

**PENGARUH PEMBAGIAN DIVIDEN DAN KENAIKAN EPS
(*Earning Per Share*) SAHAM SYARIAH TERHADAP MINAT
BELI INVESTOR (2016-2017) UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA**

SKRIPSI

Oleh :

**IMAM KURTOBI
NIM : G04214011**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

SURABAYA

2019

PENGARUH PEMBAGIAN DIVIDEN DAN KENAIKAN EPS (*Earning Per Share*) SAHAM SYARIAH TERHADAP MINAT BELI INVESTOR (2016-2017) UIN SUNAN AMPEL SURABAYA

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu
Ilmu Ekonomi Syariah**

Oleh :

**IMAM KURTOBI
NIM : G04214011**

**Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Program Studi Ekonomi Syari'ah
Surabaya
2019**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Imam Kurtobi

NIM : G04214011

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Juduk Skripsi : Pengaruh Pembagian Dividend Dan Kenaikan EPS
(*Earning Per Share*) Saham Syariah Terhadap Minat Beli
Investor UINSA Surabaya.

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 18 januari 2019

Saya yang menyatakan,



Imam Kurtobi

NIM. G04214011

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh Imam Kurtobi NIM. G04214011 ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqosahkan.

Surabaya, 18 Januari 2019

Pembimbing



Dr. Hj. Fatmah, ST. MM

NIP. 197507032007012020

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Imam Kurtobi NIM. G04214011 ini telah dipertahankan di depan sidang majlis Munaqosah skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya pada hari Kamis, 31 Januari 2019, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam ekonomi syariah

Majelis Munaqosah Skripsi:

Penguji I

Dr. Hj. Fatmah, ST, MM
NIP. 197507032007012020

Penguji II

Dr. H. Ah. Ali Arifin, MM
NIP. 196212141993031002

Penguji III

Dr. Muhammad Alsan, MM
NIP. 196806212607011030

Penguji IV

Ana Toai-Roby Candra Yudha, M.SEI
NIP. 201603311

Surabaya, 6 Februari 2019

Mengesahkan,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Dekan,



Dr. H. Ah. Ali Arifin, MM
NIP. 196212141993031002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Imam Kurtobi
NIM : G04214011
Fakultas/Jurusan : FEBI / Ekonomi Syariah
E-mail address : imamtoby@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Pembagian Dividen dan Kenaikan EPS (*Earning Per Share*) Saham

Syariah Terhadap Minat Beli Investor (2016-2017) UINSA Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 februari 2019

Penulis

(Imam Kurtobi)

nama terang dan tanda tangan

Di Indonesia juga terdapat index saham yang berlabel syariah yaitu Jakarta Islamic index yang disingkat dengan JII, dalam sejarahnya JII ini dikembangkan oleh pasar modal Indonesia (PT Bursa Efek Jakarta) yang bekerja sama dengan PT Danareksa Investment Management (PT DIM) pada tanggal 3 juli 2000 dan kemudian diluncurkan di Jakarta pada tanggal 14 Maret 2003. JII memfilter semua saham yang sudah terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penyaringan tersebut berdasarkan fatwa syariah yang telah dikeluarkan oleh Dewan Syariah Nasional (DSN). Berdasarkan fatwa Dewan Syariah Nasional inilah BEI memilih emiten yang jenis/unit usahanya sesuai dengan prinsip syariah.

Berkembangnya pasar modal yang berbasis syariah di Indonesia dimulai sejak tahun 1997, yakni dengan diterbitkannya danareksa syariah pada tanggal 3 juli 1997 oleh PT DIM, selanjutnya BEI bekerja sama dengan PT DIM meluncurkan JII (Jakarta Islamic Index) pada tanggal 3 juli 2000 dengan tujuan untuk mengarahkan investor yang ingin menginvestasikan dananya secara syariah. Dengan hadirnya indeks tersebut, maka diharapkan masyarakat Indonesia khususnya yang beragama islam mau menanamkan modalnya pada perusahaan yang telah memenuhi prinsip-prinsip syariah.

Perbedaan yang sangat mendasar antara indeks konvensional dengan indeks islam yaitu kalau indeks konvensional memasukkan semua saham yang tercatat di bursa tanpa menghiraukan halal haram, asalkan

keuntungan tapi tidak membagikan dividen kepada pemilik saham karena emiten tersebut menggunakan laba/keuntungan tersebut untuk melakukan pengembangan/ekspansi usaha. Emiten yang tidak membagikan dividen yang bertujuan untuk ekspansi usaha biasanya tergolong tahap pertumbuhan.

