BAB VI

PENUTUP

A. Simpulan

Dari hasil pembahasan serta penelitian yang telah dilakukan dalam penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil perhitungan dari SPSS v.20 diperoleh nilai F hitung sebesar 262,815 dengan signifikan 0,000 < 0,05. Sehingga hasil hipotesis yang diperoleh yaitu terdapat pengaruh *endorser* Mamah Dedeh terhadap keputusan konsumen muslim di Wonokusumo Jaya Gang Pinggir Surabaya untuk membeli larutan cap kaki tiga. Diperkuat dengan hasil uji t yaitu sebesar 16,212 dengan signifikan 0,000 < 0,05 artinya *endorser* Mamah Dedeh mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen muslim untuk membeli larutan cap kaki tiga.
2. *Endorser* Mamah Dedeh memiliki pengaruh yang sangat besar karena memiliki hasil nilai koefesien regresi sebesar 1,070 yang artinya setiap peningkatan variabel *endorser* Mamah Dedeh sebesar 1%, maka keputusan konsumen muslim di Wonokusumo Jaya Gang Pinggir Suarabaya untuk membeli larutan cap kaki tiga akan meningkat 1,070 dengan asumsi konstan. Nilai uji determinasi juga menunjukkan bahwa variabel keputusan konsumen bisa dijelaskan oleh variabel

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

endorser Mamah Dedeh sebesar 67,8% dan sisanya 32,2% dipengaruhi faktor lain.

B. Saran

Penulis memberikan beberapa saran-saran kepada perusahaan larutan cap kaki tiga, warga Wonokusumo Jaya Gang Pinggir dan para peneliti selanjutnya, sebagai berikut:

1. Bagi Pihak Perusahaan Larutan Cap Kaki Tiga
   a. Perusahaan harus mempertahankan yang telah diperoleh saat ini tetapi untuk meningkatkan penjualan produk lebih tinggi lagi diperlukan inofasi kemasan produk dan menambah jenis varian produk secara berkala. Agar konsumen lebih tertarik dan setia dalam mengkonsumsi produk cap kaki tiga.
   b. Perusahaan mempertahankan yang telah diperoleh saat ini tetapi hendaknya menggunakan *endorser* atau artis yang sesuai dengan sasaran pasar yang akan dituju dalam pengiklanan serta melihat situasi, dan kondisi yang ada disekitar.
2. Bagi Warga Kampung Wonokusumo Jaya Gang Pinggir
   a. Warga diharapkan agar lebih selektif dalam memilih iklan yang ditayangkan untuk kemudian dikonsumsi produknya.
   b. Warga harus lebih mengutamakan kualitas produk daripada artis yang terdapat dalam iklan tersebut.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. Bagi Peneliti Selanjutnya
   a. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk lebih memperjelas kriteria konsumen muslim untuk melihat mengukur keislamannya.
   b. Dalam penelitian ini peneliti tidak menemukan indikator konsumen muslim. Bagi peneliti selanjutnya bila dapat menemukan indikator keputusan konsumen muslim, maka akan lebih sempurna penelitiannya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id