

**ANALISIS SISTEM EKONOMI ISLAM PADA PRODUKSI AIR MINUM
KEMASAN BIOFIR DI UD. SUMBER MUBAROKAH SIDOARJO**

SKRIPSI

Oleh :

MUHAMMAD AL FARUQ

NIM: G94214150



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

PRODI EKONOMI SYARIAH

SURABAYA

2019

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Muhammad Al Faruq

NIM : G94214150

Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Analisis Sistem Ekonomi Islam pada Produksi Air Minum
Kemasan "BIOFIR" di UD. Sumber Mubarakah Sidoarjo

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 18 Januari 2019

Saya yang menyatakan,



Muhammad Al Faruq

NIM. G94214150

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh Muhammad Al Faruq NIM. G94214150 ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqasahkan.

Surabaya, 18 Januari 2019

Pembimbing,



Fatikul Himami, MEI

NIP. 198009232009121002

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Muhammad Al Faruq NIM. G94214150 ini telah dipertahankan didepan sidang Majelis Munaqasah Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya pada hari Rabu, tanggal 30 Januari 2019 dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Syariah.

Majelis Munaqasah Skripsi :

PENGUJI I



Fafikul Himami, M.El
NIP. 198009232009121002

PENGUJI II



Dr. Ir. Muhamad Ahsan, MM
NIP. 196806212007011030

PENGUJI III



Deasy Tantriana, M.M
NIP. 198312282011012009

PENGUJI IV



Nurul Lathifah, S.A., M.A
NIP. 198905282018012001

Surabaya, 13 Februari 2019

Mengesahkan,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Dekan,

Dr. H. Ah. Ali Arifin, MM

NIP. 196212141993031002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Al Faruq
NIM : G94214150
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
E-mail address : alfaruq24.af@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

"Analisis Sistem Ekonomi Islam pada Produksi Air Minum Kemasan BIOFIR di UD.

Sumber Mubarakah Sidoarjo"

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 Januari 2019

Penulis

(Muhammad Al Faruq)
nama terang dan tanda tangan

Berlandaskan hal diatas membuat penulis melakukan penelitian pada Usaha Dagang (UD) Sumber Mubarakah yang berlokasi di desa Kedungboto kecamatan Porong kabupaten Sidoarjo yang memproduksi Air Minum Kemasan BIOFIR. Pengasuh Pondok Pesantren "*Nurul Huda*" mendirikan Usaha Dagang (UD) ini untuk menciptakan kesejahteraan ekonomi bagi warga pesantren dan masyarakat sekitar. Dengan latar belakang usaha dagang yang berafiliasi dengan Pondok Pesantren menggugah penulis untuk menganalisis terkait bagaimana proses produksi barang atau jasa yang telah dilakukan, apakah sudah sesuai dengan prinsip-prinsip produksi secara Islam atau belum. Kemudian bagaimana implementasi sistem ekonomi Islam terkait nilai-nilai dasar maupun instrumental ekonomi Islam. Sehingga diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan pemaparan yang konkret mengenai sejauh mana usaha dagang ini mengimplementasikan teori-teori tersebut pada proses dan faktor-faktor produksinya. Karena penulis meyakini bahwa sistem ekonomi Islam tidak hanya relevan/cocok diterapkan pada lembaga keuangan melainkan juga dapat diterapkan dalam kegiatan ekonomi seperti produksi. Maka dari itu, selanjutnya penulis akan melakukan penelitian dengan judul "**Analisis Sistem Ekonomi Islam pada Produksi Air Minum Kemasan BIOFIR di UD. Sumber Mubarakah Sidoarjo**", dengan tujuan dan harapan semoga dari penelitian ini nantinya mampu menjawab masalah-masalah yang telah melatarbelakangi dilakukannya penelitian, sebagaimana yang telah terpaparkan sebelumnya.

