BAB IV

PEMBAHASAN

A. Pengujian Hipotesis

1. Uji Hipotesis

Hipotesa adalah jawaban sementara atas pertanyaan penelitian. Dengan demikian, ada keterkaitan antara perumusan masalah dengan hipotesis, karena perumusan masalah merupakan pertanyaan penelitian.

Sebelum menjabarkan tentang analisis data dalam bentuk perhitungan menggunakan SPSS, penulis membuat hipotesis sebagaimana yang telah ada pada pokok pembahasan pada BAB awal. Hipotesa penulis sebagai berikut :

- 1. Ha: menyatakan menonton Iklan facial foam Garnier Men Turbolight

 Control Oil berpengaruh terhadap penggunaannya bagi mahasiswa
- 2. Ho : meyatakan menonton Iklan *facial foam Garnier Men Turbolight*Control Oil tidak berpengaruh terhadap penggunaannya bagi mahasiswa.

Untuk mengetahui pengaruh menonton *Iklan facial foam Garnier Men Turbolight Control Oil* terhadap intensitas penggunaannya bagi mahasiswa,
maka penulis akan menyajikan olahan data dari hasil penyebaran angket
antara variable (x) dan variable (y), yaitu sebagi berikut:

Tabel 4.1 Tabulasi data penelitian

Subjek	Menonton Iklan Garnier	Penggunaan produk
1	25	26
2	18	22
3	27	23
4	26	23
5	22	23
6	20	23
7	22	26
8	24	26
9	22	25
10	24	22
11	27	27
12	24	20
13	23	26
14	23	19
15	21	22
16	24	21
17	23	22
18	23	20
19	21	24

20	20	20
21	20	20
21	19	24
22	21	26
23	20	12
24	17	21
25	24	20
26	23	26
27	21	21
28	22	22
29	24	24
30	25	27
31	24	27
32	25	24
33	25	23
34	27	25
35	26	25
36	25	26
37	24	26
38	19	21
39	23	22
40	24	21
41	20	22

42	24	23
43	24	25
44	23	25
45	25	23
46	17	25
47	24	27
48	20	25
49	27	23
50	27	20

Dalam hal ini pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan rumus product moment dan telah dikemukakan bahwa hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang signifikan antara pengaruh menonton iklan Garnier men turbolight oil control terhadap penggunaannya bagi mahasiswa. Untuk melakukan pengujian hipotesis tersebut, maka dilakukan analisis data dengan menggunakan rumus product moment dengan menggunakan bantuan program *Statistical Package For Social Sciene* (SPSS) versi 16,0 *for windows*.

Berdasarkan *output* SPSS, pengaruh menonton iklan Garnier men turbolight oil control terhadap penggunaannya bagi mahasiswa ditunjukkan pada tabel berikut:

Tabel 4.2 Korelasi product moment

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
menonton_iklan	20.8000	4.20398	50
Penggunaan_produk	23.7600	6.02566	50

Correlations

		menonton_iklan	Penggunaan_ Produk
menonton_iklan	Pearson Correlation	1	.802**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	50	50
pemakaian_produk	Pearson Correlation	.802**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	

^{**.} Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Interpretasi output spss:

- a. Pada tabel correlation diperoleh harga koefisien sebesar 0,802 dengan signifikan sebesar 0,000
- b. Berdasarkan data diatas maka dapat dilakukan pengujian hipotesis dengan membandingkan taraf signifikansi (p-value) dengan galatnnya (galat/p)-0,05 atau 5%
- c. Koefisien korelasi pada penelitian ini bisa dilihat pada tabel yaitu 0,802 dengan signifikasi 0,000. Karena signifikansi < 0,05 maka Ho ditolak dan Ha diterima. Artinya ada hubungan kuat antara menonton

Iklan *facial foam Garnier men turbolight oil control* dengan penggunaannya bagi mahasiswa.

- d. Hasil analisis korelasi product moment tersebut signifikan, maka perlu dibandingkan dengan r tabel
- e. Jika r hitung kepercayaannya 0,05 (5%), maka dapat diperoleh harga r tabel sebesar 0,802. Ternyata r hitung lebih kecil dari r tabel (0,802>0,284), sehingga h0 ditolak dan ha diterima. Artinya ada pengaruh antara menonton menonton iklan *facial foam garnier men turbolight oil control* terhadap penggunaannya bagi mahasiswa..

Dalam penelitian ini,untuk mengetahui hasil analisis product moment secara signifikan, maka peneliti menggunakan langkah-langkah uji signifikansi korelasi sederhana (uji-t) sebagai berikut :

1. Menentukan hipotesis

Ho: tidak ada pengaruh secara signifikan antara menonton iklan *facial* foam Garnier men turbolight oil control terhadap penggunaannya bagi mahasiswa.

Ha: ada pengaruh secara signifikan antara antara menonton iklan *facial* foam Garnier men turbolight oil control terhadap penggunaannya bagi mahasiswa.

