

## DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TRANSLITERASI.....	x
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	12
C. Batasan Masalah.....	12
D. Rumusan Masalah.....	12
E. Kajian Pustaka.....	14
F. Tujuan Penelitian.....	14
G. Kegunaan Hasil Penelitian.....	15
H. Definisi Operasional.....	16
I. Metode Penelitian.....	17
J. Sistematika Pembahasan.....	19

**BAB II KAJIAN FIKIH SIYASAH DAN UU NO. 42 TAHUN 2008 TENTANG PILPRES TERHADAP PERBUATAN BLACK CAMPAIGN / KAMPANYE HITAM DALAM PILPRES 2014**

A. Kampanye.....	21
B. Kampanye Hitam ( <i>Black Campaign</i> ).....	22
C. Cara-cara yang dipakai dalam berkampanye hitam adalah.....	23
D. Pengertian Fikih Siyasah.....	27
E. Perbuatan kampanye hitam / <i>Black Campaign</i> dalam kajian fikih siyasah .....	29
F. UU No. 42 tahun 2008 Tentang Pilpres.....	35
G. Hukuman atau denda terdapat dalam Pasal 214 .....	36

**BAB III DESKRIPSI KASUS KAMPANYE HITAM / BLACK CAMPAIGN DALAM PEMILIHAN UMUM PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN (PILPRES) TAHUN 2014**

A. Jelang Pilpres, Kampanye Bohong dan Fitnah Mereba.....	38
B. Menyingkirkan Fitnah Pilpres Dalam Kecelakaan Politik di Bulan Puasa..	41
C. Fitnah Keji Jelang Pilpres, Foto Umroh Jokowi Direkayasa.....	45
D. Forum Ulama Ummat Indonesia (FUUI) .....	47

**BAB V PENUTUP.....60**

A. Kesimpulan.....	60
B. Saran.....	61

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRA**