

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Danial, *Iklan Politik TV, Modernisasi Kampanye Politik Pasca Orde Baru*, (Yogyakarta : LKis, 2009).
- Ardianto, Elvinaro , *Public Relations Praktis* , Bandung: Widya Padjajaran, 2008.
- Arifin, Anwar , *Komunikasi Politik. Filsafat-Paradigma-Teori-Tujuan-Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*, Yogyakarta ; Graha Ilmu, 2011.
- Dainton, Marianne and Elaine D.Zelley, *Applying Communication Theory for Professional Life; a Pratical Introduction*, Oaks : SAGE Publications 2011.
- Data Badan Pusat Statistik Nasional 2010.
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2002.
- Effendy, Onong Uchyana , *Dinamika Komunikasi* , Bandung : Remaja Rosda Karya, 1992.
- Firmanzah, *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta, 2007.
- Griffin, EM , *A First Look At Communication Theory*, Mc Graw Hill, 2012.
- Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*, UMM Press, Malang, 2010.
- Iskandar, M Syahril, “Pembentukan Persepsi Visual Pada Iklan Televisi “
Jurnal Visualita DKV Universitas Komputer Indonesia , Vol. 3, No. 1, Februari 2011.
- Kennedy, John E dan Soemanagara R Dermawan, *Marketing Communication*, Jakarta ; Buana Ilmu Popular ; 2006.
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media, Jakarta, 2007.
- Moleong, Lexy J. , *Metode Penelitian Kualitatif* , Bandung ; Remaja Rosda Karya ; 2010.
- Morissan, *Manajemen Media Penyiaran ; Strategi Mengelola Radio & Televisi*, Jakarta ; Kencana, 2011.
- _____, *Teori Komunikasi ; Individu Hingga Massa* , Jakarta ; Kencana

- Prenada Media, 2013.
- Mulyana, Deddy , *Komunikasi Politik ; Membedah Visi dan Gaya Komunikasi Praktisi Politik* , Bandung : Remaja Rosda Karya, 2013.
- _____, Deddy, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar* , Bandung, Remaja Rosda Karya ; 2002.
- _____, Dedy, *Metodologi Penelitian Kualitatif ; Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya* , Bandung, Remaja Rosda Karya ; 2011.
- Muzdalifah, "Komunikasi IntraPersonal Ditinjau Dari Sudut Pandang Psikologi Komunikasi", *Jurnal Peremberdayaan Komunitas*, Vol, 3 No. 3, September 2004.
- Nimmo, Dan dan E. Combs James, *Mediated Political Realities*, Bandung ; Remaja Rosdakarya,1994.
- _____, *Komunikasi Politik: Komunikator, pesan dan media*, Bandung : Remaja Rosda Karya, 1993.
- Nurdin, Ali (ed), *Pengantar Ilmu Komunikasi* , Surabaya ; IAIN SA Press, 2013.
- Pawito, *Komunikasi Politik: Media Massa dan Kampanye Pemilihan*, Jalasutra, Yogyakarta, 2009
- Pawito, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, Yogyakarta, LKIS,: 2007.
- Rahmat, Jalaludin, *Psikologi Komunikasi* , Bandung : Remaja Rosdakarya, 2005.
- Rozak, Achmad Fuad Abdul , *Study Deskriptif Kualitatif Tentang Iklan Politik Caleg DPRD II Surakarta Melalui Media Luar Ruang Dalam Persepsi Pemilih Pemula di SMA Negeri III Surakarta*
- Sayuti, Solatun Dulah , *Komunikasi Pemasaran Politik* , Bandung : Remaja Rosda Karya 2014.
- Shimp, Terence A , *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta ; Erlangga, 2003.
- Sobur, Alex, *Psikologi Umum*, Bandung ; Pustaka Setia, 2003.
- Uchyana, Onong , *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi* , Bandung : Citra Aditya Bakti, 1993.
- Undang-undang Pemilu Indonesia tahun 2003, Pasal 13 Bab II

UU Nomor 42 Tahun 2008 Pasal 9 tentang Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden.

Ware, Colin , *Information Visualisation: Perception For Design* , San Fransisco ; Morgan Kaufman Publisher, 2004.

Whitney, D.O Sears dan R.E (ed), *Handbooks of Communication ;Political Persuasion* , Chicago : Rand McNally, 1973.

Widyatmoko, FX dan Sutrisno, *Irama Visual: Dari Toelang Reklame sampai Komunikator Visual*, Jalasutra, Yogyakarta, 2007

Wiryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi* , Jakarta : Grasindo, 2008.

Yusuf LN, Syamsu, *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja* , Bandung : Remaja Rosdakarya, 2005.

Internet ;

“Media Elektronik Berpengaruh Pada Pemilih Pemula” dalam Behaviour Works Australia "The Elaboration Likelihood Model of Persuasion" dalam http://www.behaviourworksaustralia.org/wp-content/uploads/2012/11/BWA_ELM.pdf

Biaya Iklan Wiranto dan Hary Tanoë dalam “<http://www.riaugreen.com/2013/07/biaya-iklan-wiranto-dan-hary.html>”
<http://www.beritalima.com/2013/10/media-elektronik-berpengaruh-pada.html>

Intervensi Tayangan TVone dalam <http://www.tempo.co/read/news/2013/07/03/078493127/Ical-Kerap-Tayang-TV-One-Klaim-Tak-Ada-Intervensi>

Kamus Versi Online “Definisi Figur” dalam <http://kbbi.web.id/figur>
Komisi Pemilihan Umum “ Pendaftaran Pasangan Jokowi-JK” dalam <http://www.kpu.go.id/index.php/post/read/2014/3264/Joko-Widodo-Jusuf-Kalla-Mendaftar-Sebagai-Bakal-Pasangan-Capres-Cawapres/berita>

Komisi Pemilihan Umum “ Pendaftaran Pasangan Prabowo-Hatta” dalam <http://www.kpu.go.id/index.php/post/read/2014/3269/Prabowo-Hatta-Serahkan-Dokumen-Persyaratan-Capres-Cawapres/berita>

Komisi Pemilihan Umum, “Hasil Pemilu Legislatif 2014” dalam <http://www.kpu.go.id/index.php/persentasepartai>

Prameswari, Hilda Hosiana, *Perilaku Pemilih Pemula Mahasiswa dalam Pemilu Presiden 2009*, dalam <http://repository.library.uksw.edu/handle/123456789/1383>