BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Umum Obyek Penelitian

Deskriptif Obyek penelitian meliputi hal-hal yang mengandung informasi yang bersifat umum dari keadaan penelitian yaitu meliputi:

1. Profil Hijabers Surabaya

   a. Sejarah Perkembangan Hijabers Surabaya

   Awal penyebaran jilbab kontemporer di Indonesia berasal dari ibukota Indonesia, Jakarta. Sang prakarsa adalah seorang model muslimah, Dian Pelangi. Dia beserta teman-temannya kemudian sepakat membentuk komunitas yang dinamakan Hijabers. Hijabers berasal dari kata Hijab dan Ers. Hijab adalah bahasa Arab yang berarti penutup, penghalang yang bisa juga dimaknakan sebagai kerudung atau penutup kepala. Sedangkan ers adalah kata yang merujuk pada perkumpulan, atau pengikut suatu kelompok atau komunitas tertentu.

   Dalam blog Dian Pelangi, dia mengungkapkan asal mula membentuk Hijabers. Sejatinya, dunia fashion telah merambah wilayah Indonesia sejak beberapa tahun lalu. Dian Pelangi juga melihat gaya busana muslimah Jepang dan Korea yang meski berhijab tetap mampu tampil keren.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Melalui blog dan sosial media, komunitas jilbab Dian Pelangi ini, dengan cepat menjadi tren di Indonesia. Media membuat komunitas dengan nama Hijabers Community tersebut semakin menancapkan keberadaannya. Karena media sosial juga menjadi sarana mereka untuk mensosialisasikan beberapa kegiatan mereka.

Tidak membutuhkan waktu lama, Hijabers merambah daerah daerah besar di Indonesia. Satu diantaranya adalah komunitas Hijabers dikota Surabaya yang bernama Hijabers Surabaya. Hijabers Surabaya sebenarnya bukan merupakan bagian dari Hijabers Community, namun memiliki tujuan yang hampir sama. Pendirinya sama-sama berasal darilatar belakang fashion.

Hijabers Surabaya adalah perkumpulan wanita muslim berjilbab fashionable, namun tidak meninggalkan syari'at Islam. Hijabers Surabaya berdiri pada tanggal 11 Mei 2011.[1] Pendirinya adalah Dra. Alvia Evawani Nataprawira. Ia memiliki latar belakang pendidikan modeling di OKI Modelling School Jakarta. Ia juga seorang penulis serta pengamat fashion yang memiliki hobi fotografi.

Bunda Via, sapaan akrab Ibu Alvia, tertarik untuk mendirikan Hijabers di Surabaya bersama teman-temannya. Berawal dari forum perkumpulan kecil-kecilan, nama Hijabers

[1] Hijaberssurabaya.com

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Surabaya semakin dikenal oleh masyarakat yang memang rajin mengakses Facebook, Twitter dan Webblog Hijabers Surabaya. Selain itu, ada media massa, yang terus membantu mereka untuk menyebarluaskan informasi tentang kegiatan kegiatan mereka.

Seiring bertambahnya minat wanita muslim untuk bergabung, maka bunda Via di bantu oleh kedua putrinya yakni Antania Febrina dan Anastasia Regina. Mereka melayani para wanita yang mengajukan berbagai macam pertanyaan tentang Hijabers Surabaya, baik melalui media sosial ataupun SMS.

Wanita muslim yang beragbung dalam Hijabers Surabaya memiliki latar belakang profesi yang berbeda-beda, seperti, desainer, mahasiswa, PNS, dokter, pengusaha, dll. Anggota Hijabers Surabaya tidak hanya terdiri dari wanita muslim yang tinggal di wilayah Surabaya, melainkan tersebar di berbagai daerah, seperti Sidoarjo, Malang, dan Gresik.

Melaui webblog, Hijabers Surabaya memberikan syarat-syarat bagi calon anggota yang ingin bergabung dalam komunitasnya, yaitu: wanita muslim, baik yang sudah berjilbab ataupun yang akan berjilbab, berdomisili di Surabaya, Gresik, Sidoarjo, Malang dan sekitarnya, berusia 17 tahun keatas (sudah memiliki KTP).

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

b. Cara Mendaftar Menjadi Anggota

Calon anggota hanya bisa mendaftar secara resmi dengan mengikuti kegiatan-kegiatan Hijabers Surabaya. Pembayarannya dibuka pada setiap kegiatan tersebut. Dengan membayar sebesar Rp. 50.000 rupiah, calon anggota sudah mendapatkan membercard yang dapat digunakan sebagai ATM. Dalam hal ini, Hijabers Surabaya bekerjasama dengan BRI Syariah.

Saat ini, jumlah anggota yang bergabung lebih dari 900 orang, sedangkan yang aktif mengikuti kegiatan, diperkirakan 700 orang. Ke-900 orang tersebut terdiri dari anggota biasa dan anggota exsclusive. Anggota biasa dikenakan tarif 50.000 pada saat pendaftaran menjadi anggota Hijabers Surabaya. Adapun keuntungan menjadi anggota biasa.

Hijabers Surabaya: Mendapatkan Membercard, discount (potongan) belanja 10%-15% di tenant yang bekerja sama dengan Hijabers Surabaya yaitu Hijab Devie oleh Tania & Tasia, mendapatkan catalog, mendapatkan PIN atau bros Hijabers Surabaya, mendapatkan potongan harga khusus untuk setiap event Hijabers Surabaya. Keuntungan yang diperoleh anggota dengan membercard seharga 50.000 berbeda dengan anggota yang memiliki membercard exclusive.

