

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Konsep.....	7
F. Sistematika Pembahasan	10
 BAB II : KAJIAN TEORITIK	
A. Penelitian Terdahulu yang Relevan	11
B. Kerangka Teori.....	14
1. Pengertian Strategi	14
2. Pengertian Pemasaran	21
3. Proses Manajemen Pemasaran	22
4. Tabungan Haji Arafah.....	39
5. Menarik Minat Nasabah.....	44
6. Strategi Pemasaran dalam Perspektif Islam	47

BAB III :	METODE PENELITIAN	
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	58
	B. Lokasi Penelitian.....	59
	C. Jenis Dan Sumber Data.....	59
	D. Tahap-Tahap Penelitian	60
	1. Tahap Pra Lapangan.....	60
	2. Tahap Lapangan.....	61
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	63
	1. Teknik Observasi	63
	2. Wawancara.....	64
	3. Dokumentasi	64
	F. Teknik Analisis Data.....	64
	G. Teknik Validitas Data	65
BAB IV :	HASIL PENELITIAN	
	A. Gambaran Umum Tentang KJKS Pilar Mandiri	67
	B. Penyajian Data	83
	C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data).....	100
BAB V :	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	105
	B. Saran dan Rekomendasi.....	108
	C. Keterbatasan Penelitian.....	109
	DAFTAR PUSTAKA	110
	BIODATA PENULIS	
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	