unsur-unsur yang menunjang proses produksi mengandung hal-hal yang tidak bertentangan dengan manajemen *syari'ah*. Proses produksi dilakukan dengan penuh prinsip manajemen *syari'ah*. Upaya yang dilakukan perusahaan dalam menghasilkan produk yang berkualitas, memberikan pelayanan yang baik, tidak menghalalkan segala cara untuk mendapatkan konsumen, serta pemberian upah yang adil sesuai dengan prestasi kerja karyawannya. Dari hasil analisis SWOT juga didapat bahwa dengan pelatihan SDM dan pemanfaatan perkembangan teknologi dapat dijadikan sebagai manajemen SO (*Strength and Opportunities*), melakukan inovasi dan pengembangan produk, kualitas dan mutu produk serta pelayanannya dapat dijadikan manajemen ST (*Strength and Threat*). Menjalin hubungan yang baik dengan pemasok dan menjaga hubungan baik dengan konsumen dapat dijadikan sebagai manajemen WO (*Weakness and Opportunities*). Terakhir yaitu dengan meningkatkan kualitas SDM dan terus perbaikan desain proses, tetap menjaga kualitas produk dan menjaga loyalitas konsumen dapat dijadikan sebagai manajemen WT (*Weakness and Threat*).¹¹ Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian yang ini terletak pada objek penelitian yang sama, yaitu pada sektor produksi dan bagaimana jika ditinjau menurut ekonomi Islam. Sedangkan perbedaan penelitian tersebut dengan penelitian ini terletak pada proses manajerial dan cara meningkatkan manajerialnya berdasarkan teori *marketing syari'ah*. Sedangkan pada penelitian ini penulis tidak fokus ke sistem *marketingnya*

¹¹ Putry Rezky Amalia, "Manajemen Produksi *Home Industry* Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di *Home Industry* Mawar Batik Desa Bentar Sari Kecamatan Salem Kabupaten Brebes)" (Skripsi STAIN Purwokerto, 2014), 90-91.

dan analisis pasarnya tetapi fokus pada analisis implementasi sistem ekonomi Islam terhadap produksinya. Yaitu terkait implementasi nilai-nilai dasar maupun instrumental ekonomi Islam pada faktor-faktor produksinya dan implementasi prinsip-prinsip produksi secara Islam pada proses produksinya.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Ly Fairuzah Aisyah, yang berjudul “Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Usaha Bisnis Busana Muslim (Studi pada CV. Azka Syahrani Collection)”. Dari analisis yang telah dilakukan, penelitian ini berfokus pada konsep ekonomi Islam dalam produksi, konsep ekonomi dalam distribusi dan konsep ekonomi Islam dalam manajemen keuangan. Dan hasilnya adalah perusahaan telah menerapkan nilai-nilai yang berdasarkan *syari'ah* Islam. Karena produk yang diperjual-belikan adalah produk yang dianjurkan oleh Rasulullah SAW, yaitu busana tertutup. Selain itu, dalam sistem penggajian karyawannya juga telah sesuai, yang mana intinya besaran gaji juga tergantung pada besarnya tanggung jawab suatu pekerjaan. Tak lupa setiap karyawan juga mendapatkan jaminan berupa asuransi yang telah disediakan. Dalam upaya peningkatan kualitas sumber daya manusia, perusahaan juga memberikan pelatihan-pelatihan bagi karyawannya agar semakin profesional dalam bidang pekerjaan yang menjadi tanggung jawabnya. Manajemen keuangan juga mampu diterapkan dengan adanya distribusi pendapatan untuk zakat sebagaimana yang telah

