.ub.ac.id/files/2014/10/JURNAL-Nur-Amalia-Ma'rufah.pdf.

Mahkota, A, P, Imam S, dan Riyadi, 2014, *Pengaruh Kepercayaan dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Pada Pelanggan Website Ride Inc), Jurnal Administrasi Bisnis,* vol. 8, no. 2, hal. 3, diakses pada tanggal 12 januari 2015 dari *http://download.portalgaruda.org/article.php?article=189801&val=6468&title=PENGARUH%20KEPERCAYAAN%20DAN%20KENYAMANAN%20TERHADAP%20KEPUTUSAN%20PEMBELIAN%20ONLINE%20%20%28Studi%20Pada%20Pelanggan%20Website%20Ride%20Inc%29*.

Mashadi, *Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap dan Pembelajaran Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kemasan Merek "Teh Botol Sosro" Di Kawasan Depok,* diakses pada tanggal 11 januari 2015 dari

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

http://www.gunadarma.ac.id/library/articles/graduate/economy/2010/Artikel_10205772.pdf.

Mutsiiroh, S, A., 2013, "*Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu IM3",* Skripsi, Jurusan Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Napian, S., 2013, "*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Kepercayaan Merek, dan Kepuasaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio Soul (Studi Pada Pengguna Yamaha Mio Soul Di Wilayah Ciputat)",* Skripsi, Jurusan Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Nasution, M, E., 2007, *Pengenalan Eksklusif: Ekonomi Islam,* Kencana, Jakarta.

Noor, J., 2012, *Metodologi Penelitian*, Kencana, Jakarta.

Prastiti, T, D., Pengaruh Faktor Psikologi Konsumen Pada Keputusan Pembelian Ponds, Diakses Pada Tanggal 11 januari 2015 dari http://download.portalgaruda.org/article.php?article=161486&val=617&title=PENGARUH%20FAKTOR%20PSIKOLOGI%20KONSUMEN%20%20PADA%20KEPUTUSAN%20PEMBELIAN%20POND%C3%A2%E2%82%AC%E2%84%A2

Purnama, P, J., 2011, *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Murah Di Sukoharjo),*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Di Ponegoro Semarang.

Rizal, A., 2010, *Analisis Pengaruh Grup Referensi dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Qwerty (Studi Kasus Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Pengguna Ponsel Qwerty),* Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Sabrina, A, P., 2010, *"Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membuat Keputusan Pembelian Produk Baju di Charlenedc Online Shop".* Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.

Santoso, S., 2014, *Statistik Multivariat,* PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

Sari, A, K., 2013, *Pengaruh Citra Merek dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat, Jurnal Ilmu Manajemen,* vol. 1, no. 1, hal 285-296.

Sari, P, P., 2013, *"Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Jasa Salon Muslimah House of Aisya Bogor",* Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.

Shinta, A., 2011, *Manajemen Pemasaran,* UB Press, Malang.

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D,* Alfabeta, Bandung.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sujana, dan Cindy E, S., 2012, *Pengaruh Karakteristik Individu dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Blackberry, Jurnal Ilmiah Ranggagading,* vol. 12, no. 1, hal. 148-156.

Supranto, J., 2004, *Analisis Multivariat*, Rineka Cipta, Jakarta.

Susanto, N., *Pengaruh Harga, Produk, Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Kosumen Pengguna Laptop Merk HP Di Kota Semarang*, diakses pada tanggal 8 januari 2015 dari http://eprints.dinus.ac.id/5065/1/11974.pdf.

Tjiptono, F., 2008, Strategi Pemasaran, ANDI, Yogyakarta.

Tjiptono, F., 2006, *Pemasaran Jasa*, Bayumedia Publishing, Malang.

Utomo, S, B., 2003, *Fiqih aktual: jawaban tuntas masalah kontemporer*, Gema Insani Press, Jakarta.

Wahyuni, D, U., 2008, *Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" Di Kawasan Surabaya Barat, Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan,* vol. 10, no. 1, hal. 30-37, diakses pada tanggal 12 januari 2015 dari http://idci.dikti.go.id/pdf/jmk/18/MAN08100103.pdf.

Wijayanti, A., 2012, *"Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Kosmetik Olay White Radiance Protective Cream",* Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Wijayanti, E., *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Kijang (Studi Kasus Pada Nasmocu Kali gawe Semarang),* diakses pada tanggal 9 januari 2015 dari http://eprints.undip.ac.id/13592/1/D2D002211_ENDANG_WIJAYANTI.pdf.

Wiranata, F., 2013, *Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ponsel Nokia* (Studi Pada Konsumen Nokia Di Semarang), Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Di Ponegoro Semarang.

Yuliana, N, dan Retno B, L., , *Analisis Pengaruh Persepsi, Motivasi, Pembelajaran, Sikap dan Kepribadian Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tropicana Slim Di Kota Palembang,* diakses pada tanggal 10 januari 2015 dari http://eprints.mdp.ac.id/1086/1/9JURNAL%20PDF.pdf.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id