DAFTAR PUSTAKA

Kenneth Roman, Jane Maas, Martin Nisenholtz. *How To Advertising* St. Martin' Press, 2005.

Nawawi Uha Ismail. MPA, M.Si, *Manajemen Penghetahuan,* Surabaya: Putra Media Nusantara, 2010.

Noor Juliansyah. *Metodologi Penelitian Skripsi,* Tesis, Disertai dan Karya Ilmiah, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.

Jefkins Frank, *Periklanan,* Jakarta: Erlangga, 1994.

Lexy J.Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008.

Prof. Dr. Danim Sudarwan, *Menjadi Peneliti Kualitatif*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2002.

Morissan, *Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.

Ernie Tisnawati Sule & Saefulloh, Kurniawan. *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Kencana, 2009.

Fuad M, *Pengantar Bisnis,* Jakarta: Gramedia Pustaka, 2005.

Kasali, *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti, 1995.

Budiyono Haris & Amirulloh, *Pengantar Manajemen,* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2004.

Ust. Labib Mz, *kiat menuju keridhaan Allah,* Surabaya: bintang usaha jaya, 2003.

Abu Ahmad as Sidokare, *Kitab Shahih Bukhari*.

Sumber Dokumen PT. Citra TV Lamongan, 2014

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id