- e. Tujuan Penelitian, yang berfungsi untuk menjawab rumusan masalah.
 - f. Kegunaan Hasil Penelitian, sebagai fungsi dilakukannya penelitian.
 - g. Definisi Operasional, sebagai pengantar atau pandangan umum terkait variabel penelitian.
 - h. Metode Penelitian, yang menerangkan tentang jenis dan pendekatan penelitian, data dan sumber data, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data dan teknik analisis data sehingga penulisan dari penelitian ini sesuai prosedur yang ada.
 - i. Sistematika Pembahasan, yang memuat tentang gambaran umum kerangka penulisan dari awal sampai akhir dari penelitian.
2. BAB II Kerangka Teoritis, berisi tentang :
- a. Sistem Ekonomi Islam, untuk memberikan gambaran terkait apa itu sistem ekonomi Islam. Yaitu mengenai pengertian dan nilai-nilai dasar maupun instrumental ekonomi Islam.
 - b. Konsep Produksi dalam Islam, agar menjadi indikator dan landasan dalam menganalisis masalah yang akan diteliti. Yaitu mengenai pengertian, tujuan, prinsip dan faktor-faktor produksi dalam Islam.
3. BAB III Data Produksi Air Minum Kemasan BIOFIR UD. Sumber Mubarakah Sidoarjo, berisi tentang :
- a. Profil UD. Sumber Mubarakah Sidoarjo, yaitu untuk menyajikan informasi terkait sejarah, visi dan misi, program-program kedepan, struktur organisasi, produk, pangsa pasar dan faktor-faktor produksi di usaha dagang tersebut.

ilmu menyebabkan Pondok Pesantren harus mencukupi kebutuhan mereka. Misalnya ada santri yang berstatus yatim-piatu maka selain ia dibebaskan dari biaya hidupnya, ia juga mendapatkan uang saku setiap harinya. Menurut beliau, sangat penting menciptakan tiang penyangga ekonomi yang lain. Karena tidak selamanya tiang penyangga utama tetap berdiri kokoh. Sebagai antisipasi terjadinya guncangan ekonomi maka perlu diciptakan tiang penyangga yang lain agar bangunan itu tetap utuh dan tidak sampai roboh. UD. Sumber Mubarakah Sidoarjo telah berdiri sebelum adanya Bencana Nasional Semburan Lumpur Lapindo, yaitu sekitar tahun 2007.

Sebelumnya target pasar dari produk UD. Sumber Mubarakah Sidoarjo adalah kalangan menengah keatas. Karena dulu KH. Samsul Huda, Lc., M.Sy. dalam memasarkan produk hanya melalui distributor tunggal, yaitu bermitra dengan Bapak Zainal Abidin. Kelebihan dari kerjasama ini membuat produk UD. Sumber Mubarakah Sidoarjo berhasil terdistribusikan sampai keseluruh nusantara. Akhirnya pada saat itulah produk UD. Sumber Mubarakah Sidoarjo laku keras dipasaran dan keuntungannya juga berlipat ganda. Sehingga ekonomi Pondok Pesantren menjadi lebih stabil.

Dinamika kehidupan pasti ada. Ketika Bapak Zainal Abidin selaku distributor tunggal telah lanjut usia, maka beliau memilih untuk mengakhiri jalinan kerjasamanya dengan UD. Sumber Mubarakah Sidoarjo. Kemudian pasca meninggalnya KH. Samsul Huda, Lc., M.Sy. produksi air minum kemasan BIOFIR di UD. Sumber Mubarakah Sidoarjo mengalami kemacetan. Suasana duka yang masih menyelimuti keluarga menjadi

