BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Implementasi advertising di PT. Citra Televisi Lamongan meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan dalam pembuatan iklan.

1. Implementasi advertising pada PT. Citra Televisi dalam prakteknya perencanaan periklanan dilakukan manajer advertising citratv, manajer menyusun skenario penawaran dari menetapkan calon klien, menentukan jenis iklan, eksekusi iklan dan pemberian fee sebagai motivasi kerja. account executive citratv sebagai orang yang berhubungan langsung dengan klien melakukan apa yang sudah di targetkan perusahaan, mempresentasikan produk atau jenis iklan dan mengeksekusi iklan bersama tim kreatif.
2. Implementasi advertising pada PT. Citra Televisi dalam pengorganisasian periklanan dilakukan divisi advertising citratv. Manajer membagi tugas divisi, account executive bertugas mencari klien baik pemerintah maupun swasta, setelah terjadi kesepakatan harga dan jumlah tayang account executive melaporkan ke bagian adminitrasi sehingga akan turun MOU atau PKS kemudian tim kreatif akan mengeksekusi iklan sesuai keingginan klien. pembagian dibagi sesuai dengan kemampuan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

yang dimiliki karyawan Citra Televisi sehingga pekerja hanya dituntut mengerjakan sesuai dengan bagiannya masing-masing, hal ini efektif mempercepat kinerja karna semua pekerjaan dilakukan oleh sumber daya manusia yang profesional dalam bidangnya.

3. Implementasi advertising pada PT. Citra Televisi dalam pelaksanaannya dilakukan dengan sistem upah defferensiasif hal ini terbukti sangat efektif sebagai motivasi untuk karyawan agar dapat bekerja keras dan giat sehingga dapat menyelesaikan tugas yang harus dikerjakan dengan cepat, setiap account executive citratv yang mendapatkan iklan akan mendapatkan fee 10% dari harga iklan dan pemberian fee kelebihan target 2,5% dari kelebihan target serta fee produksi iklan sehingga proses advertising berjalan cepat dan tepat.
4. Implementasi advertising pada PT. Citra Televisi dalam hal pengawasan atau *controlling* dilakukan dengan sistem kekeluargaan artinya berkomunikasi dengan santai selayaknya keluarga, hal ini efektif karna menghilangkan kesan antara atasan dengan bawahan. Manajer advertising Citra Televisi selaku motor penggerak memiliki kedekatan secara baik layaknya keluarga sendiri, sehingga devisi merasa nyaman setiap ada masalah dan kendala baik internal perusahaan maupun pribadi bisa di selesaikan dengan baik.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Rekomendasi

Dalam implementasi advertising di PT. Citra Televisi Lamongan harus memperhatikan beberapa hal sebagai berikut:

1. Manajemen advertising di PT. Citra Televisi Lamongan masih kurang tenaga kerjanya. Sebaiknya ada penambahan jumlah karyawan sehingga jobdisk tiap bulan dapat dikerjakan secara maksimaal.
2. Komunikasi yang terjadi dalam organisasi baik komunikasi vertikal maupun komunikasi horizontal masih kurang maksimal dilihat dari interaksi yang ada di lokasi periklanan PT. Citra Televisi Lamongan.

Rekomendasi untuk peneliti selanjutnya yaitu:

1. Penelusuran data lebih mendalam perlu dilakukan untuk memperoleh data yang lebih lengkap dan akurat.
2. Dalam melakukan penelitian, hendaknya peneliti lebih komunikatif terhadap para subyek peneliti. Hal ini dikarenakan untuk memudahkan peneliti mengumpulkan data yang lebih lengkap dan akurat.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id