Bagi yang sudah menjadi anggota Hijabers Surabaya, dapat memperbarui kartu anggotanya menjadi anggota exclusive. Hanya

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

dengan membayar Rp. 55.000 rupiah. Adapun keuntungan menjadi anggota exclusive adalah: mendapat member card sebagai kartu ATM BRI Syariah, diskon belanja 10%-15% di Tenant yang bekerja sama dengan Hijabers Surabaya, mendapatkan katalog Tenant, mendapatkan PIN atau bros

Hijabers Surabaya, mendapatkan potongan harga khusus di banding anggota biasa dan umum untuk setiap kegiatan Hijabers Surabaya, mendapatkan tabungan BRI Syariah, saldo awal Rp. 50.000 sudah mempunyai tabungan BRI Syariah.

Ini menunjukkan bahwa Hijabers Surabaya telah melakukan kerjasama dengan berbagai sektor usaha termasuk bank, yaitu BRI Syariah. Dari pemaparan diatas, dapat dilihat bahwa identitas anggota Hijabers juga dapat dilihat dari membercard yang mereka miliki. Hal itu digunakan untuk membedakan antara anggota komunitas atau masyarakat umum. Membercard tersebut juga berfungsi sebagai kartu ATM.

Kepemilikan membercard Hijabers Surabaya dengan berbagai keuntungan, khususnya mendapat potongan harga diberbagai tenant yang bekerja sama dengan Hijabers Surabaya turut mempermudah transaksi bisnis maupun kemudahan berbelanja mereka.

c. Norma atau Aturan yang Harus Diikuti Anggota

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sebuah kelompok sosial tentu memiliki nilai dan norma yang digunakan untuk mengatur individu di dalam kelompoknya. Demikian juga dengan Hijabers Surabaya.peraturan yang harus dipatuhi oleh semua anggota komunitas ini adalah:

1. Anggota dari Hijabers Kota Surabaya merupakan wanita muslim yang tinggal di Jawa Timur
2. Anggota dari Hijabers Surabaya harus memiliki tingkah laku sopan dan perilaku hormat antara anggota satu dengan anggota lainnya, baik pejabat dan pemimpin Hijabers Kota Surabaya.
3. Setiap anggota Hijabers Kota Surabaya harus memenuhi syarat dalam mengikuti semua kegiatan yang diselenggarakan oleh Hijabers Kota Surabaya
4. Setiap anggota Hijabers Kota Surabaya seharusnya tidak menjual atau membeli barang haram, misalnya obat-obatan, alkohol, dll
5. Ketika setiap anggota mengalami masalahnya, Hijabers Surabaya tidak akan bertanggungjawab pada masalah individu
6. Setiap anggota Hijabers Kota Surabaya yang terlibat dalam komunikasi apapun, harus menghormati privasi orang lain.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

7. Setiap anggota Hijabers Kota Surabaya yang terlibat dalam komunikasi apapun, tidak boleh menyebarkan rahasia dan keburukan orang lain.
8. Bahasa tubuh adalah bahasa yang sangat penting dalam berkomunikasi, supaya setiap orang yang berkomunikasi harus menggunakannya dengan bijak.
9. Setiap anggota Hijabers Kota Surabaya seharusnya tidak mengkritik orang lain di depan umum.
10. Setiap anggota Hijabers Kota Surabaya dilarang *pit* atau memfitnah sesama anggota Hijabers Kota Surabaya lainnya.
11. Setiap anggota Hijabers Kota Surabaya dilarang menjelekkan komunitas yang serupa dengan Hijabers Kota Surabaya.

Manajemen Hijabers Kota Surabaya memiliki peran dalam penanam nilai Islam pada anggotanya. Karenanya harus timbul tanggung jawab para pengurusnya untuk menjaga citra Islam. Salah satunya dengan penetapan dan pelembagaan (pembiasaan) norma bertingkah laku, dalam Hijabers Kota Surabaya. Dengan begitu, manajemen Hijabers Kota Surabaya berharap agar anggotanya dapat mengatur tingkah laku mereka, supaya tercipta ketentraman dalam menjalin interaksi dan, jalinan tali *silaturrahmi* yang tercipta terus berjalan dengan tertib.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Komunitas Hijabers Surabaya yang merupakan komunitas wanita berjilbab tidak mensyaratkan wanita muslim yang akan ikut bergabung haruslah wanita muslim yang memakai jilbab tetapi yang belum dan akan memakai jilbab boleh ikut bergabung. Hal ini karena Komunitas Hijabers Surabaya merupakan media untuk siar pula, artinya setelah wanita muslim yang belum berjilbab masuk ke dalam Komunitas Hijabers Surabaya maka akan diajari dan dibimbing untuk memaki jilbab tentnya dengan jilbab yang fashionable agar bisa diterima dan dipakai dalam acara apapun. Hal ini terbukti banyak wanita muslim yang belum berjilbab, gara-gara masuk Komunitas Hijabers Surabaya menjadi mau untuk memakai jilbab dan merasa lebih cantik dan anggun.