penyebab vakumnya produksi. Pasalnya beliau merupakan orang yang sangat berpengaruh bagi kelangsungan hidup Pondok Pesantren dan UD. Sumber Mubarakah Sidoarjo. Setelah situasi dan kondisi kembali normal dan waktu itu yang menjadi penerus beliau dalam menjalankan UD. Sumber Mubarakah Sidoarjo adalah santri tertuanya. Disaat itulah entitas usaha mengalami kemunduran bahkan sampai berdampak pada kerugian. Kapabilitas yang masih kurang membuat manajemen UD. Sumber Mubarakah Sidoarjo menjadi rancu dan tidak teratur. Akhirnya kredibilitas keluarga terhadap santri tersebut menjadi luntur. Melihat keadaan yang demikian itu membuat putri dari KH. Samsul Huda, Lc., M.Sy. yaitu Lailatul Fitriyah Marzuqoh memilih turun langsung ke lapangan dan mengambil alih pimpinan dan manajemen dari UD. Sumber Mubarakah Sidoarjo. Dibawah kepemimpinan beliau UD. Sumber Mubarakah Sidoarjo berhasil bangkit dari keterpurukan. Target pasar yang awalnya hanya kalangan menengah keatas, maka sekarang target pasarnya merambah ke kalangan menengah kebawah juga. Asumsi beliau mengatakan bahwa produk yang bagus ini seharusnya tidak hanya bisa dikonsumsi oleh kalangan atas saja, tetapi kalangan bawah juga bisa menikmatinya. Karena hakikatnya air adalah kebutuhan mutlak hidup orang banyak maka sudah seharusnya produk ini bisa dinikmati oleh semua kalangan. Sebagai langkah selanjutnya, dalam mengembangkan strategi pemasaran produk maka UD. Sumber Mubarakah Sidoarjo bermitra dengan Lembaga Perekonomian Nahdlatul Ulama (LPNU) Porong. Dengan bentuk kerjasama sedemikian

Sidoarjo mengambil air dari Trawas-Mojokerto melalui perusahaan yang khusus menyediakan air dari sumber mata air pegunungan, yaitu PT. Graha Tirta Mojokerto. Dalam satu pengiriman biasanya memasok sekitar 10.000 liter air atau sama dengan 2 mobil tangki pengangkut air.

Dalam menentukan kriteria bahan baku ini, UD. Sumber Mubarakah Sidoarjo mengambil indikator *Total Dissolve Solid* (TDS)/Jumlah Zat Padat Terlarut air paling rendah minimal 30 ppm (*part per million*) atau mg/l (miligram/liter). Jadi semakin rendah TDS maka semakin bagus kualitas air yang akan dikelola. Sebelumnya, UD. Sumber Mubarakah Sidoarjo telah berkeliling mencari sumber air yang layak atau sesuai dengan yang ditentukan. Akhirnya bertemulah antara pihak UD. Sumber Mubarakah Sidoarjo dengan pihak PT. Graha Tirta Mojokerto yang airnya telah sesuai dengan apa yang diinginkan oleh pihak UD. Sumber Mubarakah Sidoarjo. Setelah itu, terbentuklah jalinan kerjasama antara keduanya sampai sekarang.

2. Bahan Pembantu

Bahan pembantu merupakan bahan pelengkap dari suatu proses pengolahan dan merupakan bahan yang ditambahkan pada produk olahan. Bahan pembantu yang digunakan dalam proses pembuatan produk air minum kemasan BIOFIR adalah wadah air (gelas, botol dan galon), label kemasan dan karton. Karakteristik bahan pembantu ini sangat relatif, artinya pihak UD. Sumber Mubarakah Sidoarjo tetap

pencampur minimal 2 ppm dan kadar residu ozon sesaat setelah pengisian berkisar antara 0,1-0,4 ppm.

Dalam tahap ini disebut juga dengan proses sterilisasi, yaitu suatu proses pemberian ozon yang berfungsi membunuh bakteri dalam air. Sehingga proses ini dinamakan dengan ozonisasi. Dalam proses ini juga menentukan telah sesuai atau tidak dengan SNI. Karena ozonisasi menentukan kualitas dan kuantitas produk air minum yang dihasilkan, mengingat ozonisasi dapat membunuh semua mikroorganisme seperti bakteri, kapang dan khamir.

