

DIALOG EKONOMI SYARIAH DALAM LPPL RADIO SUARA SIDOARJO

(AnalisisOntologi)

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)**



Oleh:

Ferdiana Rose

NIM. B71214040

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2019

PERNYATAAN

PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrohmanirrohin

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ferdiana Rose

Nim : B71214040

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Alamat : Jl. Denpasar 57 Gunung Telihan, Bontang Barat, Bontang, Kalimantan Timur

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- 1) Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
- 2) Skripsi ini benar-benar hasil karya saya secara mandiri bukan merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain.
- 3) Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini sebagai hasil plagiasi, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi yang terjadi.

Surabaya, 06 Februari 2019

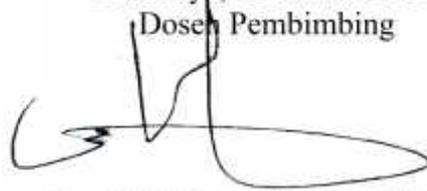


Ferdiana Rose
B71214040

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nama : Ferdiana Rose
NIM : B71214040
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul : Dialog Ekonomi Syariah Dalam LPPL Radio Suara Sidoarjo
(Analisis Ontologi)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan
Surabaya, 20 Januari 2019
Dosen Pembimbing



Drs. H. Sulhawi Rubba, M.Fil.I
NIP. NIP. 19550116985031003

PERSETUJUAN PENGUJI

Skripsi oleh Ferdiana Rose ini telah dipertahankan di depan Tim penguji skripsi.

Surabaya, 6 Februari 2019

Mengesahkan

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Dakwah dan Komunikasi



Dekan

Dr. H. Abd. Halim, M.Ag

NIP. 196307251991031003

Penguji I

Drs. H. Sulhawi Rubba, M.Fil.I

NIP. 19550116983031003

Penguji II

H. Fahrur Razi, S.Ag, MHI

NIP. 196906122006041018

Penguji III

Drs. Masduqi Affandi, M.Pd.I

NIP. 195701211990031001

Penguji IV

H. Abdullah Sattar, S.Ag. M.Fil.I

NIP. 196512171997031002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : FERDIANA ROSE
NIM : 871214040
Pakultas/Jurusan : DA'WAH & KOMUNIKASI / KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
E-mail address : fadyrose2496@gmail.com

Demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk membebankan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

DIALOG EKONOMI SPARTAN DALAM LAPORAN RADIO SIAPA SUDARJO
(ANALISIS ORTOLOGI)

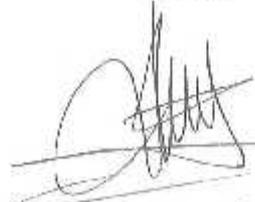
Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di Internet atau media lain secara full text untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 06 FEBRUARI 2019

Penulis


(FERDIANA ROSE)

kanal akses untuk menyampaikan pesan komunikasi. Karena peran media demikian penting untuk menyampaikan pesan harus lebih matang dalam mendesain dan merencanakan media apa yang akan digunakan sehingga efektivitas penyampaian pesan dapat diwujudkan dan mampu memberikan efek sesuai yang diinginkan.

Untuk mencapai tujuan tersebut, maka diperlukan sarana dakwah (*wasilat ad-da'wah*) untuk menyampaikan pesan-pesan dakwah atau ajaran Islam kepada para mitra dakwah. Adapun sarana penyampaian ajaran Islam dapat menggunakan berbagai media, baik media cetak seperti koran, majalah, pamflet, buku, dan sebagainya maupun media elektronik semisal film, televisi, radio, dan sebagainya. Radio sebagai salah satu media elektronik dapat digunakan untuk menyampaikan berbagai informasi termasuk pesan-pesan dakwah.

