DAFTAR PUSTAKA

Ardiansyah, Danus. 2014. Kampung Bahasa Sebagai *City Branding* Kota Pare Kediri (Studi kualitatif Komunikasi Pemerintahan Kabupaten Kediri). Skripsi. Prodi Ilmu Komunikasi. UIN Sunan Ampel Surabaya.

Ardianto, Elvinaro dan Rochajat Harun. 2012. *Komunikasi Pembangunan & Perubahan Sosial (Perspektif Dominan, Kaji Ulang, dan Teori Kritis)*. Jakarta: Rajawali Pers.

Budianto, Heri dan Farid Hamid. 2011. *Ilmu Komunikasi, Sekarang dan Tantangan Masa Depan*. Jakarta: Kencana.

Cangara, Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Chairiwaty. Oktober 2012. *"Branding Identity (Sebuah Tinjauan Mengenai Etika Bisnis Islam)"*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 2. No. 2.

Departemen Agama Islam Republik Indonesia. 2007.*Al Qur'an dan Terjemahan*. Solo: PT. Tiga Serangkai Pustaka utama.

Departemen Agama RI. 2002. *Mushaf Al Qur'an Terjemahan*. Jakarta: Al Huda.

Dokumentasi Kabupaten Mojokerto Tentang Petunjuk Teknis Acara Sambang Desa Tahun 2015.

Effendy, Onong Uchjana. 1997. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja RosdaKarya.

----------. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT.Citra Aditya Bakti.

Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding (Kunci Kesuksesan Berkiprah Di Dunia Politik)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Hikmat, Mahi M. 2011. *Metode Penelitian Dalam perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Moeljarto T. 1995. *Politik Pembangunan (Sebuah Analisis Konsep, Arah dan Strategi)*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana Yogya.

Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja RosdaKarya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Mulyana, Deddy dkk. 2011. *Ilmu Komunikasi Sekarang dan Tantangan Masa Depan*. Jakarta: Kencana Prenada Grup.

Nasution, Zulkarimein. 1996. *Komunikasi Pembangunan; Pengenalan Teori dan Penerapannya*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Nurdin, Ali dkk. 2013. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Buku Perkuliahan Program S-1 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya)*, Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press.

Priansa, Donni Juni dan Rismi Somad. 2014.*Manajemen Komunikasi* (*Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*). Bandung: Alfabeta.

Rozaqi, Athok Moh Nur. 2009. Sosialisasi Kebijakan Pembangunan Pemerintah Kabupaten Bojonegoro Kepada Masyarakat : Studi Model Komunkasi Pembangunan. Skripsi. Prodi Ilmu Komunikasi. IAIN Sunan Ampel.

Ruslan, Rosad. 2005. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi)*. Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

http://blog.sribu.com/2012/09/12/pengertian-merek-atau-*Brand*/ Pengertian Merek atau *Brand*, diakses pada tanggal 20 Agustus 2013.

http://fsd.isi-dps.ac.id/artikel/branding-proses-komunikasi-dan-konstruksi-emosi, diakses pada hari Rabu Tanggal 28 Oktober 2014.

http://mojokertokab.go.id/index.php?mn=profda&vi=geografis#top

http://mojokertokab.go.id/index.php?mn=profda&vi=lambang#top

http://mojokertokab.go.id/index.php?mn=profda&vi=visi_misi#top,

http://pembangunan.mojokertokab.go.id/index.php?vi=profil

Surabaya Pagi.com, Komitmen Tingkatkan Kebersamaan Aparatur dan Masyarakat, http://www.surabayapagi.com/index.php?read=Komitmen-Tingkatkan-Kebersamaan-Aparatur-dan-Masyarakat;3b1ca0a43b79bdfd9f9305b81298296243d2cb303523d896db003ed25c205e76

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

PEDOMAN WAWANCARA

1. Bagaimana konsep Sambang Desa itu sendiri?
2. Hal-hal apa saja yang disampaikan Pemerintah Kabupaten Mojokerto dalam acara Sambang Desa?
3. Hal-hal apa saja yang disampaikan masyarakat desa kepada Pemerintah Kabupaten Mojokerto dalam acara Sambang Desa?
4. Bagaimana model penyampaian hal-hal yang dikira perlu disampaikan ke masyarakat?
5. Bagaimana aliran informasi yang terbentuk dalam acara sambang desa tersebut?
6. Bagaimana bentuk komunikasi Pemerintah Kabupaten Mojokerto dalam acara Sambang Desa tersebut?
7. Bagaimana respon masyarakat terhadap penyelenggaraan acara Sambang Desa tersebut?
8. Hal-hal apa saja yang dilakukan Pemerintah Kabupaten Mojokerto untuk menarik simpati warga?

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id