Acara-acara yang diselenggarakan dalam Komunitas Hijabers Surabaya adalah sebagai berikut :

a) Hijab Class

Hijab Class merupakan acara wajib yang harus ada Komunitas Hijabers Surabaya. Acara merupakan acara yang berisikan tutorial hijab dari pengurus kepada anggota mengenai cara memakai jilbab yang benar dan sesuai dengan bentuk muka. Hijab Class diadakan 2 kali dalam satu bulan di tempat yang tertutup misalnya hotel, rumah makan, dan pusat perbelanjaan. Dalam acara Hijab Class dikenakan biaya mulai dari Rp. 150.000 sampai dengan 250.000 per orang. Dengan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

kontribusi sebesar itu mereka mendapat kerudung, pin, dan juga alat-alat make up. Dalam Hijab Class juga akan diajari cara untuk berias diri sesuai dengan model jilbab 61 dan baju yang akan dipakainya. Dalam Hijab Class ini model jilbab terkini akan diperkenalkan pda seluruh anggota Hijabers Surabaya.

b) Fashion Show

Fashion show juga merupakan acara wajib bagi Komunitas Hijabers Surabaya. Dalam acara ini akan memamerkan model jilbab yang telah dikreasikan sesuai dengan perkembangan yang ada. Komunitas Hijabers Surabaya juga sering mengadakan pemilihan putri jilbab, dengan memilih model jilbab yang terbaik yang dipadukan dengan gaya busana yang dipakainya serta make up yang dikenakanya. Adanya fashion show ini menunjukan citra fashion bagi Komunitas Hijabers Surabaya ditengah masyarakat. Acara fashin show tersebut biasanya diadakan di pusat prbelanjaan seperti CITO, Royal Plasa, Ciputra World. Tempat mewah yang dipilih akan menunjukan bahwa mereka bukan dari golongan bawah melainkan dari golongan atas.

c) Pengajian

Sebagai komunitas yang bernuansakan Agama Islam, maka di Komunitas Hijabers Surabaya juga mengadakan acara

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

pengajian diberbagai masjid. Dalam acara ini juga menyankut tujuan untuk mensiarkan agama Islam kepada anggota dan masyarakat. Acara pengajian ini berpindah-pindah tempat sesuai dengan kesepakatan anggota. Ada yang menarik dalam pengajian yang di adakan oleh Komunitas Hijabers Surabaya yaitu dalam acara pengajian itu diselipi demo pemakaian jilbab agar tidak membosankan oleh para angota pengajian dan juga menghindari rasa kantuk yang menjadi kebiasaan seseorang dalam mengikuti pengajian. Untuk mengikuti acara pengajian ini juga ditentukan tema pakaian apa yang harus dipakai, misalnya harus menggenakan warna dominant merah dan lain sebagainya, sehingga dalam acara pengajian bagaikan acara fashion show. Pakaian dan juga riasan yang dipakai sangat modis dan fashionable.

d) Kegiatan Sosial

Selain kegiaan yang bernuansakan fashion, Komunitas Hijabers Surabaya juga mengadakan kegiatan sosial seperti menyantuni anak yatim piatu. Selain acara diatas Komunitas Hijabers Surabaya juga sering diundang untuk menjadi bintang tamu pada acara Talk Show di radio, acara pembukaan butik, dan lain sebagainya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

d. Kantor Sekretariat

Kantor sekretariat Hijabers Surabaya pada awalnya adalah dibutik Azmina Royal Plaza. Namun saat ini sudah berada di butik MissMoz Moeslem Centre di lantai II, Jl. Pregolan No.17 Surabaya. Butik Miss Moz Moeslem Center merupakan tempat berkumpulnya Hijabers Surabaya. Kantor ini juga menjadi tempat bagi para desainer fashion Muslim di tanah air untuk menitipkan lebel fashion hasil rancangan mereka. Butik Miss Moz bekerja sama dengan Hijabers Surabaya dan artis ibu kota yang memiliki lebel fashion ternama, seperti HF milik Zaskia Sungkar, Ristyland milik Risty Tagor, NM milik Nuri Maulida.

Ketua Hijabers Surabaya sendiri (Antania Febrina) turut serta menitipkan busana muslim rancangannya. Butik Miss Moz sendiri adalah didirikan oleh Latifa Dewi tersebut. Sebagai seorang desainer, Antania memiliki ciri tersendiri dalam mendesain model jilbab. Untuk memperkenalkan rancangannya, ia sering mengikuti kegiatan fashion show yang diselenggrakan oleh manajemen Hijabers Surabaya. Gambar desain Antania Febrina dengan lebel Hijab de Vie oleh Tania & Tasia.

Hijabers Surabaya turut serta membantu mendongkrak popularitas pakaian muslim pada butik Mis Mozz Surabaya dengan menyelenggarakan berbagai kegiatan fashion show. Antania Febrina dan Lathifa Dewi selaku desainer pada butik Mis Mozz

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

turut andil dalam memperkenalkan rancangan mereka dengan menjadi sponsor dalam setiap kegiatan.

e. Struktur kepengurusan

Struktur Manajemen (pengurus) Layaknya sebuah kelompok sosial terbatas yang memiliki aturan aturan sendiri. Hijabers Surabaya pun tidak lepas dari struktur kepengurusan yang bertindak sebagai manajemen. Istilah manajemen dalam Hijabers Surabaya memiliki arti pengurus yang melaksanakan fungsi fungsional Hijabers Surabaya.

