

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK SIMPANAN HAJI
MABRUR KOPERASI JASA KEUANGAN SYARIAH PILAR
MANDIRI DALAM MENARIK MINAT NASABAH
(Study Kasus pada KJKS Pilar Mandiri
Gunung Anyar Surabaya)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial
Islam (S. Sos. I)
Dalam Bidang Manajemen Dakwah**



Oleh:

**Hosniyatul hasanah
NIM. B04210047**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
SURABAYA
2014**

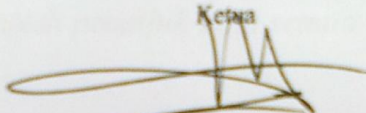
PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi oleh Hosniyatul Hasanah ini telah dipertahankan didepan tim penguji
skripsi
Surabaya, 20 Agustus 2014

Mengesahkan
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Dean

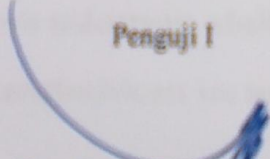
Dr. Hj. Rr. Suhartini, M.Si
NIP. 195801131982032001

Ketua

Drs. M. Taqwim Suji, M.Pd.I
NIP. 195104241979031005


Sekretaris


Deasy Tantriana, MM
NIP. 198312282011012009

Penguji I


Drs. Samsul Anam, MM
NIP. 196803072008011017

Penguji II


Airlangga Bramavudha, MM
NIP. 197912142011005

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hosniyatul Hasanah
NIM : B04210047
Prodi : Manajemen Dakwah
Alamat : Dsn. Bandungan Timur RT/RW. 000/000 Desa Bujur Barat Kecamatan Batu
Marmar Kabupaten Pamekasan

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri. Kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 10 Juli 2014

Yang Menyatakan,



(Hosniyatul Hasanah)

NIM. B04210047