DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DALAM i
PERNYATAAN KEASLIAN ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN iv
MOTTO v
PERSEMBAHAN vi
ABSTRAK vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR TRANSLITERASI xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah 9
C. Rumusan Masalah 10
D. Tujuan Penelitian 10
E. Kegunaan Hasil Penelitian 11
F. Kajian Pustaka 12
G. Definisi Operasional 14
H. Metode Penelitian 15
I. Sistematika Pembahasan 22

BAB II PRILAKU KONSUMEN DAN PEMASARAN

A. Prilaku Konsumen 24
   1. Pengertian Prilaku Konsumen 25

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Prilaku Konsumen 27
3. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian 35
B. Pemasaran 39
1. Pengertian Pemasaran 40
2. Manajemen Pemasaran 45
3. Strategi Pemasaran 46
4. Fungsi Pemasaran 46

BAB III DESKRIPSI TENTANG YAYASAN PESANTREN MUKMIN MANDIRI SIDOARJO DAN KOPI MAHKOTA RAJA BLEND DOA

A. Yayasan Pesantren Mukmin Mandiri Sidoarjo 48
1. Sejarah Yayasan Pesantren Mukmin Mandiri Sidoarjo 48
2. Visi dan Misi 53
3. Struktur Organisasi Yayasan Pasantren Mukmin Mandiri Sidoarjo 54
B. Produk Kopi Mahkota Raja Blend Doa 54
C. Cara Memproduksi Kopi Mahkota Raja Blend Doa 56
D. Faktor-faktor Konsumen Memilih Produk Kopi Mahkota Raja Blend Doa 57

BAB IV ANALISIS TENTANG KEPUTUSAN PEMILIHAN PRODUK OLEH KONSUMEN PADA PRODUK KOPI MAHKOTA RAJA BLEND DOA YAYASAN PESANTREN MUKMIN MANDIRI SIDOARJO

A. Analisis Keputusan Pemilihan Produk Kopi Mahkota Raja Blend Doa dalam Mempengaruhi Minat Beli/Pemilihan Konsumen 58

B. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Memutuskan pilihan pada Produk Kopi Mahkota Raja Blend Doa 63

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 71
B. Saran 72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Jenis-jenis Kopi Mahkota Raja Blend Doa 55

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen 28
Gambar 1.2 : Proses pengambilan keputusan 37

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id