2. Unsur Dakwah

Dalam kegiatan atau aktivitas dakwah perlu diperhatikan unsur-unsur dakwah yang terkandung dalam dakwah atau dalam bahasa lain adalah komponen yang harus ada dalam setiap kegiatan dakwah. dan desain pembentuk tersebut adalah meliputi:

Da'i

Dai adalah orang yang melaksanakan dakwah baik secara lisan maupun tulisan ataupun perbuatan dan baik secara individu, kelompok atau bentuk organisasi atau lembaga. Lalu siapa dai itu? Pada dasarnya, semua pribadi muslim berperan secara otomatis sebagai juru dakwah., artinya orang yang

antara Prancis dan Inggris lewat Selat Inggris dengan menggunakan osilator Tesla.

John Ambrose Fleming pada tahun 1904 menemukan bahwa tabung audion dapat digunakan sebagai *receiver* nirkabel bagi teknologi radio ini. Dua tahun kemudian Dr. Lee de Forest menemukan tabung electron yang terdiri dari tiga elemen (triode audion)

Penemuan ini memungkinkan gelombang suara ditransmisikan melalui sistem komunikasi nirkabel. Tetapi sinyal yang ditangkap masih lemah. Barulah pada tahun 1912 Edwin Howard Armstrong menemukan penguat gelombang radio disebut juga radio amplifier. Alat ini bekerja dengan menangkap sinyal elektromagnetik dari transmisi radio dan memberikan sinyal balik dari tabung. Dengan begitu kekuatan sinyal akan meningkat 200.000 kali perdetik. Suara yang ditangkap juga jauh lebih kuat sehingga bisa didengar langsung tanpa menggunakan *earphone*. Penemuan ini kemudian menjadi sangat penting dalam sistem komunikasi radio karena jauh lebih efisien dibandingkan alat terdahulu. Meskipun demikian hak atas amplifier jatuh ketangan Dr. Lee de Forest. Sampai saat ini radio amplifier masih menjadi teknologi inti pada pesawat radio.

2) Radio FM

Radio FM (modulasi frekuensi) bekerja dengan prinsip serupa dengan radio AM, yaitu dengan modulasi gelombang radio (penghantar) dengan gelombang audio. Hanya saja, pada radio FM proses modulasi ini menyebabkan perubahan pada frekuensi.

itu adalah 'segala hal yang ada dan yang mungkin ada dalam dakwah' maka yang ada dalam dakwah itu ialah Tuhan, manusia, dan infrahuman atau alam. Atau dalam bahasa sehari-hari (*elementary language*) dakwah, biasa disebut Tuhan, *da'i*, *mad'u*, pesan dakwah (*amar ma'ruf nahi mungkar*), media dakwah, dan metode dakwah. Sedangkan yang dimaksud dengan yang mungkin ada dalam dakwah adalah segala sesuatu yang dulu tidak ada dalam dakwah, mungkin dapat menjadi ada. Seperti dakwah melalui TV atau internet. Aktifitas dakwah seperti ini di zaman walisongo belum ada, apalagi zaman Nabi Muhammad. Sedangkan perwujudan dakwah yang tidak mungkin ada; tidak menjadi obyek kajian ontologi dakwah. Analisis ontologi dirasa cocok untuk menjabarkan relasi antar struktur dalam dakwah untuk penelitian ini.

B. Penelitian Terdahulu

- C. Jurnal Ahmad Zaini mahasiswa STAIN Kudus dengan judul "*Analisis terhadap Format Siaran Dakwah di Radio PAS FM Pati*" 2016. Hasil dari penelitian ini yaitu yang pertama, pada umumnya target acara baik melalui dialog interaktif dan rekaman adalah untuk memberikan siraman rohani tentang ajaran Islam supaya masyarakat lebih mengerti dan menambah pengetahuan ajaran Islam dan memberikan kesempatan kepada pendengar untuk bertanya-tanya langsung secara on air. Disamping target khusus yaitu mengupas permasalahan seputar fikih wanita dan keluarga sakinah. Kedua, kelebihan format diskusi atau dialog interaktif yaitu tema yang disampaikan selalu aktual, artinya memang sedang dibutuhkan oleh para

pendengar. Persamaan dalam penelitian ini adalah sama-sama membahas dan menganalisis program siaran radio. Sedangkan perbedaannya, dalam penelitian ini fokus terhadap kekurangan dan kelebihan program siaran di Radio PAS FM, sedangkan peneliti menekankan pada relasi unsur dakwah program siaran radio Dialog Ekonomi Syariah.