2. Menentukan tingkat signifikansi

Pengujian menggunakan uji dua sisi dengan tingkat signifikansi a=5% (uji dilakukan 2 sisi karena untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh antara menonton iklan *facial foam Garnier men turbolight*

terhadap penggunaannya bagi mahasiswa. Yang signifikansi, jika 1 sisi digunakan untuk mengetahui hubungan lebih kecil atau lebih besar). Tingkat signifikansi dalam hal ini berarti peneliti mengambil resiko yang benar sebanyak-banyaknya 5% (signifikansi 5% atau 0,005 adalah ukuran standar yang sering digunakan dalam penelitian.

2. Menentukan t hitung rumus uji-t sebagai berikut :

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

3. Menentukan r tabel

Tabel distribusi T dicari pada a = 5 %: 2 = 2,5% (uji 2 sisi) dengan derajat kebebasan (df) = n-2 atau 50 - 2 = 48. Dengan pengujian 2 sisi (signifikansi = 0,025) hasil diperoleh untuk t tabel sbesar 2,021

4. Criteria pengujian

Ho diterima jika t hitung < t tabel 0,05

Ho ditolak jika t hitung > t tabel 0,05

Berdasarkan probabilitas:

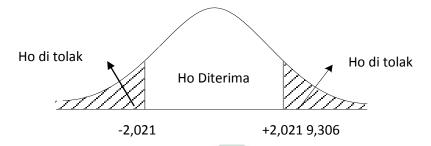
Ho diterima jika P value > 0,05

Ho ditolak jika P *value* < 0,05

5. Membandingkan t hitung dengan t tabel dan probabilitas

Nilai hitung > tabel yaitu 9,306 > 2,021 dan p value yaitu 0,000 < 0,005, maka Ho ditolak

6. Gambar



7. Kesimpulan

Oleh karena t hitung > t tabel (9,306>2,021) dan p value (0,000<0,05) maka ho ditolak dan ha diterima. Artinya bahwa antara menonton iklan *facial foam Garnier men turbolight* oil control berpengaruh terhadap penggunaannya bagi mahasiswa karena t hitung nilainya positif, berarti pengaruh antara menonton *iklan facial foam Gaernier men* turbolight oil control dengan penggunaannya bagi mahasiswa bernilai positif dan signifikan. Jadi, dapat disimpulkan bahwa menonton iklan *facial foam Garnier men turbolight oil control* berhubungan positif terhadap penggunaannya bagi mahasaiwa UIN Sunan Ampel Surabaya.

B. Analisis Hasil Penelitian

1. Uji Reliabilitas menunjukkan bahwa nilai *Cronbach Alpha* dari variable penggunaannya bagi mahasiswa (Y) lebih besar dari 0,284 yang berarti bahwa kuesioner yang merupakan indikator-indikator dari variabel tersebut adalah reliabel. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil pengujian yang telah dilakukan dengan nilai *Cronbach Alpha* sebesar 0,947. Sementara itu uji reliabilitas

untuk variabel menonton iklan garnier men (X) menggunakan nilai *Cronbach Alpha*. Uji Reliabilitas menunjukkan bahwa nilai *Cronbach Alpha* dari variabel menonton iklan Garnier men (X) lebih besar dari 0,284 yang berarti bahwa kuesioner yang merupakan indikator-indikator dari variabel tersebut adalah reliabel atau handal. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil pengujian yang telah dilakukan dengan nilai *Cronbach Alpha* sebesar 0,886..

- 2. Uji Validitas menunjukkan bahwa nilai r hitung dari masing-masing variabel lebih besar dari r tabel sebesar 0,284 dan tingkat signifikansi dari masing-masing variabel sebesar 0,05. Pada variabel menonton iklan facial foam garnier men turbolight oil control (X) terdapat 9 item pernyataan yang dikatakan valid, sedangkan untuk variabel penggunaannya bagi mahasiswa (Y) terdapat 10 item pernyataan yang dikatakan valid.
- 3. Dalam analisis data ini, diperoleh jawaban bahwa menonton iklan *facial foam* garnier men turbolight oil control ada pengaruh terhadap penggunaannya bagi mahasiswa. Dimana, hasil hipotesis nihil diterima dan terbukti setelah menghitung menggunakan rumus product moment dan telah diketahui juga hasil pengaruhnya secara signifikan melalui uji-t.

Berdasarkan hasil koefisien korelasinya yaitu 0,802. Maka ada pengaruh antara menonton iklan facial foam Garnier men turbolight terhadap penggunaannya bagi mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya.

Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh interpretasinya, langkah selanjutnya memberikan interpretasi terhadap r_{xy} , menggunakan interpretasi product moment. Hasil perhitungan menunjukkan bahwa nilai r adalah 0,802

Tabel 4.3 Tabel Interpretasi

Besarnya r	Interpretasi
0,00-0,199	Sangat lemah atau rendah
0,20 – 0,399	Lemah atau rendah
0,40 – 0,599	Cukup
0,60-0,899	Kuat atau tinggi
0,90 - 1,000	Sangat kuat atau tinggi

Dalam perhitungan melalui product moment yang memperoleh hasil 0,802, maka dapat menjawab rumusan masalah bahwa pengaruh antara menonton iklan *facial foam Garnier men turbolight oil control* terhadap penggunaannya bagi mahasiswa memiliki pengaruh yang kuat.