Manajemen Hijabers Surabaya di bagi menjadi beberapa staf yang bertanggung jawab sesuai dengan bidangnya. Sistem manajemen Hijabers Surabaya bersifat sukarela karena mereka tidak mendapat gaji.

Untuk menjadi manajemen Hijabers Surabaya, diharuskan memiliki semangat tinggi dalam bekerja, serta diharuskan memiliki pengalaman berorganisasi. Tidak ada persyaratan khusus bagi mereka yang ingin mendaftar menajdi staf manajemen Hijabers. Peserta hanya perlu mengirimkan CV (curriculum vitae) dan foto. Namun bagi mereka yang ingin menjadi staf Information and Technology, diutamakan mereka yang memiliki potensi dibidang desain grafis dan sudah familiar dalam bidang photography. Berikut ini struktur manajemen (pengurus) Hijabers Surabaya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.1

Struktur Manajemen Hijabers Surabaya

Nama	Jabatan	Pekerjaan
Dra. Alvia Enawati Nataprawira	Founder	Model, penulis, pengamat fashion, desainer
Antania Febriana	President	Desainer dan pemilik lebel fasjion Hijab Devie oleh Tania & Tasia.
Anastasia Regina	Vice President	Desainer dan pemilik lebel fasjion Hijab Devie oleh Tania & Tasia.
Laily al-rasyid	Secretary	Pemilik lebel fashion alwanunahijabstuf
Anggi Aprilia	Treasure	Mahasiswi dan memiliki usaha lebel fashion alwanunahijabstuf
Mega Erwanti	Event division	Enterpreneurship brand Sole Mio
Saktia Ningtyas	Information dan Technology division	Dokter Hewan
Nurma Wahyunita	Marketing and communication	Penerjemah bahasa di Bappeko Surabaya dan memiliki usaha pancake durian
Cindy	General affair	Mahasiswi

f. **Visi, Misi dan Tujuan.**

Visi Hijabers Surabaya adalah membentuk wanita muslim yang kreatif, cerdas dan menjunjung tinggi akhlak serta etika sebagai wanita muslim yang cantik lahiriyah maupun cantik akhlaknya (batiniyah).

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Dalam mewujudkan visinya, Hijabers Surabaya mempunyai misi, sebagai wadah untuk menjalin *silaturrahmi* antara wanita muslim diseluruh Jawa Timur, khususnya Surabaya, Sidoarjo, Gresik dan sekitarnya serta mengajak wanita muslim untuk memiliki wawasan global.

Tujuan didirikannya Hijabers adalah sebagai wadah atau tempat bagi wanita muslim berjilbab di Surabaya, sehingga mereka tidak merasa takut lagi untuk menggunakan jilbab. Karena Hijabers Surabaya akan mengajarkan kepada wanita muslim, cara berjilbab *modern, creative,* dan *fashionable*.

2. Sekilas Tenttang Buku *Brain Beauty Belief*

Buku *Brain Beauty Beliefe* ini merupakan karya kedua dari Dian Pelangi , sosok hijabers tanah air setelah karya pertama *Hijab Street Stylke.* Buku panduan yang bisa dijadikan referensi dalam kehidupan sehari-hari.

Buku ini dipisahkan menjadi 3 bab besar, yaitu bab *Brain,* bab *Beauty*, dan bab *Belief*. Sebelum masuk ke bab pertama—bab *Brain*, buku ini menyuguhkan biografi singkat dari Dian Pelangi. Awal mula pertemuan orang tuanya, masa kecil Dian, hingga menjadi seorang desainer terkenal seperti sekarang.

Enam puluh lima halaman biografi tersebut cukup membuat hati tersentuh membacanya karena wajar saja seorang Dian Pelangi

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

dapat menjadi desainer seterkenal saat ini karena didikan keluarganya yang bagus sehingga membentuk karakter rendah hati dan cekatan. Didikan tersebut sepertinya sudah mengarahkan Dian untuk menjadi seorang desainer yang tetap memiliki pondasi agama sehingga membentuk karakter rendah hati-nya itu.

Di samping itu memang Dian sudah terlihat memiliki bakat untuk menjadi seorang desainer sejak kecil, jadi wajar saja orang tuanya sudah mengarahkan Dian ke sekolah-sekolah desain seperti SMK jurusan Tata Busana dan ESMOD.

Bab *Brain* ini Dian memberikan tips bagaimana menjadi muslimah yang sukses melalui passion yang sesuai dengan pribadi, niat, usaha, dan doa (terutama dari orang tua). Karena segala sesuatu kalau tidak didasari dengan semua hal itu maka apapun yang diinginkan tidak akan terlaksana dan hanya akan menjadi hayalan saja yang tak pernah tercapai. Bab *Brain* juga menjelaskan tentang *passion* secara terperinci dan juga menyisipkan sumber-sumber kalam illahi dan hadits.