Seorang investor saham yang berhak mendapatkan dividen ialah investor yang masih memiliki saham tersebut sampai melewati hari *cum-date* dividen (sampai pasar tutup jam 15:50 untuk *preclosing* dan 16:20 untuk *postclosing*). *Cum-date* dividen merupakan tanggal pencatatan terakhir investor yang berhak menerima dividen. Apabila investor menjual saham tersebut keesokan harinya yaitu pada saat *ex-date* dividen, maka ia tetap berhak memperoleh dividen.

Dalam berinvestasi di pasar modal tentunya para investor lebih memilih melakukan investasi atau menanamkan modal mereka kepada perusahaan/emiten yang mempunyai pertumbuhan atau perkembangan yang sangat cepat, indikator untuk mengetahui perkembangan atau pertumbuhan perusahaan tersebut yaitu melalui *Earning Per Share* (EPS), *Earning Per Share* ini merupakan salah satu rasio yang digunakan untuk mengukur tingkat keuntungan yang didapatkan oleh perusahaan dari waktu ke waktu. Pertumbuhan EPS ini sering menjadi acuan investor untuk mengidentifikasi sebuah perusahaan, ketika EPS dari sebuah perusahaan itu bertumbuh maka perusahaan itu bisa dikategorikan sebagai perusahaan

1. Pembaca dapat menggunakan penelitian ini untuk menambah pengetahuan atau wawasan ilmu yang berkaitan dengan pengaruh pembagian dividend an kenaikan EPS (*Earning Per Share*) saham syariah terhadap terhadap minat beli investor.
2. Sebagai acuan bagi para investor yang ingin menanamkan modal di perusahaan.
3. Sebagai bahan pertimbangan para manajemend perusahaan dalam mengambil keputusan investasi di pasar modal.
4. Diharapkan dari hasil penelitian ini bisamenambah refrensi ilmu ekonomi bagi pihak lain yang berminat atau tertarik untuk melakukan penelitian terhadap permasalahan yang hampirsama dimasa yang akan mendatang.

(1) dapat meningkatkan harga saham perusahaan, karena adanya pendistribusian dividen yang begitu stabil dan dianggap perusahaan tersebut memiliki risiko yang begitu kecil, (2) dapat berkesan baik kepada para investor atau pemegang saham bahwa perusahaan mempunyai prospek yang sangat baik dimasa atau waktu yang akan datang, alasan ke (3) yaitu akan menarik minat investor yang suka memanfaatkan pendistribusian dividen untuk kebutuhan konsumsi, karena pembayaran dividen selalu dilakukan.

- 3) Kebijakan Dividen dengan penetapan hasil jumlah dividen minimal ditambah dengan jumlah ekstra tertentu.

Dan kebijakan ini adalah suatu kebijakan penentuan berapa jumlah rupiah minimal dividen yang di bagikan atau didistribusikan per lembar saham disetiap tahunnya, dan apabila keuntungan yang didapat perusahaan lebih baik, maka perusahaan akan memberikan dividen ekstra.

- 4) Kebijakan Dividen dengan cara menetapkan dividen *payout ratio* yang konstan.

Pada kebijakan ini yaitu memberikan dividen mengikuti besar kecilnya laba atau keuntungan yang didapat oleh suatu perusahaan. Jika semakin besar laba atau keuntungan yang diperoleh atau didapat oleh suatu perusahaan maka semakin besar pula dividen yang akan didistribusikan oleh perusahaan

Terdapat beberapa penelitian terdahulu dalam penelitian ini..penelitian terdahulu adalah suatu resume dari berbagai macam penelitian terdahulu, dan sudah dilakukan oleh seseorang di tempat yang berbeda namun seseorang tersebut juga menggunakan variable yang sama atau hamper sama, penelitian terdahulu ini adalah sebagai penunjang untuk dilakukannya penelitian ini yang saat ini sedang dilakukan oleh peneliti.

