DAFTAR PUSTAKA

Abdul, Hamid Maulana, "*Model-Model Komunikasi*", dalam http:// dunia globalislam.blogspot.com/2011/05/budidaya-cacing-dan-jangkrik-dalam. html?, diakses pada tanggal 5 Agustus 2015, Pukul 04.35.

Ali, Muhidin Sambas & Maman Abdurrahman, *Analisi Korelasi Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*, (Bandung: Pustaka Setia, 2007), 188.

Anam, Samsul et al. *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press, 2013.

Arifin, Adyatma. "Pengaruh periklanan terhadap keputusan pembelian konsumen pasta gigi pepsodent di kota Makassar". Skripsi--Universitas Hasanuddin, Makassar, 2012.

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi VI*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006.

D. Ruben Brent & Lea P. Stewart, *Komunikasi dan Perilaku Manusia, Cet ke-1,* Edisi Kelima. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.

Efendi, Sofian & Tukiran. *Metode Penelitian Survey.* Jakarta: LP3ES, 2012.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Proram SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.

Idrus, Muhammad. *Metodologi Penelitian Sosial.* Jakarta: Erlangga, 2009.

Jerome. McCarthy E.& Wilam D. Perreault. JR. *Dasar-dasar Penelitian*, Edisi Revisi v. Jakarta: Erlangga, 1993.

Juliansyah, Noor. *Metode Penelitian*. Jakarta: Kencana, 2011.

Kasali, Rhenald. *Manajemen Periklanan Cet IV*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1995.

Kementrian Agama RI, *Alquran dan Terjemah*, cetakan ke-2, Jakarta: Wali, 2013.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran.* Surabaya: Perdana Printing, 1997.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif.* Yogyakarta: UUP STIM YKPN, 2007.

Lestari, Fajarwati. "Pengaruh celebrity *endorser* (Rafi Ahmad) terhadap keputusan pembelian kartu perdana xl (suatu survei pada pengguna kartu xl di kelurahan Gegerkalong". Skripsi, Universitas Pasundan, Bandung, 2010).

Ma'arif, Syamsul. *Mekanisme Pengambilan Keputusan.* Surabaya: IAIN Sunan Ampel, 2012.

M, Royan Frans. *Marketing Selebritis: strategi dalam iklan dan strategi selebritis memasarkan diri sendiri.* Jakarta: Media Elex Komputindo, 2005.

Martutik, Anik Tri. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Pengguna Jasa Catering pada PT. Sonokembang Wahana Jaya Malang", Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang, 2010.

Muhammad, Muflih. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam.* Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.

Morissan. *Peiklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.

Noor, Juliansyah. *Metode Penelitian.* Jakarta: Kencana, 2011.

Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS.* Jakarta: Mediakom, 2009.

Shimp, Terence. *Periklanan Promosi Aspek-Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu, Edisi ketujuh.* Jakarta: Erlangga, 2003.

Soehartono, Irawan. *Metodologi Penelitian Sosial.* Bandung: PT Remaja Rosdaarya, 1993.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta 2010.

Sugiyono. *Metode Penelitian.* Jakarta: Kencana, 2011.

Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Cet. 1, Ed. 2.* Bogor: Ghalia Indonesia.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sunyoto Danang, *Praktik SPSS Untuk Kasus*. Yogyakarta: Nuha Medika, 2011.

Turmudi, Endang. *Perselingkuhan kiai dan kekuasaan*. Yogyakarta: LKIS Pelangi Aksara, 2003.

Kronis, Abank. "Mengenal Tokoh Idola Aku Mamah Dedeh", dalam http: //abankkronis666.blogspot.com/2014/12/mengenal-tokoh-idola-aku-mamah –dedeh.html, diakses pada 12 Mei 2015.

KOMPAS.COM, "Sejarah Larutan Cap Kaki Tiga", dalam http //forum .kompas. com/threads/208854-Sejarah-Larutan-Cap-Kaki-Tiga, diakses pada 25 Oktober 2014. t.p.,.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id