Menurut Dian faktor terpenting yang tidak boleh dilupakan adalah memiliki bidang karir yang sesuai dengan *passion* karena niat saja tidak cukup menjadi modal. Butuh *action* yang nyata, karena itu perlu menentukan bidang karier sesuai dengan bidang yang diminati. [2]

[2] Buku *Brain Beauty Belief* bab Brain hal 85

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Doa juga sangat penting dalam perjalanan hidup seseorang, Rasulullah bersabda "Barakallah itu bersama orangtua-orangtua kalian "(HR. Ibnu Hibban,Al-Hakim). Kita perlu melibatkan orangtua ketika hendak memulai atau melakukan sesuatu, karena rida Allah berawal dari rida orang tua. Karena itu demi kelancaran aktivitas yang dijalani tentu penting dan sangat baik untuk menjadikan orangtua sebagai penasihat kebijakan dalam diskusi yang terkait dengan agenda kariermu.[3]

Bab *Beauty* menjabarkan sesuatu dengan sangat lengkap dan rinci. Tak heran karena memang masalah desain-mendesain adalah keahlian Dian Pelangi. Di sini Dian memberikan tips bagaimana menggunakan kerudung untuk wanita-wanita dengan berbagai tipe wajah—persegi, bulat, dsb, memadukan warna pakaian, dan berias wajah. Ada juga tentang trend sejarah fashion yang dijelaskan secara singkat.

Di dalam buku ini juga di jelaskan bagaimana cara make up yang baik sesuai dengan aktivitas yang dilakukan. Ada juga beberapa contoh busana yang di pakai sehari-hari seperti saat pergi ke kampus, *movie date*, arisan, busana santai atau *casual*, ke kantor, saat melakukan perjalanan (travelling), dan juga ada busana saat berolahraga dan berenang yang pastinya berhijab yang dijelaskan lewat gambar. Tak lupa dengan dijelaskan macam—

[3] Ibid hal 87

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

macam hijab dari seluruh dunia dan tutorial hijab. Warna busana atau hijab yang dipakaipun selalu berwarna-warni karena itu merupakan ciri khas dari Dian Pelangi. Cukup menyenangkan membaca bab ini karena diberikan ilustrasi penuh warna yang menarik untuk dibaca.

Sama halnya dengan bab *Brain*, Dian Pelangi menyisipkan ayat-ayat Al-Quran sebagai pakem mengenai tata cara berpakaian yang sesuai syariah. Di samping itu pada bab ini Dian juga memberikan tips mengkonsumsi makanan sehat sehingga tak hanya fisik luar yang terjaga tetapi juga kesehatan sehingga kondisi prima seorang muslimahlah yang menjadikannya cantik.

"Walaupun yang terpenting adalah cantik dari dalam, jangan lupakan cantik dari luar. Tetap luruskan niat yaitu untuk menginspirasi yang lain agar beriman kepada Allah dan berhias untuk di nikmati yang halal bagi kita" (Dian Pelangi)

Bab Belief diberikan Dian berupa inspirasi aturan-aturan agama bagaimana seorang muslimah seharusnya bersikap. Sehingga bab ini merupakan penyempurna dari bab Beauty bahwa sebagai muslimah tidak hanya dari cara berpakaian dan kesehatan saja yang menjadikannya cantik, tetapi juga berakhlak. Namun ada beberapa bagian yang sepertinya sengaja dimasukkan untuk menjawab cibiran dari orang-orang yang tidak menyukai gaya hijab yang saat ini sedang berkembang sebagai suatu dobrakan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

terhadap busana syar'i yang ditetapkan dalam agama. Satu sisi mungkin ada benarnya bagian tersebut dimasukkan sebagai jawaban Dian terhadap apa yang dilakukannya. Di satu sisi, jika orang-orang yang membaca adalah bukan orang awam tentu akan sedikit tertawa karena seolah-olah itu merupakan suatu pembenaran terhadap apa yang dilakukannya.

B. Penyajian Data

Responden merupakan orang yang memberikan jawaban melalui angket. Adapun jumlah dari responden tersebut adalah 70 orang.

Sedangkan untuk aturan score atau nilai untuk masing-masing pertanyaan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.Variabel X

Pengaruh Buku Brain Beauty Belief

a. Setuju (ST) diberi skor 4
b. Ragu-ragu (RG) diberi skor 3
c. Tidak setuju (TS) diberi skor 2
d. Sangat tidak setuju (STS) diberi skor

2. Variabel Y

Gaya Berbusana Syar'i di komunitas Hijabers Surabaya

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

a. Setuju (ST) diberi skor 4

b. Ragu-ragu (RG) diberi skor 3

c. Tidak setuju (TS) diberi skor 2

d. Sangat tidak setuju (STS) diberi skor 1

Adapun hasil angket untuk variabel X dan Y adalah sebagai berikut:

Tabel 4.2
Hasil Angket Variabel X

no	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	2	4	4	72
2	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	2	4	4	72
3	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	2	4	4	70
4	4	4	2	4	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	2	4	4	68
5	4	4	2	2	4	2	3	3	2	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	66
6	4	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	56
7	4	4	2	2	4	2	3	3	2	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	67
8	4	4	2	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	72
9	4	4	2	2	2	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	69
10	4	4	2	4	3	2	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	68
11	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
12	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	74
13	4	4	4	4	4	4	2	3	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	72
14	4	4	2	4	4	2	3	2	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	68
15	4	4	2	4	4	2	3	2	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	67
16	4	4	2	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	70
17	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	2	4	4	70
18	4	4	2	4	4	2	3	2	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	68
19	4	4	2	4	4	2	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	70
20	4	2	2	4	4	2	2	2	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	4	4	62
21	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77
22	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