Penelitian-penelitian terdahulu yang relevan yang digunakan oleh peneliti untuk menjadi acuan kajian pustaka pada penelitian ini adalah:

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Variabel	Hasil
1.	Nana Lestary dll	Pengaruh Pengumuman Dividen Terhadap Perubahan Harga Saham Sebelum dan Sesudah Ex-Dividen Date Di Bursa Efek Jakarta (BEJ)	Variabel bebas Pengumuman dividen Variabel terikat Perubahan harga saham sebelum ex date dividen Perubahan harga date sesudah ex date dividen	Berdasarkan hasil analisis, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu pada pengujian terhadap perubahan harga saham tiap saham emiten sampel secara keseluruhan ditemukan adanya perbedaan perubahan harga saham yang signifikan sebelum dan sesudah <i>ex-dividend date</i> secara statistik yang disebabkan oleh pengumuman dividen pada sampel penelitian tiap perusahaan.
2.	Desiree Natalia Poputra dll	Analisis Pengaruh Dividen Harga Pasar Saham Emiten LQ 45 Pada Bursa Efek Indonesia	Variabel Bebas 1. sebelum ex date dividen 2. sesudah ex date dividen	Hasil penelitian menemukan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara harga pasar saham saat <i>cum-dividend date</i> dengan saat <i>ex-dividend date</i> .

			Variabel Terikat Harga Saham Emiten LQ 45 Pada Bursa Efek Indonesia	Ini berarti investor yang akan mengambil keputusan membeli atau menjual saham memberi perhatian terhadap dividen yang dibayarkan perusahaan.
3.	Mohamad Reza Pahlevi	Pengaruh Pengumuman Dividen Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Keuangan Pada Saat <i>Ex-Dividen</i> Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2008	Variabel bebas Pengumuman deviden naik Pengumuman deviden turun Variabel terikat harga saham perusahaan sektor keuangan Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2008	Pengujian secara keseluruhan kelompok saham menunjukkan pengumuman dividen mempengaruhi harga saham perusahaan sektor keuangan di sekitar <i>exdividend</i> di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2008 di semua <i>event period</i> .
4.	Muhammad Anggeris W	Pengaruh Kebijakan Dividen, Volume Perdagangan Saham dan <i>Leverage</i> Perusahaan Terhadap <i>Return</i> Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013	Variabel Bebas Kebijakan Dividen Volume, <i>Lverage</i> Perusahaan Variabel Terikat Return Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efeek Indonesia Periode 2009-2013	penerapan kebijakan dividen terhadap pembagian dividen akan berpengaruh positif terhadap <i>return</i> saham. Hal tersebut menunjukkan sejumlah dividen yang dibayarkan ke investor memiliki pengaruh terhadap <i>return</i> saham perusahaan
5.	Meri Dwi Anggraini	Reaksi Investor Atas Pengumuman Perubahan Dividen Sebelum dan Setelah <i>Ex-Dividen</i> Pada Saham- Saham LQ 45 DI Bursa	Variabel bebas <i>1.Abnormal Return (AR)</i> <i>2.Trading Volume Activity (TVA)</i>	Hasil penelitian mendukung teori <i>signalling theory</i> atau <i>information content of dividend</i> karena ditemukan adanya reaksi investor atas

peneliti yang belum sempurna, sehingga penelitian ini perlu disempurnakan dengan pembuktian kebenaran hipotesis tersebut melalui sebuah penelitian dan hanya dapat dilakukan dengan dengan cara menguji hipotesis tersebut dengan data yang ada di lapangan.

Berdasarkan landasan teori dan kerangka konseptual maka dapat diajukan hipotesis dalam penelitian ini yaitu:

1. Ha : pembagian dividen berpengaruh positif secara parsial terhadap minat beli investor UIN SUNAN AMPEL Surabaya.

Ho : pembagian dividen tidak berpengaruh positif secara parsial terhadap minat beli investor UIN SUNAN AMPEL Surabaya.

2. Ha : kenaikan EPS secara parsial berpengaruh positif terhadap minat beli investor UIN SUNAN AMPEL Surabaya.

Ho : kenaikan EPS secara parsial tidak berpengaruh positif terhadap minat beli investor UIN SUNAN AMPEL Surabaya.

3. Ha : pembagian dividend an kenaikan EPS secara simultan berpengaruh positif terhadap minat beli investor UIN SUNAN AMPEL Surabaya.