D. Jurnal Santi Indra Astuti, S.Sos., dosen tetap Fakultas Ilmu Komunikasi UNISBA dengan judul "*Pemanfaatan Radio Sebagai Media Dakwah, Jawaban Atas Tantangan Berdakwah Di Era Globalisasi*". Hasil penelitian ini adalah mengenali karakteristik radio sebagai media massa, dibandingkan media massa elektronik lainnya. Termasuk di antaranya adalah mengidentifikasi kelemahan dan keunggulannya. Dan juga merumuskan dasar-dasar strategi berdakwah melalui pemanfaatan keunggulan radio secara optimal sambil menyiasati kekurangannya. Persamaan dalam penelitian ini adalah sama-sama membahas pemanfaatan radio sebagai media dakwah. Sedangkan perbedaannya dalam penelitian ini menekankan pada karakteristik radio sebagai media masa, dan peneliti berfokus pada program siaran radio.

E. Skripsi Yusuf Priya Atmaja mahasiswa UIN Sunan Kalijaga dengan judul "*Komunikasi Tholabul 'ilmi Di Radio Kartika Jawa Timur*" 2009. Hasil penelitian ini adalah mengetahui proses komunikasi dakwah yang

Dari penjabaran definisi tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa Studi Kasus ialah suatu serangkaian kegiatan ilmiah yang dilakukan secara intensif, terinci dan mendalam tentang suatu program, peristiwa, dan aktivitas, baik pada tingkat perorangan, sekelompok orang, lembaga, atau organisasi untuk memperoleh pengetahuan mendalam tentang peristiwa tersebut. Biasanya, peristiwa yang dipilih yang selanjutnya disebut kasus adalah hal yang aktual (real-life events), yang sedang berlangsung, bukan sesuatu yang sudah lewat.

Asumsi peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dan jenis penelitian studi kasus adalah ingin mendapatkan gambaran yang utuh tentang sifat dakwah dalam program Dialog Ekonomi Syariah menggunakan analisis ontologi.

B. Objek Dan Sasaran Penelitian

Lokasi penelitian berada di wilayah Sidoarjo. Sedangkan yang menjadi sasaran penelitian adalah Lembaga Penyiaran Publik Lokal Radio Suara Sidoarjo, sebagai media dakwah dan informasi di Sidoarjo.

C. Jenis Dan Sumber Data

Sumber Data Untuk kelengkapan jenis data di atas maka diperlukan adanya sumber data yang dipakai peneliti untuk melengkapi jenis data tersebut, yaitu:

1. Informan

Informan adalah orang yang dimanfaatkan untuk memberi informasi tentang situasi dan kondisi latar penelitian. Jadi ia harus mempunyai banyak pengalaman tentang latar penelitian. Dalam penelitian ini memerlukan beberapa informan sebagai sumber data yang nantinya diharapkan dapat memberikan data-data yang diperoleh

- 4) Memfasilitasi ragam kegiatan positif, berprespektif gender (yang sesuai dengan budaya bangsa) dan melayani kelompok minoritas.
- 5) Meningkatkan kualitas (teknik dan non teknik) dan memperkuat pengaruh dengan membangun kemajuan Sidoarjo.
- 6) Menerapkan sistem dan struktur organisasi yang dinamis, efektif, dan efisien dengan sistem berbasis teknologi informasi untuk menerapkan *good corporate governance*.
- 7) Pemanfaatan sarana dan prasarana dengan efektif, efisien, professional dan transparan serta menggali dan mengelola sumber penerimaan lain (sesuai peraturan) untuk mendukung operasional, pengembangan media dan kesejahteraan SDM.