23	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
24	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
25	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
26	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
28	4	4	2	2	2	2	3	2	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	3	65
29	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40
30	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57
31	4	4	2	2	4	2	2	4	4	4	2	4	4	2	2	2	4	4	4	3	63
32	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	56
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
34	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
35	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	2	2	4	4	68
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	78
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
45	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	64
46	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	73
47	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
48	2	2	2	3	3	2	4	4	4	4	3	4	2	4	3	4	3	2	2	4	61
49	4	4	2	2	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	2	2	2	4	4	2	64
50	4	4	2	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	72
51	2	2	2	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	68
52	4	4	2	4	4	2	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	68
53	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	4	4	3	2	50
54	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40
55	4	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57
56	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	72
57	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	72
58	4	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57
59	4	2	2	2	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61
60	4	2	2	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
61	4	2	2	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
62	4	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57
63	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	72
64	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	70
65	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	70

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

66	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
67	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	74
68	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	74
69	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	74
70	4	4	2	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	73

Keterangan :

a. Nomor urut dari kiri ke kanan (no. 1 sampai 20) adalah nomor item atau pernyataan.

b. Nomor urut dari atas ke bawah (no. 1 sampai 70) adalah nomor responden.

Tabel 4.3
Hasil Angket Variabel Y

no	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	
1	4	4	2	2	4	2	4	2	2	2	2	2	4	2	4	2	4	4	2	4	58
2	4	4	2	2	4	2	4	2	2	2	2	2	4	2	4	2	4	4	2	4	58
3	4	4	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2	4	4	2	4	58
4	4	4	2	2	4	2	4	2	2	2	2	2	4	2	4	2	4	4	2	4	58
5	2	3	2	4	3	3	4	2	4	3	3	2	2	4	3	2	4	2	2	2	56
6	3	3	4	4	4	2	4	2	4	3	3	3	3	2	4	2	2	2	4	2	60
7	2	2	4	4	3	3	2	4	4	3	3	2	3	2	4	2	3	3	4	2	59
8	2	2	4	4	3	3	2	4	4	3	4	3	3	4	3	2	3	3	2	4	62
9	2	3	4	4	3	3	2	2	4	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	54
10	2	2	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	2	61
11	2	2	4	4	3	4	2	4	4	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	4	57
12	2	2	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	61
13	2	2	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	61
14	3	3	2	4	3	3	4	2	4	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	54
15	3	3	2	4	3	3	4	2	4	3	3	2	2	4	3	2	3	2	2	2	56
16	4	4	2	4	4	2	4	2	2	2	2	2	4	2	4	2	4	4	2	4	60
17	4	4	2	4	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	54
18	3	3	2	4	3	3	4	2	4	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	54
19	2	3	4	4	3	3	2	4	4	3	3	2	3	3	3	4	2	2	2	3	59
20	4	3	2	4	2	2	2	4	4	4	2	2	4	2	2	2	4	4	2	2	57

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

21	2	2	3	4	4	3	2	4	4	2	4	2	4	2	2	2	2	4	2	4	58
22	2	2	3	4	4	3	2	4	4	2	4	2	2	2	2	2	2	4	2	4	56
23	2	2	3	4	4	3	2	4	4	2	4	2	4	2	2	2	2	4	2	4	58
24	2	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	3	4	2	4	62
25	2	2	3	4	4	3	2	4	4	2	4	2	4	2	2	2	2	4	2	4	58
26	2	2	3	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	2	3	2	4	4	2	4	64
27	2	2	3	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	2	2	3	4	2	4	64
28	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4	2	3	55
29	2	2	2	4	3	2	2	3	3	2	3	2	4	4	4	2	4	4	4	4	60
30	2	3	2	4	2	2	2	4	4	2	2	2	4	2	4	2	4	4	2	4	57
31	2	2	4	4	2	4	2	4	4	2	4	2	4	2	4	2	4	4	3	4	63
32	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4	2	4	4	2	4	60
33	4	4	4	4	2	2	4	2	2	2	2	4	4	2	4	2	4	4	2	4	62
34	4	2	4	4	4	2	2	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	4	2	4	62
35	4	4	2	2	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	4	2	4	56
36	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	72
37	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	2	4	70
38	4	4	4	4	4	2	4	2	2	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	70
39	4	4	4	4	4	2	4	2	2	3	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	69
40	4	4	4	4	4	2	4	2	2	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	70
41	4	4	4	4	4	2	4	2	2	4	2	4	4	2	4	2	4	4	2	4	66
42	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	4	2	2	4	4	2	4	68
43	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	2	4	72
44	4	4	4	4	4	2	4	2	2	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	70
45	2	2	4	4	4	4	2	4	4	2	4	2	4	2	2	2	4	4	4	4	64
46	2	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	4	3	2	4	3	4	3	2	2	56
47	2	2	2	4	2	2	2	4	4	2	4	2	4	2	2	2	4	4	3	4	57
48	4	4	2	2	2	2	3	2	4	2	2	4	2	2	2	2	3	4	2	2	52
49	3	2	2	4	4	2	4	3	2	2	4	2	4	2	2	4	4	4	2	2	58
50	3	2	2	4	3	2	2	2	4	2	3	2	2	2	2	2	4	4	2	4	53
51	4	2	2	2	2	2	4	2	4	2	2	2	4	2	2	2	4	4	2	3	53
52	2	2	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	66
53	2	2	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	62
54	2	2	2	4	3	2	2	4	4	2	2	2	2	2	4	2	4	4	2	4	55
55	4	3	2	4	2	3	2	4	4	3	3	4	4	3	4	2	4	4	3	3	65
56	3	2	4	4	3	4	2	4	4	2	4	2	4	2	4	2	4	4	2	4	64
57	3	2	4	4	3	4	2	4	4	2	4	2	4	2	4	2	4	4	2	4	64
58	4	3	2	3	2	3	2	4	4	3	3	4	4	3	4	2	4	4	3	3	64
59	4	2	4	4	2	2	2	4	4	2	2	2	4	2	4	2	2	4	2	4	58
60	4	2	4	4	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	52
61	4	2	4	4	2	2	2	4	4	2	2	2	4	2	4	2	2	4	2	4	58
62	4	3	2	3	2	3	2	4	4	3	3	4	4	3	4	2	4	4	3	3	64
63	3	2	4	4	3	4	2	4	4	2	4	2	4	2	4	2	4	4	2	4	64