Ho : pembagian dividend an kenaikan EPS secara simultan tidak berpengaruh positif terhadap minat beli investor UIN SUNAN AMPEL Surabaya.

memiliki pengaruh yang positif terhadap variabel dependen.³⁹ Untuk mengetahui sebuah hasil dari Uji F dapat kita lihat dari dalam tabel uji *anova* dari persamaan regresi, yaitu dengan cara menggunakan tingkat signifikan ($\alpha = 5\%$). Apabila nilai signifikan $\text{sig.F} < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya variabel independen berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen. Maka bias dikatakan variabel independen secara simultan mempengaruhi variabel dependen secara signifikan, akan tetapi jika hasil dari nilai signifikansinya lebih rendah/kecil dari 0,05 maka variabel independen secara simultan tidak mempengaruhi variabel dependen secara signifikan.

Untuk mengetahui besarnya pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikat secara simultan dapat dilihat dari besarnya nilai R^2 (koefisien determinasi), nilai pada R^2 akan menunjukkan betapa besarnya persentase pengaruh tersebut dan sisa dari sebuah persentase tersebut menunjukkan besarnya pengaruh variabel diluar penelitian yang ikut mempengaruhi ($1-R^2$).

³⁹Jonathan Sarwono, *Statistik Multivariat Aplikai Untuk Riset Skripsi*, (Yogyakarta: Andi Offset,2013),92.

terhadap minat beli investor UINSA Surabaya” ditolak. Maka H_1 ditolak dan H_0 diterima.

Terdapat beberapa alasan kenapa pembagian dividen tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli investor UINSA Surabaya, diantaranya adalah investor UINSA Surabaya hanya memiliki beberapa lembar saham saja yang apabila perusahaan membagikan dividen yang jumlahnya begitu kecil/lembar sahamnya maka hal tersebut seakan-akan tidak memberikan kepuasan terhadap investor tersebut. Dan dividen yang didistribusikan terhadap pemegang saham itu dikenakan pajak sebesar 10% dari keseluruhan jumlah dividen yang didapatkan.

Investor UINSA Surabaya merasa beban pajak sebesar 10% yang ditanggungkan kepadanya terlalu besar, oleh sebab itu investor tidak begitu mementingkan dividen yang dibagikan oleh suatu perusahaan. Bahkan mereka lebih memilih perusahaan yang menahan dividen untuk keperluan ekspansi atau membuka cabang usaha baru yang nantinya bisa menunjang aktivitas oprasional perusahaan tersebut sehingga keuntungan yang diperoleh oleh perusahaan tersebut semakin besar dikemudian hari, hal ini sependapat dengan teori *Clientele Effect* yang mengatakan bahwa setiap pemegang saham yang orangnya berbeda akan menghasilkan preferensi yang berbeda pula mengenai

dipertahankan untuk jangka waktu yang panjang atau beberapa tahun, apabila dikemudian hari laba yang didapat oleh perusahaan meningkat dan mengalami peningkatan yang baik dan juga stabil, maka dividen yang didistribusikan kepada pemegang saham juga akan ditingkatkan untuk selanjutnya dipertahankan selama beberapa tahun.

Ada beberapa alasan kenapa Kebijakan pemberian dividen yang stabil ini sering/banyak dilakukan oleh perusahaan, yakni (1) dapat meningkatkan harga saham perusahaan, karena adanya pendistribusian dividen yang begitu stabil dan dianggap perusahaan tersebut memiliki risiko yang begitu kecil, (2) dapat berkesan baik kepada para investor atau pemegang saham bahwa perusahaan mempunyai prospek yang sangat baik dimasa atau waktu yang akan datang, alasan ke (3) yaitu akan menarik minat investor yang suka memanfaatkan pendistribusian dividen untuk kebutuhan konsumsi, karena pembayaran dividen selalu dilakukan.

- 7) Kebijakan Dividen dengan penetapan hasil jumlah dividen minimal ditambah dengan jumlah ekstra tertentu.

Dan kebijakan ini adalah suatu kebijakan penentuan berapa jumlah rupiah minimal dividen yang di bagikan atau didistribusikan per lembar saham disetiap tahunnya, dan

kecil maka betanda bahwa perusahaan tersebut telah gagal memberikan manfaat sebagaimana manfaat yang telah diharapkan oleh investor atau pemegang saham.

