

## ABSTRAK

M. Ali Sofyan, 2014. Skripsi. *Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Al Falah Assalam Tropodo Waru Sidoarjo*

Kata kunci: Strategi Pemasaran, Lembaga Pendidikan

Fokus masalah yang diteliti dalam penelitian ini adalah Bagaimana Strategi pemasaran Lembaga Pendidikan al Falah Assalam Tropodo? Dalam menjawab permasalahan tersebut digunakan pendekatan kualitatif, yaitu penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan dan lain-lain.

Jenis penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian deskriptif, yaitu penelitian yang hanya menggambarkan, meringkas berbagai kondisi, situasi atau berbagai variabel. Yakni menggambarkan atau menguraikan bagaimana strategi pemasaran Lembaga Pendidikan Al Falah Assalam. Adapun sumber data penelitian yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis datanya dengan menggunakan proses berfikir induktif.

Strategi pemasaran yang di pakai oleh Lembaga Pendidikan Al Falah Assalam Tropodo adalah menggunakan cara Islami yaitu dengan cara silaturahmi dengan cara promosi diantaranya dengan menggunakan media cetak dan elektronik, *word of mouth* (mulut ke mulut), lokasi yang strategis, ketenaran Lembaga Pendidikan Al Falah Assalam Tropodo dimata masyarakat khususnya daera waru, peningkatan kualitas sarana prasarana dan pelayanan yang baik.