DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DALAM……..... i

PERNYATAAN KEASLIAN…..……..... ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING……..... iii

PENGESAHAN……...……..... iv

ABSTRAK……..... v

KATA PENGANTAR……..... vi

MOTTO……. viii

DAFTAR ISI……..... ix

DAFTAR TRANSLITERASI……... xi

BAB I PENDAHULUAN…… 1

A. Latar Belakang Masalah……..... 1
B. Identifikasi dan Btasan Masalah……..... 7
C. Rumusan Masalah……..... 8
D. Kajian Pustaka……..... 8
E. Tujuan Penelitian……..... 12
F. Kegunaan Penelitian……..... 12
G. Definisi Operasional……..... 13
H. Metode Penelitian……..... 14
I. Sistematika Pembahasan……..... 20

BAB II LANDASAN TEORI YANG BERSIFAT UMUM TENTANG JUAL BELI PESANAN *AL-SALAM* …… 23

A. Jual Beli Pesanan *Al-Salam*…….. 23
B. Landasan Hukum Jual Beli Pesanan *Al-Salam*…… 27
C. Perbedaan Antara Akad *Salam* dan *istisnā*……. 34
D. Rukun-Rukun Jual Beli Pesanan *Al-Salam*…….. 35

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

E. Syarat Jual Beli Pesanan *Al-Salam*……..... 36
F. Hikmah-Hikmah Jual Beli Pesanan *Al-Salam*……. 37

BAB III MEKANISME AKAD *AL-SALAM* PADA USAHA *BRANDING* MOBIL DI WANA ADVERTINDO STICKER SOLUTION SURABAYA…….. 39

A. Pandangan Umum Tentang Lokasi Penelitian……. 39
B. Mekanisme Kerja Pada Usaha *Branding* Mobil di Wana Advertindo……. 42
1. Dari Segi Perjanjian Atau Akad……... 42
2. Dari Segi Praktek Jual Beli Pesan……..... 44
3. Dari Segi Sistem Pembayaran…….. 53
4. Dari Segi Penyerahan Bara……..... 54

BAB IV ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP AKAD *Al-SALAM* DI WANA ADVERTINDO…….. 56

A. Analis dari Segi Hukum Islam…….. 56

BAB V PENUTUP…… 69

A. Kesimpulan……..... 69
B. Saran……..... 70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id