

Surabaya biasanya lebih banyak melakukan sosialisasi berkendara yang aman ketika di jalan dan melakukan kegiatan-kegiatan sosial juga pastinya supaya masyarakat tau kalau Club Motor CB Smile Surabaya ini bukan geng tapi pecinta motor yang tertib dan resmi. Meskipun telah banyak terbentuk club atau community motor dengan satu *varian* atau campuran di Surabaya komunitas-komunitas yang ada memiliki asosiasi tersendiri terhadap club mereka. Seperti para club-club pengguna sepeda motor yang memakai produk Honda, mereka memiliki asosiasi yang dinamakan *Asosiasi Motor Honda Surabaya* (AMHS). Asosiasi ini mereka bentuk untuk mempersatukan semua komunitas yang memiliki label Honda dan mempererat tali silaturahmi dan wadah untuk membangun persaudaraan dan solidaritas antara sesama pecinta motor dari merek Honda.

2. Strategi *Club Motor CB Smile* Surabaya dalam menjaga Jati Diri di Jl. Tubanan Lama Kecamatan Tandes
 - a. Komunikasi dan Sosialisasi dengan masyarakat

Seorang anggota komunitas klub motor bersosialisasi dengan lingkungannya akan dihadapkan dengan pandangan yang berbedabeda dari setiap lapisan masyarakat. Didalam club, saya selalu berusaha untuk melakukan hal-hal yang positif. Selalu bersikap ramah dan suka bergaul dengan semua anggota yang ada. begitu juga dengan club CB Smile Surabaya

