

Pada dasarnya, antara *game* jaringan dengan *game online* jenisnya hampir sama yaitu bermain dengan menggunakan *PC* atau komputer sebagai medianya dan bermain dengan beberapa orang. Yang membedakan antara *game* jaringan dan *game online* adalah pada *game online* kita tidak saja dapat bermain dengan orang yang ada di sebelah kita tetapi juga dapat bermain dengan beberapa orang yang ada di lokasi lain, bahkan bisa menjangkau orang di belahan dunia paling jauh jaraknya dari kita sekalipun.

Saat ini telah banyak bermunculan *game online-game online* terbaru yang dapat memikat orang-orang di berbagai kalangan, mulai dari kalangan anak-anak sampai orang dewasa. Salah satu *game online* yang menjadi trending topik pada saat ini adalah *clash of clans*. *Clash of clans* atau di singkat *COC* merupakan jenis *game online* yang mengedepankan strategi, *game* ini di kembangkan oleh supercell, yaitu sebuah perusahaan video *game* yang berbasis di helsinki, finlandia.

Sekarang ini banyak sekali *game online* yang menyediakan fitur komunitas *online*, sehingga menjadikan *game online* sebagai aktivitas sosial. *Game-game* semacam ini biasanya lebih diminati daripada *single player games* karena dirasa lebih memiliki tantangan serta kepuasan batin dapat mengalahkan orang lain didalam lingkup *game* tersebut. *Game* jenis ini disebut *massively multiplayer online games(MMOG)*. *MMOG* memungkinkan ratusan bahkan ribuan pemain untuk bernain di waktu yang bersamaan dengan media internet. *MMOG* di bedakan menjadi beberapa jenis, antara lain : *MMOPRG(massively multiplayer online role playing game)*, *game* jenis ini biasanya memainkan

peran tokoh-tokoh khayalan dan berkolaborasi untuk merajut sebuah cerita bersama, seperti *game ragnarok, seal*, dll. Selanjutnya yaitu *MMORTS(massively multiplayer online real time strategy)*, *game* jenis ini menekankan kepada kehebatan *strategy* pemainnya, permainan ini memiliki ciri khas dimana pemain harus mengatur strategi permainan, seperti *game warcraft, dota, COC*, dll dan yang terakhir adalah *MMOFPS(massifely multiplayer online first person shooter)*, *game* jenis ini mengambil sudut pandang orang pertama sehingga seolah-olah pemain berada dalam permainan tersebut dalam sudut pandang tokoh karakter yang dimainkan. seperti *counter strike, rising force, dll.* (Akhadian.net,2012)

Game online sendiri memang identik dengan efek yang negatif, salah satu efek negatif yang paling terlihat adalah munculnya kecenderungan sifat kecanduan yang mengakibatkan para korban *game online* lupa dalam segala hal, bahkan para *gamers* rela mengorbankan waktunya berjam-jam hanya untuk bermain *game online*.

Tetapi *game online* bukan hanya mempunyai efek negatif, melainkan ada juga efek positif yang di timbulkannya, yaitu : salah satunya adalah terciptanya komunitas-komunitas *game* yang memfasilitasi para *gamers* untuk menuangkan segala pengalaman mereka seputar bermain *game* tersebut, dan tak hanya itu, komunitas-komunitas tersebut kemudian dijadikan ajang komunikasi multikultural yang dapat menjelma menjadi gaya hidup dan penyambung tali silaturahmi antar pemain *game*. Sehingga *game online* pun

dapat berubah menjadi suatu jaringan sosial untuk para gamers yang dapat mengalahkan beberapa situs populer lainnya.

Dengan adanya efek *game online* di atas, *game* pun mulai dianggap sebagai sesuatu yang *addict*. Para *gamers* mampu duduk berlama-lama demi *game* dan bertahan disana tanpa menginginkan suatu gangguan yang mampu memecah konsentrasinya dalam bermain *game online* tersebut. Beberapa kasus tercatat, terdapat beberapa *gamers* yang *addicted* dengan *game online* ini menghabiskan waktu sia-sia demi *game* tersebut dan bersedia untuk tidak mandi, makan, apalagi untuk bekerja serta melaksanakan tugas yang merupakan kewajibannya.

Berdasarkan hasil observasi peneliti, kebanyakan warung, cafe, ataupun tempat nongkrong yang lainnya yang peneliti singgahi, peneliti melihat dari sekian banyaknya orang yang sedang nongkrong disitu pasti ada salah satu orang yang bermain *game online* dengan menggunakan media *handphone*.(observasi tanggal 22 Mei 2015)

Sedangkan berdasarkan hasil wawancara peneliti pada salah satu subyek. Subyek mengungkapkan setiap bermain *game*, dia bermain sampai 2 jam dalam sehari, bahkan lebih, Sedangkan dalam sehari, subyek bermain lebih dari 3 kali.(wawancara tanggal 22 Mei 2015)

Maka dari itu dalam mengatur emosi para *gamers* ini, Disinilah perlu adanya regulasi emosi yang tepat pada para pecandu *game online*, agar nantinya dalam menjalani kehidupan sehari-hari dapat berjalan dengan selaras

empati, senang ketika dapat bercanda dengan suami. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan regulasi emosi antara lain stresor, faktor fisiologis, faktor usia, kognitif, aspek sosial terutama pengaruh keluarga, dan faktor budaya.

Kesimpulan penelitian ini adalah kemampuan regulasi emosi setiap individu berbeda-beda dipengaruhi oleh stresor, faktor fisiologis, faktor usia, kognitif, aspek sosial terutama pengaruh keluarga, dan faktor budaya.

Penelitian selanjutnya oleh Erlina Listiyanti Widuri(2012) dengan judul regulasi emosi dan resiliensi pada mahasiswa tahun pertama. Diperoleh hasil menunjukkan bahwa ada hubungan positif yang sangat signifikan antara regulasi emosi dan resiliensi.

Penelitian selanjutnya oleh Fitri Ma'rifatul Laili Dan Wiryono (2015), dengan judul Penerapan konseling keluarga untuk mengurangi kecanduan *game online* pada siswa kelas VIII SMP Negeri 21 Surabaya. Hasil analisis uji tanda menunjukkan bahwa $N=7$ dan $x=0$ dengan α (taraf kesalahan) sebesar 5% adalah 0,05, maka diperoleh harga $\rho=0,008$, harga tersebut lebih kecil dari $\alpha=0,05$. Dari hasil analisis tersebut dapat dilihat bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang berbunyi "Penerapan konseling keluarga untuk mengurangi kecanduan *game online* pada siswa kelas VIII SMP Negeri 21 Surabaya" dapat diterima.

Melihat beberapa hasil penelitian di atas, maka penelitian ini berbeda dengan penelitian terdahulu, alasannya, dalam penelitian ini akan membahas

