

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kajian Penelitian Terdahulu	9
F. Definisi Konsep	10
G. Kerangka Pikir Penelitian	13
H. Metode Penelitian	17
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	17
2. Subyek dan Lokasi Penelitian	18
3. Jenis dan Sumber Data	18
4. Tahapan Penelitian	19
5. Teknik Pengumpulan Data	21
6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	22
I. Sistematika Pembahasan	23
BAB II: KAJIAN TEORITIS	
A. Kajian Pustaka	25
1. Komunikasi Intrapersonal	25
2. Komunikasi Massa	28
3. Pengertian Persepsi	30
4. Persepsi Pemilih Pemula	34
5. Proses Persepsi	35

6. Persepsi Visual.....	38
7. Persepsi Visual Untuk Desain.....	39
8. Iklan Politik Di Televisi.....	41
B. Kajian Teoritik.....	51
1. Teori Kemungkinan Elaborasi.....	52
BAB III: PENYAJIAN DATA	
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	53
1. Profil Komunitas.....	53
2. Profil Informan.....	56
B. Pencitraan Diri Calon Presiden RI 2014 di Iklan Televisi.....	59
1. Proses Sensasi Dan Atensi Anggota De Photograph Dalam Iklan Politik Capres.....	60
2. Persepsi Anggota De Photograph Surabaya Tentang Calon Presiden RI 2014 dalam Mencitrakan Diri di Iklan Politiknya Di Televisi	65
BAB IV: ANALISIS DATA	
A. Temuan Penelitian.....	69
B. Konfirmasi Temuan dengan Teori.....	74
BAB V: PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	81
B. Rekomendasi.....	82
Daftar Pustaka	
Biodata Penulis	
Lampiran-Lmpiran	