



- Imam Jalaluddin Abd. Rahman bin Abi Bakar as-Suyuthi, *al-Ashbab Wannadzair Fil Furu'*, (Annuh: Asia, Indonesia, tt).
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006).
- Moh. Nasir, *Metode Penelitian*, Cet. VI (Bogor: Ghalia Indonesia, 2005).
- Muhammad Abdis Salam Syafi, *Musnad Imam Ahmad bin HAmbal*, (Bairut, 2008).
- Prof. Dr. Wahbah Zuhaili, *Al-Fiqhu Asy-syafi'i Al-muyassar 2*, (Bairut, Darul Fikr 2008).
- Prof. Dr. Wahbah Zuhaili, *Fiqih Islam Wa Adillatuhu*, (Jakarta, Gema Insani 2011).
- Pimpinan Toko Sticker, Bapak Budhi, (wawancara dilakukan pada hari Senin, 13 April 2015, 09.00 WIB).
- Pembeli *branding* mobil, Bapak Bagus, (wawancara dilakukan pada hari Selasa, 14 April 2015, 13.00 WIB).
- Pemasang branding mobil, Bapak Edi, (wawancara dilakukan pada hari Rabu, 15 April 2015, 13.00 WIB).
- Pemasang *branding* mobil, Bapak Erwan, (wawancara dilakukan pada hari Kamis, 16 April 2015, 09.00 WIB).
- Pemasang *branding* mobil, Bapak Purwanto, (wawancara dilakukan pada hari Kamis, 16 April 2015, 10.00 WIB).
- Syaifudin Azwar, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1999)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D* (Bandung: Alfabeta, 2010).
- Suran Remy Sjahdeini, *Perbankan Islam: dan Kedudukannya dalam Tata Hukum*, (Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti, 1999).
- Taqyidin An-Nabhani, *Membangun Sistem Ekonommi Alternatif Perspektif Islam* (Surabaya: Risalah Gusti, 1996).
- Taufiq Hidayat. Tinjauan Hukum Islam Dan Hukum Perdata Terhadap Jual Beli Sistem Pesanan Pada Perusahaan Kecap UD. Eka Usaha Tuban", Skripsi pada Jurusan Muamalah Fakultas Syariah, 2006.

