DAFTAR PUSTAKA

Andi Mappiare, 1982 "*Psikologi Remaja"*, (Surabaya: Usaha Nasional,)

Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbosa Rekatama Media. Bandung.

Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdinaya. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.

Babbie, Earl. 2004. *The Basics of Social Research 4th edition.* Thomson-Wadsworth. USA.

Baran, Stanley J. 2012. *Pengantar Komuniasi Massa*. Erlangga. Jakarta.

Depdikbud. 1989. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka. Jakarta

Bungin Burhan, 2009 "*Metodologi Penelitian Kuantitatif",* (Jakarta : Prenada Media Group)

Frank Jefkins, 1997 , "*Periklanan",* (Jakarta : Erlangga)

Jersild, at.al., 1978, "*The Psychology of Adolescence (edisi ketiga)"*, (New York: Macmillan Publishing Co.Inc)

John C. Mowen, 2001, "*Perilaku Konsumen*", (Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama).

Kotler Phillip, 1996 "*marketing management",* (Jakarta: Erlangga).

Morissan "Teori Kominikasi: Individu Hingga Massa" (Jakarta: Kencana Prenada Media Group 2013).

Muhammad Idrus, 2009, "*Metode Penelitian Ilmu Sosial*", (Jakarta : Erlangga).

Munawar Syamsudin Aan, 2013, "*Metode Riset Kuantitatif Komunikasi*" (Yogyakarta : Pustaka Pelajar).

Nurudin, 2007, "*Pengantar Komunikasi Massa*", (Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada).

Riduwan, 2010, "*Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian",* (Bandung: Alfabeta)

Sandra Moriarty, Nancy Mitchell, William Wells, 2011, "*Advertising*" (Jakarta : Kencana).

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Siti Uswatun Chasanah, 2013 "*Pemasaran Sosial Kesehatan*",(Yogyakarta : DEEPUBLISH CV Budi Utama).

Stokes Jone, 2003,"*HOW TO MEDIA AND CULTURAL STUDIES: Panduan untuk melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya*" (Yogyakarta : PT. Bentang Pustaka).

Sugiono, 2010,"*Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*" (Bandung : alfabeta).

Sugiono, 2013, "*Statistik untuk Penelitian*" (Bandung : alfabeta).

Tommy Suprapto, 2009, "*Pengantar Teori dan Manajemen Kominikasi*", (Yogyakarta : Madpress)

Vivian jhon "*Teori Komunikasi Massa*" (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008).

Referensi Online

http://kbbi.web.id/iklan.

http://www.sunan-ampel.ac.id

http://sandyajizah.blogspot.com/2013/01/pengertian-intensitas-bimbingan-dan.html/

http://sandyajizah.blogspot.com/2013/01/pengertian-intensitas-bimbingan-dan.html

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id