

## ABSTRAK

**Anivah (B06210046)**, 2014, Pengaruh Iklim Komunikasi Terhadap Solidaritas Organisasi Mahasiswa. Dalam penelitian ini masalah yang diteliti adalah Pengaruh Iklim Komunikasi Terhadap Solidaritas Organisasi Mahasiswa, memahami kondisi seseorang/ sekelompok butuh wawasan yang tidak sedikit. Salah satunya yaitu mengetahui iklim komunikasi. Iklim komunikasi yang penuh persaudaraan mendorong para anggota organisasi berkomunikasi secara terbuka, rileks, ramah tamah terhadap anggota yang lain. Sebagaimana kodratnya, manusia akan mudah untuk berkumpul dengan manusia lain yang memiliki keadaan yang serupa: pemikiran, latar belakang, kepentingan. Hanya saja untuk tercipta solidaritas dari suatu perkumpulan manusia dibutuhkan lebih dari sekedar pemikiran, latar belakang, dan kepentingan, yaitu ikatan emosi.

Dalam skripsi ini penulis membahas tentang pengaruh iklim komunikasi terhadap solidaritas organisasi mahasiswa. Peneliti lebih memfokuskan kepada (1) adakah pengaruh iklim komunikasi terhadap solidaritas organisasi mahasiswa? (2) seberapa besar tingkat pengaruh antara variabel X (iklim komunikasi) terhadap variabel Y (solidaritas organisasi mahasiswa).

Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan pendekatan survey. Adapun data tersebut diperoleh dari informan anggota LPM Ara Aita Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan angket.

Kesimpulan yang didapat adalah adanya pengaruh iklim komunikasi terhadap solidaritas organisasi mahasiswa dengan prosentase 18,8%. Dari data yang ada menunjukkan bahwa ada signifikansi antara iklim komunikasi terhadap solidaritas organisasi mahasiswa.

**Keyword : komunikasi organisasi, iklim komunikasi, solidaritas organisasi.**

## ABSTRAK

**Anivah (B06210046)**, 2014, Effect of Solidarity Against Climate Communication Student Organization. In this study the problem under study is Solidarity Against Effects of Climate Communication Student Organization, to understand the condition of a person / group that does not need a little insight. One of them is to know the communication climate. Climate communication fraternal organization encourages members to communicate in an open, relaxed, warm-hearted towards other members. As nature, humans would be easy to assemble with other humans who have similar circumstances: thoughts, backgrounds, interests. It's just to create an association of human solidarity is needed more than just thinking, backgrounds, and interests, which is the bond of emotion.

In this paper the author discusses the influence of communication climate on student solidarity organization. Researchers focus more on (1) is there any influence of communication climate solidarity terhadap student organizations? (2) the extent of influence of variables X (climate communication) to variable Y (solidarity student organizations).

This study used a descriptive quantitative research survey approach. The data obtained from informants LPM members Ara Aita Faculty of Da'wa and Communication Studies Icelandic State University of Sunan Ampel Surabaya. While data collection techniques using observation, interviews and questionnaires.

The conclusion is the influence of communication climate on student organizations solidarity with the percentage of 18,8%. From the available data indicate that there is a correlation between the variables X and Y is very low there is a relationship between communication climate influence on the solidarity of the student organization.

**Keyword: organizational communication, communication climate, solidarity organizations.**