DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ..... **ii**

PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **iii**

PENGESAHAN TIM PENGUJI ..... **iv**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

ABSTRAK ..... **viii**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **xii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**

DAFTAR BAGAN ..... **xiv**

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 3
C. Tujuan Penelitian 4
D. Manfaat Penelitian 5
E. Tinjauan Penelitian Terdahulu 6
F. Definisi Konsep 8
   1. Implementasi Manajemen Advertising 8
   2. Implementasi Manajemen Advertising PT. Citra Televisi Lamongan 9
   3. PT. Citra Televisi Lamongan 10
G. Kerangka Pikir 11
H. Metode Penelitian 13

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1. Pendekatan dan Jenis Penelitian 13
2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian 15
3. Jenis dan Sumber Data 15
4. Tahapan Penelitian 17
5. Teknik Pengumpulan Data 18
6. Teknik Analisis Data 20
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 23
I. Sistematika Pembahasan 25
J. Jadwal Penelitian 26

BAB II : KAJIAN TEORITIS

A. Kajian Pustaka 28
1. Manajemen Advertising 28
a. Pengertian Manajemen Advertising 28
b. Implementasi Manajemen Advertising 29
2. Advertising 43
a. Pengertian Advertising 43
b. Jenis-jenis iklan televisi 46
B. Kajian Teori 50
1. Teori Manajemen (Teori Hierarki Kebutuhan oleh Abraham Maslow) 50

BAB III : PENYAJIAN DATA

A. Profil Gambaran Umum 54
1. Profil PT. Citra Televisi Lamongan 54
2. Potitioning PT. Citra Televisi Lamongan 56
3. Visi Misi PT. Citra Televisi Lamongan 57
4. Logo PT. Citra Televisi Lamongan 58
5. Struktur Organisasi PT. Citra Televisi Lamongan 62
6. Format dan Prosentase Siaran 68
7. Profil Informan 71
B. Deskripsi Data Implementasi Manajemen 73

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1. Implementasi Perencanaan (*planning*)..... 74
2. Implementasi Perngorganisasi (*organizing*) 76
3. Implementasi Pengarahan (*actuating*)..... 78
4. Implementasi Pengawasan (*controlling*)..... 80

BAB IV : ANALISIS DATA

A. Temuan 82
1. Implementasi Perencanaan (*planning*) Advertising..... 82
2. Implementasi Perngorganisasi (*organizing*) Advertising... 85
3. Implementasi Pengarahan (*actuating*) Advertising..... 86
4. Implementasi Pengawasan (*controlling*) Advertising..... 88
B. Konfirmasi Temuan dengan Teori 89

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan 90
B. Rekomendasi..... 92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian 26

Tabel 1.2 Potitioning PT. Citra TV Lamongan 56

Tabel 1.3 Program Acara PT. Citra Televisi Lamongan (Jawa Pos Group) 54

Tabel 2.1 Program Acara PT. Citra Televisi Lamongan (Jawa Pos Group) 54

Tabel 3.1 Format dan Prosentase Siaran 68

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo PT. Citra Televisi Lamongan 58

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pikir Penelitian 11

Bagan 2.1 Implementasi Manajemen Advertising 29

Bagan 2.2 Kajian Teori 50

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id