DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING ..... **ii**

PENGESAHAN TIM PENGUJI ..... **iii**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **iv**

PERNYATAAN PERTANGGUNG JAWABAN OTENTITAS SKRIPSI **v**

ABSTRAK ..... **vi**

KATA PENGANTAR ..... **vii**

DAFTAR ISI ..... **viii**

DAFTAR TABEL ..... **ix**

DAFTAR GAMBAR ..... **x**

BAB I : PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 8
C. Tujuan Masalah 8
D. Manfaat Peneltian 9
E. Definisi Operasional 10
   1. Strategi 10
   2. Pemasaran 11
   3. Bauran Pemasaran Ritel 12
F. Sistematika Pembahasan 13

BAB II : KAJIAN TEORITIK **15**

A. Penelitian Terdahulu Yang Relevan 15
B. Kerangka Teori 17
   1. Tentang Strategi 17
   2. Bauran Pemasaran Ritel 20
C. Teori Bauran Pemasaran dalam Perspektif Islam 31
   1. *Product* 32
   2. *Price* 35
   3. *Promotion* 36
   4. *Place* 38

BAB III : METODE PENELITIAN **39**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 39
B. Lokasi Penelitian 39
C. Jenis dan Sumber Data 40
D. Tahap-Tahap Penelitian 41
E. Teknik Pengumpulan Data 42

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

F. Teknik Validitas Data 44
G. Teknik Analisis Data 45

BAB IV : HASIL PENELITIAN 47

A. Gambaran Umum Tentang Reny Swalayan-Ku 47
1. Letak Geografis Reny Swalayan-Ku 47
2. Sejarah Reny Swalayan-Ku 48
3. Struktur Organisasi dan *Job Description* Reny Swalayan-Ku 51
4. Aktivitas Reny Swalayan-Ku 57

B. Penyajian Data 58
1. Produk Reny Swalayan-Ku 59
2. Harga Produk Reny Swalayan-Ku 61
3. Pelayanan *Custumor* Reny Swalayan-Ku 63
4. Fasilitas Fisik Reny Swalayan-Ku 65
5. Promosi Reny Swalayan-Ku 68
6. Lokasi Perusahaan Reny Swalayan-Ku 69

C. Pembahasan Hasil Penelitian 70

BAB V : PENUTUP 99

A. Kesimpulan 99
B. Saran dan Rekomendasi 101
C. Keterbatasan Penelitian 102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel I.I Penelitian Terdahulu Yang Relevan..... 15

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tampilan luar gerai Reny Swalayan-ku..... 66
Gambar 2. Tampilan Dalam gerai Reny Swalayan-ku 68

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id