DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM i

PERNYATAAN KEASLIAN ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING iii

PENGESAHAN iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TRANSLITERASI xi

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi 8
C. Batasan Masalah..... 9
D. Rumusan Masalah 9
E. Kajian Pustaka 10
F. Tujuan Penelitian 13
G. Kegunaan Hasil Penelitian 14
H. Definisi Operasional 15
I. Metode Penelitian 16
J. Sistematika Pembahasan 19

BAB II KERANGKA TEORETIS 22

A. Teori Perilaku Konsumen 22

1. Pengertian Perilaku Konsumen..... 22

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Faktor Ekonomi..... 25
3. Faktor Sosial/Lingkungan..... 25
4. Faktor Psikologis (Pendidikan dan Pengalaman)..... 27
5. Faktor Informasi..... 28
B. Strategi Promosi 28
1. Pengertian Strategi Promosi..... 28
2. Variabel Strategi Promosi 29
3. Tujuan Strategi Promosi 31

BAB III DATA PENELITIAN 35

A. Desa Welirang..... 35
1. Profil Desa Welirang 35
2. Jumlah Penduduk 36
3. Jumlah KK, RW, RT..... 37
4. Data Perekonomian..... 38
5. Data Keagamaan..... 39
6. Data Pendidikan..... 40
B. Perbankan Syariah..... 41
1. Pengertian Perbankan Syariah..... 41
2. Tujuan Pendirian Bank Syariah..... 42
3. Karakteristik Bank Syariah..... 42
4. Produk-produk Bank Syariah..... 43
5. Prinsip Kegiatan Usaha Bank Syariah..... 46
6. Kegiatan Usaha Bank Syariah..... 51
C. Minimnya Tingkat Kepahaman Masyarakat Desa Welirang..... 53
D. Pertanyaan dan Jawaban Dari Masyarakat Untuk Mengetahui Jumlah Pemahaman Masyarakat..... 59
E. Upaya Mengatasi Minimnya Tingkat Kepahaman Masyarakat Mengenai Produk-produk Bank Syariah..... 61

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB IV ANALISIS MINIMNYA TINGKAT PEMAHAMAN MASYARAKAT DESA WELIRANG TERHADAP PRODUK-PRODUK PERBANKAN SYARIAH DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN BANK SYARIAH..... 67

A. Analisis Faktor-faktor Apa Saja Yang Mempengaruhi Minimnya Tingkat Pemahaman Masyarakat di desa Welirang Terhadap Produk-produk Perbankan Syariah..... 67
B. Analisis Upaya Mengatasi Minimnya Tingkat Pemahaman Masyarakat Mengenai Produk-produk Bank Syariah..... 75

BAB V PENUTUP 78

A. Kesimpulan 78
B. Saran 79

DAFTAR PUSTAKA 80

DAFTAR LAMPIRAN..... 83

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id