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

64	2	2	2	4	4	2	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2	4	4	2	2	56
65	2	2	4	4	2	2	4	4	2	2	2	4	2	2	4	2	4	4	2	2	56
66	2	2	2	4	4	4	2	4	4	2	2	2	4	2	4	2	2	2	2	2	54
67	4	4	2	4	4	2	2	4	4	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	54
68	4	4	2	4	4	2	2	4	4	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	54
69	4	4	4	4	4	2	2	4	4	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	56
70	4	4	2	4	4	2	2	4	4	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	54

Keterangan :

a. Nomor urut dari kiri ke kanan (no. 21 sampai 40) adalah nomor item atau pernyataan.

b. Nomor urut dari atas ke bawah (no. 1 sampai 70) adalah nomor responden.

C. Pengujian Hipotesis

Sebelum membuat analisis data dalam bentuk perhitungan, peneliti terlebih dahulu membuat hipotesis sebagaimana telah ada pada pembahasan terdahulu.

Hipotesis yang di ambil peneliti adalah Hipotesis kerja atau disebut dengan hipotesis alternative, disingkat Ha. (Ha) Terdapat pengaruh signifikan antara pengaruh buku brain beauty belief terhadap gaya busana syar'I di komunitas hijabers surabaya. Dan hipotesis nihi (Ho) Tidak terdapat pengaruh pengaruh buku brain beauty belief terhadap gaya busana syar'I di komunitas hijabers Surabaya.

Setelah mendapatkan data, maka data tersebut di analisis ke dalam tabel perhitungan untuk memperoleh angka indeks pengaruh

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

antara variable X dan variable Y dengan berdasarkan skor aslinya, seperti dalam table berikut ini:

Tabel 4.4

Skor variabel X dan Y

No.	X	Y	X2	Y2	XY
1	72	58	5184	3364	4176
2	72	58	5184	3364	4176
3	70	58	4900	3364	4060
4	68	58	4624	3364	3944
5	66	56	4356	3136	3696
6	56	60	3136	3600	3360
7	67	59	4489	3481	3953
8	72	62	5184	3844	4464
9	69	54	4761	2916	3726
10	68	61	4624	3721	4148
11	78	57	6084	3249	4446
12	74	61	5476	3721	4514
13	72	61	5184	3721	4392
14	68	54	4624	2916	3672
15	67	56	4489	3136	3752
16	70	60	4900	3600	4200
17	70	54	4900	2916	3780
18	68	54	4624	2916	3672
19	70	59	4900	3481	4130
20	62	57	3844	3249	3534
21	77	58	5929	3364	4466
22	77	56	5929	3136	4312
23	78	58	6084	3364	4524
24	78	62	6084	3844	4836
25	78	58	6084	3364	4524
26	78	64	6084	4096	4992
27	80	64	6400	4096	5120
28	65	55	4225	3025	3575
29	40	60	1600	3600	2400
30	57	57	3249	3249	3249

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

31	63	63	3969	3969	3969
32	56	60	3136	3600	3360
33	80	62	6400	3844	4960
34	78	62	6084	3844	4836
35	68	56	4624	3136	3808
36	80	72	6400	5184	5760
37	78	70	6084	4900	5460
38	78	70	6084	4900	5460
39	78	69	6084	4761	5382
40	80	70	6400	4900	5600
41	78	66	6084	4356	5148
42	78	68	6084	4624	5304
43	78	72	6084	5184	5616
44	64	70	4096	4900	4480
45	73	64	5329	4096	4672
46	78	56	6084	3136	4368
47	61	57	3721	3249	3477
48	64	52	4096	2704	3328
49	72	58	5184	3364	4176
50	68	53	4624	2809	3604
51	68	53	4624	2809	3604
52	50	66	2500	4356	3300
53	40	62	1600	3844	2480
54	57	55	3249	3025	3135
55	57	65	3249	4225	3705
56	72	64	5184	4096	4608
57	72	64	5184	4096	4608
58	57	64	3249	4096	3648
59	61	58	3721	3364	3538
60	62	52	3844	2704	3224
61	60	58	3600	3364	3480
62	57	64	3249	4096	3648
63	72	64	5184	4096	4608
64	70	56	4900	3136	3920
65	70	56	4900	3136	3920
66	76	54	5776	2916	4104
67	74	54	5476	2916	3996
68	74	54	5476	2916	3996
69	74	56	5476	3136	4144

