

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan peneliti mengenai pengaruh pesan komunikasi politik Abdullah Abu Bakar dan Lilik Muhibbah di kelurahan Mojoroto adalah warga kelurahan Mojoroto setuju dengan pesan yang disampaikan oleh pasangan Wakil Walikota dan Wakil Walikotadengan presentasi 64% dan cenderung akan memilih Abdullah Abu Bakar dan Lilik Muhibbah dengan presentasi 68%. Selain faktor pesan yang menjadi pengaruh utama, masyarakat kelurahan Mojoroto juga memandang ketokohan Lilik Muhibbah sebagai tokoh Nahdlatul Ulama. Hal ini menjadi pengaruh lain dalam menangnya pasangan Abdullah Abu Bakar dan Lilik Muhibbah berdasarkan data KPU sebanyak 3004 suara suarat dikelurahan Mojoroto.

B. Saran

Pesan dalam komunikasi politik menjadi salah satu tonggak untuk mendongkrak suara sebanyak-banyaknya. Oleh karena itu, pembuatan pesan harus memerhatikan keadaan dan kepentingan bersama sesuai dengan objek yang dituju dalam pembuatan pesan. Siapa saja, apapun tujuannya, memerhatikan tujuan dari pembuatan pesan harus dilakukan.

Karena pesan dalam pendapat peneliti adalah suatu hal yang hidup dan dapat memengaruhi cara berpikir objek dari pesan itu sendiri; baik kearah positif maupun kearah negatif. Selain itu, pesan visi-misi yang telah diangkat harus dilaksanakan dan direalisasikan, agar kepercayaan masyarakat tidak luntur karena tidak adanya pembuktian dari pesan yang telah dibuat.