DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

PERNYATAAN KEASLIAN ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING iii

PENGESAHAN.....iv

MOTTO.....v

PERSEMBAHAN.....vi

KATA PENGANTAR vii

ABSTRAK x

DAFTAR ISI xi

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR.....xv

DAFTAR BAGAN xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah 4

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....4

D. Kajian Pustaka Terdahulu.....5

E. Definisi Konsep 6

F. Kerangka Pikir Penelitian.....13

G. Metode Penelitian 15

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1. Pendekatan dan Jenis Penelitian 15
2. Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian 16
3. Jenis, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data 17
4. Tahap-tahap Penelitian.....20
5. Teknik Analisis Data.....21
6. Teknik Pengujian Keabsahan Data 22
H. Sistematika Pembahasan 23

BAB II KAJIAN TEORI

A. Kajian Pustaka..... 25
1. Komunikasi Pembangunan.....25
a. Pengertian Komunikasi 25
b. Pengertian Pembangunan 28
c. Komunikasi Pembangunan.....30
d. Bentuk Komunikasi Pembangunan.....33
2. Konsep Dasar Konstruksi *Branding* 38
a. *Brand*.....38
b. Konstruksi *Branding* 41
3. *Branding* Perspektif Komunikasi Pembangunan.....43
a. Konstruksi *Branding* Perspektif Komunikasi Pembangunan.....43
b. Konstruksi *Branding* Perspektif Islam 45
B. Kajian teori 54

BAB III TEMUAN PENELITIAN

A. Deskripsi Subjek, Objek, dan Lokasi Penelitian.....60
1. Subjek penelitian 60
a. Deskripsi Bagian Pembangunan Sekretariat Daerah Pemerintah Kabupaten Mojokerto 60
b. Gambaran Umum Sambang Desa.....62

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

c. Biodata Informan 66
2. Objek Penelitian 67
3. Lokasi Penelitian 67
B. Deskripsi Data Penelitaian 75
1. Acara Sambang Desa Sebagai Media Konstruksi *Branding* Pemerintah Kabupaten Mojokerto 76
2. Bentuk Komunikasi Pembangunan Pemerintah Kabupaten Mojokerto dalam Acara Sambang Desa.....82

BAB IV ANALISIS DATA
A. Temuan Penelitaian.....91
1. Upaya Pemerintah Kabupaten Mojokerto dalam melakukan Konstruksi *Branding* dalam Acara Sambang Desa 92
2. Bentuk Komunikasi Pembangunan Pemerintah Kabupaten Mojokerto dalam Acara Sambang Desa.....95
B. Konfirmasi Dengaan Teori 101

BAB V PENUTUP
A. Kesimpulan 104
B. Saran.....106

DAFTAR PUSTAKA

BIODATA PENULIS

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Jumlah Desa dan Kelurahan Tiap Kecamatan di Kabupaten Mojokerto per-tahun 2013 68
Tabel 3.2 : Jumlah Penduduk Kabupaten Mojokerto Tahun 2011-2013 69

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1: Lambang Kabupaten Mojokerto..... 71

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1: Kerangka Pikir Penelitian 15

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id