3. *Positioning* Radio Suara Sidoarjo

Sebagai media radio dibawah pemerintah Kabupaten Sidoarjo bebrbentuk Lembaga Penyiaran Publik Lokal yang 'berbeda' dengan swasta, komunitas maka identitas lembaga harus jelas, bukan disembunyikan. Dengan dengan dirunjukkan ke public maka ligitimasi media akan makin kuat dan berdampak positif secara umum.

4. Informatif, Cerdas, Menghibur.

Mempunyai posisi dan menancapkan posisi yang kuat yang berhubungan dengan program dan misi radio ini. Ini selaras dengan fungsi radio sebagai media informasi, pendidikan dan hiburan. *Positioning* ini harus diakui mengandung konsekuwensi yang berat karena harus bisa dibuktikan dengan apa yang didengar, dilihat dan dirasakan oleh masyarakat luas melalui

Sifat transcendentall Semua sifat berakar pada sifat saling mengatasi ini	Komponen sifat substansial meliputi da'i, pesan, teknik, media, dan mad'u	Substansi+komponen spesifik SIFAT TRANSEDENTAL Otonomi-korelasi Permanen-baru Jasmani-rohani Kuantitas-kualitas Komunikasi-partisipasi Berarti-bernilai	Substansi+komp .+ sifat transcendental INSIDENSI (KINI-SINI, BEGINI Dalam peristiwa Dialog Ekonomi Syariah	Substansi+komp .+ sifat transcendental Struktur-struktur dakwah berjalan sesuai dengan fungsinya
PENGADA DIKONKRETKAN PADA TARAF-JENIS (SPESIFIK)				
Sifat kategorial 1	DA'I, PESAN, TEKNIK, MEDIA, MAD'U	BMT As Syfa, ekonomi syariah, bil lisan, radio, pendengar LPPL Radio Suara Sidoarjo	Saat dialog berlangsung semua substansi dakwah yang berbeda-beda itu selalu bersama-sama	Da'i menyampaikan materi, pesan, teknik, media, dan mad'u berfungsi sebagaimana struktur normatifnya
PENGADA PADA TARAF JENIS, DIKONKRETKAN DALAM INDIVIDU				
sifat kategorial 2	Da'I Pesan Teknik Media Mad'u	BMT As Syfa, ekonomi syariah, bil lisan, radio, pendengar LPPL Radio Suara Sidoarjo	Da'I menyampaikan pesan dengan teknik dalam media didengar mad'u	Saat dialog ekonomi syariah, pesannya sesuai kontek dengan teknik verbal dan, media radio, didengar mad'u
	Sifat spesifik	Sifat modifikatif		

Prayuda, Harlay, 2005, Radio Suatu Pengantar Untuk Wacana dan Praktik Penyiaran, Malang: Banyumedia.

Pahlawan kayo. Khatib. 2007. Manajemen Dakwah. Jakarta: AMZAH

Pimay, awaludin, 2006, Metodologi Dakwah kajian teoritis dan khazanah AlQur'an, Semarang: RaSAIL.

Romli, Asep Syamsul. 2004. Broadcast journalism, Panduan Menjadi Reporter dan Skript Writer. Bandung: Nuansa.

Rachmat, Jalaludin. 2005. Psikologi Komunikasi. Bandung: Remaja Karya

Syam, Nur, 1991, Metodologi Penelitian Dakwah, Solo: CV. RAMADHANI.

Suparta, Munier. 2009, Metode Dakwah, Jakarta: Kencana.

Strauss, Anselm dan juliet corbin, 2003. Dasar Dasar Penelitian Kualitatif, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Subroto, Darwanto sastro, 1994, Produksi Acara Televisi, Yogyakarta: Duta Wacana University Press.

Wafiyah, Awaludin Pimay, 2005. Sejarah Dakwah, Semarang: Rasail.

Wibowo, Fred, 2007, Teknik Produksi Program Televisi, Yogyakarta: Pinus Book Publiser