Kemudian setelah proses ozonisasi selesai, air akan melalui proses penyinaran Ultra Violet terlebih dahulu. Dalam tahap ini juga menentukan layak tidaknya produk untuk dipasarkan atau dibatalkan. Karena sebelum melakukan pengisian ke dalam kemasan pun harus diuji terlebih dahulu terkait kualitas airnya, tetap terjaga atau tidak kualitas airnya, apakah sudah sesuai dengan SNI yang telah berlaku atau belum, kalau sudah sesuai maka proses pengisian kemasan akan dijalankan.

Pemeriksaan kadar residu ozon dilakukan secara periodik dan didokumentasikan dalam administratif perusahaan. Tindakan desinfeksi dapat ditambah dengan menggunakan penyinaran Ultra Violet (UV). Dengan catatan jika menggunakan lampu UV harus dengan panjang gelombang 254 nm atau 2.537 Å dengan intensitas minimum 10.000 mw detik per cm². Setelah itu air dialirkan ke dalam tandon yang berisi bebatuan khusus dan tidak banyak orang yang tahu, yang mana batu-batu ini dulunya

organisasinya. Karena menurut data yang kami peroleh dari lapangan menunjukkan bahwa proses pengisian air kedalam kemasan selain gelas masih kurang higienis/*tayyib*. Hal ini dapat dibuktikan dengan ruangan yang kurang bersih dan rendahnya kesadaran pegawai/karyawan dalam memakai pakaian atau perlengkapan tubuh yang steril dari kuman atau bakteri. Seperti tidak memakai sarung tangan, masker wajah, penutup kepala, baju produksi dan lain-lain. Sehingga pada proses ini tidak sesuai dengan prinsip-prinsip produksi secara Islam dengan belum diimplementasikannya prinsip tauhid. Karena Islam memerintahkan untuk memproduksi barang atau jasa yang halal dan baik.

Maka dapat disimpulkan jika proses produksi air minum kemasan BIOFIR di UD. Sumber Mubarakah Sidoarjo telah halal tetapi kurang baik/*tayyib* menurut prinsip-prinsip produksi secara Islam.

B. Implementasi Sistem Ekonomi Islam pada Faktor-faktor Produksi Air Minum Kemasan BIOFIR di UD. Sumber Mubarakah Sidoarjo

Untuk mengetahui bagaimana sistem ekonomi Islam telah mampu diterapkan pada produksi air minum kemasan BIOFIR di UD. Sumber Mubarakah Sidoarjo maka penulis akan memaparkan hasil analisis dari kegiatan observasi, wawancara dan dokumentasi yang telah dilakukan terhadap penggunaan faktor-faktor produksi yang juga merupakan unsur-unsur suatu kegiatan produksi.

Sidoarjo memilih air dari PT. Graha Tirta Mojokerto karena kriteria air yang disediakan telah sesuai dengan standar bahan baku produksi yang telah ditentukan oleh UD. Sumber Mubarakah Sidoarjo, yaitu air yang memiliki *Total Dissolve Solid (TDS)*/Jumlah Zat Padat Terlarut air paling rendah minimal 30 ppm (*part per million*) atau mg/l (miligram/liter). Pada umumnya, air adalah sumber daya alam yang tidak terbatas sehingga menjadi barang milik umum dan telah menjadi hak semua orang untuk memilikinya. Akan tetapi, UD. Sumber Mubarakah Sidoarjo dalam memperolehnya juga melalui akad jual-beli, yaitu membeli air yang kriterianya telah sesuai pesanan yang mana air tersebut dimiliki oleh PT. Graha Tirta Mojokerto. Melihat cara memperoleh air yang memerlukan pengorbanan biaya, serta mengingat air yang disediakan oleh PT. Graha Tirta Mojokerto melalui jasa proses pengiriman, sehingga dalam Islam diperbolehkan. Karena ada usaha dari pemilik air yang mengantarkannya sampai ke pihak yang telah mememesannya. Sehingga faktor bahan baku pada UD. Sumber Mubarakah Sidoarjo telah sesuai dengan nilai-nilai instrumental ekonomi Islam, yaitu mengenai kerjasama ekonomi.

