

ABSTRAK

Hosniyatul Hasanah, NIM B04210047, 2014, *Strategi Pemasaran Produk Simpanan haji mabrur dalam Menarik Minat Nasabah di Koperasi Jasa Keuangan Syari'ah (KJKS) Pilar Mandiri Gunung Anyar Surabaya*. Skripsi ini program studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Kata Kunci : *Strategi Pemasaran Produk Simpanan haji mabrur*

Fokus penelitian yang diteliti dalam skripsi ini adalah Bagaimana Strategi Pemasaran Produk Simpanan haji mabrur dalam Menarik Minat Nasabah di Koperasi Jasa Keuangan Syari'ah (KJKS) Pilar Mandiri Gunung Anyar Surabaya?

Dalam penelitian ini penulis menggunakan penelitian kualitatif yaitu pendiskripsian data yang diperoleh dari lapangan yang mengenai permasalahan penelitian di atas.

Dalam menjawab permasalahan di atas penelitian lapangan ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang dimaksudkan untuk memaparkan atau menggambarkan keadaan atau fenomena sebagaimana adanya pada saat penelitian dilakukan, yaitu memaparkan data tentang Strategi Pemasaran Produk Simpanan haji mabrur dalam Menarik Minat Nasabah di Koperasi Jasa Keuangan Syari'ah (KJKS) Pilar Mandiri Gunung Anyar Surabaya.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Selain itu, untuk menegaskan keabsahan data dilakukan melalui ketentuan dan triangulasi data. Triangulasi data yang digunakan oleh peneliti adalah triangulasi sumber (informan), dengan *me-rechek* ulang pada informan dan pembimbing. Setelah data terkumpul kemudian dianalisis secara induktif.

Dalam penelitian ini kegiatan pemasaran yang menerapkan startegi “gerebek pasar atau disebut juga dengan strategi jemput bola” dan cara menetapkan strategi pemasaran produk simpanan haji mabrur yaitu menggunakan *marketing mix* produk jasa mencakup 7Variable: *Product, Price, Place, Promotion, People, Process dan Customer Service*. Sedangkan dalam menarik minat nasabah sangat ditekankan etika yang Islami Yaitu cara sikap dan prilaku, penampilan, cara berpakaian cara berbicara dan gerak gerik. Bersikap lemah-lembut dan sopan santun dalam melayani tamu atau nasabah, membuat nasabah merasa dihargai, dan Selalu memberikan perhatian, tidak cuek dalam menghadapi tamu atau nasabah, dalam hal ini nasabah merasa memperoleh perhatian serius.