Informasi-informasi yang mengenai EPS dapat digunakan oleh pimpinan perusahaan dalam menentukan besar kecilnya dividen yang akan dibagikan atau didistribusikan. Dan informasi ini juga bermanfaat bagi para investor untuk mengetahui sejauh mana perkembangan perusahaan, dan selain itu informasi ini juga dapat digunakan untuk mengetahui dan mengukur tingkat laba atau keuntungan yang diperoleh oleh suatu perusahaan.

Kenaikan EPS sebuah perusahaan menandakan bahwa kinerja dari perusahaan tersebut bisa dibilang cukup baik akan tetapi Investor UINSA Surabaya tidak begitu menjadikan hal tersebut sebagai acuan apabila mereka punya keinginan buat membeli saham karena banyak perusahaan yang EPSnya turun tapi harga sahaamnya naik begitu pula sebaliknya dan masih banyak factor yang mempengaruhi mereka dalam melakukan pembelian saham diantaranya adalah (1) *Good Corporate Governance* artinya adalah perusahaan yang akan mereka beli memiliki prinsip yang baik yang mendasari proses dan pengelolaan perusahaan tersebut serta berlandaskan atas peraturan, undang-undang, dan etika usaha, karena dengan diterapkannya prinsip GCG dapat meningkatkan kinerja suatu perusahaan dan meningkatkan nilai ekonomi ekonomi jangka panjang para investor dan pemangku

kepentingan. (2) *Debt To Equality Ratio* (DER) merupakan rasio perbandingan hutang dengan ekuitas perusahaan. (3) pertumbuhan laba konsisten artinya laba yang didapat oleh perusahaan tersebut tidak naik terlalu tinggi dan turun dengan drastis.

C. Pengaruh Pembagian Dividen dan Kenaikan EPS Saham Syariah secara simultan Terhadap Minat Beli Investor UINSA Surabaya.

Berdasarkan hasil penghitungan yang menggunakan SPSS pada penelitian ini didapatkan hasil, berdasarkan Uji F menunjukkan bahwa variabel pembagian dividen dan kenaikan EPS saham syariah secara bersamaan keduanya tidak memiliki pengaruh terhadap minat beli investor UINSA Surabaya. Tidak adanya pengaruh dibuktikan dengan pengujian hipotesis bahwa uji simultan variabel pembagian dividen dan kenaikan EPS F hitungnyanya memperoleh hasil 1,556 kurang dari F tabel yang sebesar 4,21 dengan nilai signifikannya sebesar 0,229 lebih besar dari 0,05. Sehingga dapat dinyatakan bahwa variabel pembagian dividen dan kenaikan EPS secara simultan tidak berpengaruh terhadap minat beli investor UINSA Surabaya.

- Muhammad Anggeris W, "*Pengaruh Kebijakan Dividen, Volume Perdagangan Saham Dan Leverage Perusahaan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013*", Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta 2014.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Rajawali Pers Jakarta 2008.
- Nawawi, *Analisis Regresi dengan MS Exel 2007 dan SPSS 17*, PT Elex Media Komputindo Jakarta 2013.
- Natalia Mediafanni, "*Pengaruh Pengumuman Dividen Terhadap Volume Perdagangan Saham*", Program Studi Akuntansi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta 2009
- Retni Novitasari, "*Pengaruh Dividen Share (Dps) Dan Earning Per Share (Eps) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*", Konsentrasi Akuntansi Keuangan, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru 2013.
- Ricki Yuliandri, Zuli Nuraeni. *Statistika Penelitian; plus Tutorial SPSS*, Innosain Jakarta 2017.
- R. Gunawan Sudarmanto, *Statistik Terapan Berbasis Komputer*, MitraWacana Media Jakarta 2013.
- Satrai Adhi Wicaksono, "*Pengaruh Merek Dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen*" Jurusan Manajemend, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang 2015
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D*, Alfabeta Bandung 2016.
- Sugiono, *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta Bandung 2016.
- Sugiono, *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta Bandung 2017.
- Sofyan Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, PT Bumi Aksara Jakarta 2013.
- Suharyadi dan Purwanto, *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern, Edisi 2*, SalembaEmpa Jakarta 2009
- Wiratna Sujarweni, *SPPS untuk Penelitian*, Pustaka Baru Press Yogyakarta 2015