BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan hasil analisis yang telah dilakukan tentang pengaruh menonton menonton iklan *facial foam garnier men turbolight oil control* terhadap penggunaannya bagi mahasiswa., maka diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil korelasi product moment yang telah dilakukan pada penelitian ini, diperoleh harga koefisien 0,802 Kemudian hasil korelasi product moment tersebut dibandingkan dengan r tabel, dimana r tabel dengan n = 50 adalah 0,284. Jadi, hasilnya adalah 0,802>0,284. Yang berarti h0 ditolak dan ha diterima yang artinya ada hubungan antara menonton iklan *facial foam garnier turbolight oil control* terhadap penggunaannya bagi mahasiswa di UIN Sunan Ampel Surabaya. Adanya hubungan atau tidak, juga dapat dilihat pada tabel correlation product moment, dimana nilai signifikansi bernilai 0,000 yang artinya h0 ditolak dan ha diterima.
2. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh secara signifikan atau tidak antara menonton iklan *facial foam garnier turbolight oil control* terhadap penggunaannya bagi mahasiswa, maka peneliti menggunakan uji korelasi sederhana (uji-t), dimana nilai t hitung > t tabel, 9,306>2,021 dan *p value* 0,000<0,005, maka h0 ditolak dan ha diterima, artinya dapat disimpulkan bahwa menoton iklan *facial foam garnier men turbolight oil control*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

berpengaruh terhadap penggunaannya bagi mahasiswa di UIN Sunan Ampel Surabaya.

B. Rekomendasi

Berdasarkan atas simpulan yang didapat dari penelitian, maka dibawah ini diajukan rekomendasi-rekomendasi sebagai berikut:

1. Bagi Program Studi

Hasil penelitian ini merupakan usaha dan kerja keras peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir sebagai mahasiswa, dimana tugas akhir ini berupa skripsi yang nantinya diujikan untuk mendapatkan gelar S-1. Penelitian ini diharapkan agar dapat menjadi sumbangsih pemikiran dalam mengembangkan keilmuan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi, khususnya Prodi Ilmu Komunikasi. Dengan adanya sebuah hasil dari penelitian itulah kita bisa tahu dimana letak kekurangan dan keterbatasan diri, tetapi dengan kerja keras penelitian ini dapat diartikan sebagai rasa tanggung jawab mahasiswa tingkat akhir. Untuk itu peneliti sangat berterima kasih kepada program studi ilmu komunikasi yang telah memberikan kesempatan untuk dapat melaksanakan tanggung jawab yang besar.

2. Bagi Instansi Terkait

a. Untuk produsen

Memperhatikan kualitas produk agar tetap aman untuk dikonsumsi oleh semua orang. Selanjutnya dalam pemilihan artis sebagai *celebrity*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

endorser juga perlu diperhatikan secara khusus dalam memperkenalkan serta meningkatkan produk.

b. Untuk konsumen

Sebaiknya tetap berhati-hati dalam memilih produk perawatan seperti facial foam kushus laki-laki. Jadi, sebagai konsumen yang baik harus jeli dan teliti dalam memilih produk dan jangan termakan iklan televisi yang dikemas semenarik mungkin dan sedemikian rupa bagusnya dengan pemilihan artis sebagai *celebrity endorser* produk yang nantinya akan dapat mempengaruhi konsumen.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan dapat mengembangkan penelitian ini lebih luas dan mendalam, menggunakan populasi penelitian yang luas, serta hasil yang dapat digeneralisasikan secara mendalam. Peneliti selanjutnya dapat meneliti faktor-faktor lain terkait pengaruh media atau pengaruh sinetron, baik dilihat dari segi internal maupun eksternal seperti masyarakat sekitar lingkungan, serta teman sebaya.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh sebab itu, perlunya kritik dan saran yang membangun amatlah diharapkan.penulis mempunyai keinginan yang besar semoga skripsi ini akan menjadi sesuatu yang bermanfaat dan acuan bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id