5. Faktor Organisasi/Manajemen

Berdasarkan hasil penelitian berupa data yang telah penulis peroleh dari kegiatan wawancara, observasi dan dokumentasi maka dapat dipaparkan bahwa untuk upaya pengembangan usaha dagang maka UD. Sumber Mubarakah Sidoarjo melakukan kerjasama dengan Lembaga Perekonomian Nahdlatul Ulama (LPNU) Porong dalam bidang pemasaran

produk air minum kemasan BIOFIR. Hasilnya dengan kerjasama tersebut berhasil membuat permintaan akan produk air minum kemasan BIOFIR menjadi semakin meningkat. Karena hampir seluruh warga Nahdliyyin baik yang ada didalam daerah maupun diluar daerah kecamatan Porong turut mengkonsumsi produk tersebut. Jadi, untuk membeli produk air minum kemasan BIOFIR di LPNU Porong harganya sama saja dengan membeli produk tersebut secara langsung di UD. Sumber Mubarakah Sidoarjo.

Kemudian selain itu, UD. Sumber Mubarakah Sidoarjo juga telah men-*tasharruf*-kan keuntungannya dengan menunaikan zakat yang tiap tahun telah mencapai *nishab*-nya kepada golongan-golongan yang berhak menerima zakat sesuai apa yang dianjurkan oleh ajaran Islam. Lebih dari itu, keuntungan dari produksi air minum kemasan BIOFIR di UD. Sumber Mubarakah Sidoarjo juga diperuntukkan untuk menghidupi santri-santri Pondok Pesantren yang termasuk kategori yatim/piatu serta membutuhkan biaya dalam menuntaskan pendidikan formalnya. Sehingga diharapkan dari alokasi keuntungan tersebut mampu mensejahterakan kehidupan masyarakat khususnya santri-santri Pondok Pesantren "*Nurul Huda*" yang kurang mampu dari segi finansial kehidupannya.

Untuk menjaga eksistensi dan keberlangsungan usaha dagang ditengah kehidupan masyarakat maka UD. Sumber Mubarakah Sidoarjo juga melaksanakan tanggung jawab sosial selaku usaha dagang kepada lingkungan masyarakat sekitarnya. Hal ini dapat diketahui dengan dilibatkannya masyarakat sekitar dalam kegiatan produksi air minum

kemasan BIOFIR di UD. Sumber Mubarakah Sidoarjo. Karena selain untuk memberdayakan ekonomi manusia juga untuk berbagi pengajaran dan pengalaman kepada masyarakat sekitar terkait kegiatan produksi barang yang diproduksi usaha dagang tersebut. Rekrutmen karyawan semacam ini dilakukan karena sebagai tenaga kerja tambahan ketika menghadapi peningkatan permintaan atas suatu barang yang diproduksi. Kemudian selain itu, UD. Sumber Mubarakah Sidoarjo juga biasanya memberikan bantuan dana atau produk air minum kemasan BIOFIR untuk kegiatan-kegiatan sosial yang digelar oleh masyarakat setempat. Sehingga faktor organisasi/manajemen pada UD. Sumber Mubarakah Sidoarjo telah sesuai dengan nilai-nilai instrumental ekonomi Islam, yaitu mengenai kerjasama ekonomi, zakat dan jaminan sosial.

Dengan demikian maka dapat dipastikan bahwa pada faktor-faktor produksi yang ada di UD. Sumber Mubarakah Sidoarjo telah sesuai dengan sistem ekonomi Islam. Karena telah mengimplementasikan nilai-nilai dasar maupun instrumental ekonomi Islam.