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

70	73	54	5329	2916	3942
Total	4836	4192	339556	252900	290169

1. Analisis Uji Hipotesis

Dari tabel distribusi frekwensi analisis pendahuluan diatas dapat diperoleh data sebagai berikut:

N = 70

ΣX = 4836

ΣY = 4192

ΣXY = 290169

ΣX^2 = 339556

ΣY^2 = 252900

Selanjutnya data-data tabel yang telah ada dimasukkan dalam rumus dengan langkah-langkah sebagai berikut :

a. Mencari korelarsi antara variabel X dan Variabel Y, melalui teknik korelasi product moment menggunakan rumus singkat :

$$r_{xy} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X).(\sum Y)}{\sqrt{\{n.\sum X^2 - (\sum X)^2\}.\{n.\sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

$$= \frac{70(290169) - (4836).(4192)}{\sqrt{\{70.(339556) - (4836)^2\}.\{70.(252900) - (4192)^2\}}}$$

$$= \frac{203118300 - 20272512}{\sqrt{\{23768920 - 23386896\}.\{17703000 - 17572864\}}}$$

$$= \frac{139318}{\sqrt{\{382024\}.\{130136\}}}$$

$$= \frac{139318}{\sqrt{49715075264}}$$

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

$$= \frac{139318}{222968,7764329347}$$

= 0,62483188076876 dibulatkan menjadi 0,624

b. Menguji nilai koefisien korelasi product moment (*rxy*)

Person product moment yaitu dengan menggunakan cara kasar atau sederhana dengan melihat angka indeks korelasi product moment (rxy) yang telah di peroleh kemudian di bandingkan dengan tabel interpretasi sederhana "r".

Tabel 4.5

Tabel Interpretasi Sederhana Nilai "r" [4]

Interval Koefisien	**Tingkat Hubungan**
0,00 – 0,199	Sangat Rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Sedang
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat Kuat

Perhitungan (rxy) yang diperoleh adalah sebesar 0,624. Berdasarkan tabel di atas nilai (rxy) terletak pada interval 0,60 – 0,799. Hal ini dapat di artikan bahwa antara variabel X dan variabel Y terdapat hubungan yang kuat.

Dengan ini dapat di simpulkan bahwa Hipotesis Kerja (Ha) yang menyatakan ada pengaruh buku Brain Beauty

[4] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif da Kualitatif R&D*, h. 184.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Belief terhadap Gaya Berbusana Syar'i di Komunitas Hijabers Surabaya bisa di terima dengan tingkat hubungan kuat.

c. Interpretasi dengan menggunakan nilai "r"

Df = N – nr

= 70 – 2

= 68

Dengan memeriksa "r" tabel Person Product Moment, dengan Df sebesar 68 pada taraf signifikasi 5% r tabel = 0,244 dan taraf signifikan 1% r table = 0,317 sedangkan nilai rxy = 0,624. Dengan diketahui bahwa rxy lebih besar daripada r tabel pada taraf signifikansi 5 % dan 1%, maka dapat disimpulkan bahwa Hipotesis Kerja (Ha) diterima dan hipotesis Nihil (Ho) ditolak.

D. Pembahasan Hasil Penelitian

Dari pengujian hipotesis diatas kita ketahui bahwa buku Brain Beauty Belief memiliki pengaruh terhadap gaya berbusana syar'i di komunitas Hijabers Surabaya. Berdasarkan perhitungan dengan menggunakan rumus korelasi Person Product Moment dengan tingkat koefisien korelasinya sebesar 0,624 yang termasuk dalam kategori kuat. Karena nilai (rxy) tersebut posItif, maka hal ini menunjukkan bahwa Buku Brain Beauty Belief mempunyai pengaruh terhadap Gaya berbusana syar'i di komunitas Hijabers Surabaya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Berdasarkan data penelitian tentang pengaruh Buku Brain Beauty Beief terhadap gaya berbusana syar'i di komunitas Hijabers Surabaya. Ini bertolak pada suatu teori yang menganggap bahwa pengaruh media terjadi bertahap dari waktu ke waktu. Teori ini menjelaskan bahwa tidak ada yang bisa menghindari media, karena sudah menyebar ke mana-mana, atau pesan media. Pesan yang berlebihan ini terus dibawa sampai ke rumah. Dari sini timbul istilah *cumulative effects theory* (pengaruh media terjadi bertahap dari waktu ke waktu).

Peneliti menggunakan cara sederhana yaitu dengan melihat angka indeks korelasi product moment (rxy) yang telah diperoleh kemudian dikonsutasikan dengan tabel interpretasi sederhana nilai "r".

Dari perhitungan tersebut dapat diperoleh (rxy) sebesar 0,624, Dengan memeriksa "r" tabel Person Product Moment, dengan Df sebesar 68 pada taraf signifikasi 5% r tabel = 0,244 dan taraf signifikan 1% r table = 0,317 sedangkan nilai rxy = 0,624. Dengan diketahui bahwa rxy lebih besar daripada r tabel pada taraf signifikansi 5 % dan 1%, maka dapat disimpulkan bahwa Hipotesis Kerja (Ha) diterima dan hipotesis Nihil (Ho) ditolak.

Jadi, ada pengaruh Buku Brain Beauty Belief terhadap Gaya Berbusana Syar'i Komunitas Hijabers Surabaya, dengan hubungan kuat.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id