- Karim, Adiwarmam A. *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Karim, Bustanul. *Prinsip Pembangunan Ekonomi Umat*. Yogyakarta: Diandra Kreatif, 2018.
- Khaf, Monzer. *Ekonomi Islam (Telaah Analitik Terhadap Fungsi Sistem Ekonomi Islam)*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 1995.
- Muhammad. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPEE, 2004.
- Nasution, Mustafa Edwin, et al. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Depok: Prenada Media Group, 2006.
- Nasution, S. *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam UII. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Rahardja, Pratama. *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar*. Jakarta: LPEE-UI, 1985.
- Rahman, Afzahur. *Doktrin Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1995.
- Rasjid, H. Sulaiman. *Fiqh Islam*. Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2013.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Business and Economic Ethics*. Jakarta: Bumi Aksara, 2012.
- Rosyidi, Suherman. *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1999.
- Rozalinda. *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Saefuddin, Ahmad M. *Studi Nilai-nilai Sistem Ekonomi Islam*. Jakarta: Media Dakwah, 1984.
- Sasono, Adi, dkk. *Solusi Islam atas Problematika Umat*. Jakarta: Gema Insani Press, 1998.
- Sattar. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- Shaffat, Idri. *Hadis Ekonomi*. Jakarta: Prenada Media Group, 2016.
- Shihab, M. Quraish. *Menabur Pesan Illahi al-Qur'an dan Dinamika Kehidupan Masyarakat*. Jakarta: Lentera Hati, 2006.
- Sugiarto, Eko. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif : Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media, 2015.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- S, Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan Komponen MKDK*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2007.
- Teguh, Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1999.
- Umar, Husein. *Business an Introduction*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Widjajanto, Nugroho. *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Alidrus, Imam Fuadi. “Nilai-nilai Instrumental Ekonomi Islam dalam Perbankan Syariah”, *Episteme*, No. 02, Vol. 7, Desember 2012.
- Efrita Norman dan Samsul Basri. “Konsep Produksi Islami”, *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, No. 2, Vol. 1, 14 Oktober 2018.
- Hasanuzzaman. “Definition of Islamic Economic”, *Journal of Research in Islamic Economic*, No. 2, Vol. 1, 1984.
- Turmudi, Muhammad. “Produksi dalam Perspektif Ekonomi Islam”, *Islamadina*, No. 1, Vol. 18, Maret 2017.
- Aisyah, Ly Fairuzah. “Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Usaha Bisnis Busana Muslim (Studi pada CV. Azka Syahrani Collection)”. Skripsi UIN Syarif Hidayatullah, 2011.
- Amalia, Putry Rezky “Manajemen Produksi *Home Industry* Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di *Home Industry* Mawar Batik Desa Bentar Sari Kecamatan Salem Kabupaten Brebes)”. Skripsi STAIN Purwokerto, 2014.
- Amriani, Rika. “Efektivitas Manajemen Produksi dalam Pengembangan Produk pada PT. Iga Bina Mix Pekanbaru ditinjau Menurut Ekonomi Islam”. Skripsi UIN Sultan Syarif Kasim, 2013.
- Juliah, Ani. “Implementasi Sistem Produksi secara Islam pada Makanan dan Minuman di UMKM Karya Bakti Makanan dan Minuman Rembang”. Skripsi UIN Walisongo, 2015.
- Latif, Abdul. “Nilai-nilai Dasar dalam Membangun Ekonomi Islam”. Skripsi IAIN Sultan Amai Gorontalo, 2018.
- Mardiati, Tuti. “Peran Usaha Air Minum Isi Ulang dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat di Kecamatan Tampan ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam”. Skripsi UIN Sultan Syarif Kasim, 2013.

- 6 *Nilai-nilai Ekonomi Syariah Bagi Kehidupan.* dalam <http://www.dosenekonomi.com>, diakses pada 14 Agustus 2018.
- Pengertian Data Penelitian. dalam www.referensimakalah.com/2012/08/pengertian-data-dan-fakta-dalam.html?m=1, diakses pada 13 Juni 2018.
- Wikipedia Bahasa Indonesia: Ensiklopedia Bebas, Bahan Baku. dalam https://id.m.wikipedia.org/wiki/Bahan_baku, diakses pada 17 Juni 2018.

