

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari studi yang dilakukan, baik melalui observasi, dokumentasi serta melalui serangkaian wawancara dan dilanjutkan dengan proses analisis sedemikian rupa akhirnya dapat disimpulkan sebagai berikut :

Strategi pemasaran yang dipakai oleh Lembaga Pendidikan Al Falah Assalam yaitu : dengan cara Islami yang dilakukan dengan silaturahmi, dimana semua staf beserta guru yang ada di Lembaga Pendidikan Al Falah Assalam ikut terlibat guna untuk menjalin hubungan tali silaturahmi antara pihak Lembaga Pendidikan Al Falah Assalam dengan masyarakat sekitar dan juga untuk mengenalkan program maupun misi yang ada di Lembaga Pendidikan Al Falah Assalam. Dengan cara promosi, Media promosi adalah sarana mengomunikasikan suatu produk, jasa, *brand* atau perusahaan dan lainnya agar dapat dikenal masyarakat lebih luas. Promosi dibagi menjadi tiga bagian :

1. *Word of mouth* (mulut ke mulut), media ini bentuk dari sudut pandang masyarakat khususnya kecamatan waru yang sudah banyak mengenal tentang Lembaga Pendidikan Al Falah Assalam. Dimana para orang tua yang memberikan pendidikan di Lembaga Pendidikan Al Falah Assalam senang dengan perkembangan belajar yang dialami oleh putra-putri mereka dengan begitu para orang tua tersebut menceritakan kepada tetangga maupun saudaranya tentang program pembelajaran

yang diterapkan di Lembaga Pendidikan Al Falah Assalam dan secara tidak langsung ini menjadi pemasaran yang positif yang dirasakan oleh Lembaga Pendidikan Al Falah Assalam.

2. Lokasi yang strategis, Lembaga Pendidikan Al Falah Assalam bertempat di Jl. Raya Wisma Tropodo FG 20 Waru – Sidoarjo yang dikelilinginya merupakan perumahan padat penduduk dengan akses jalan yang sangat memadai sehingga memudahkan masyarakat baik dari segi perjalanan maupun tempat yang terjangkau.
3. Pelayanan yang baik, Lembaga Pendidikan Al Falah Assalam memberikan pelayanan pendidikan kepada siswa-siswi didiknya tidak setengah-setengah Lembaga Pendidikan Al Falah Assalam memberikan pelayanan dengan cara sebaik mungkin diantaranya melalui metode pembelajaran yaitu :
 - a. mendapatkan pembelajaran secara intensif pada setiap proses belajar mengajar.
 - b. Para guru mencoba membantu para siswa-siswi apabila ada kesulitan pada pembelajaran maupun kegiatan yang lain yang bersangkutan dengan proses belajar mengajar.
 - c. Memberikan fasilitas, sarana dan prasarana yang dibutuhkan oleh siswa-siswi guna terlaksananya proses belajar mengajar yang efektif.

- d. Para guru beserta dengan staf yang lain siap membantu kapan pun selama dalam proses belajar mengajar dengan cara yang ramah dan sebaik mungkin.

Hal tersebut bertujuan agar para siswa-siswi di Lembaga Pendidikan Al Falah Assalam mendapatkan prestasi akademik yang optimal dan mempunyai akhlak mulia.

B. Saran Dan Rekomendasi

Mengingat betapa pentingnya strategi pemasaran terutama di lembaga pendidikan, dengan bertambahnya jumlah siswa-siswi bertambah pula pemasukan secara meteril baik itu dari siswa-siswi maupun pemasukan dari dinas pendidikan diantaranya berupa program BOS (Biaya Operasional Siswa) yang bisa dikelola untuk dana operasional dari suatu lembaga pendidikan tersebut guna keberlangsungan proses belajar mengajar. Alangkah baiknya penulis memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan sumbangsih pemikiran bagi Lembaga Pendidikan Al Falah Assalam. Saran penulis adalah sebagai berikut :

1. Hendaknya Lembaga Pendidikan Al Falah Assalam selalu meningkatkan pemasarannya sehingga dapat mencapai target yang lebih.
2. Hendaknya Lembaga Pendidikan Al Falah Assalam lebih meningkatkan kualitas pelayanan serta program kegiatan belajar mengajar kepada para siswa, karena suatu lembaga pendidikan akan semakin maju apabila

jumlah siswanya semakin bertambah dan ditopang oleh program-program pendidikan yang apik serta mendapat dukungan dari dinas pendidikan.

3. Meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap program kegiatan belajar mengajar yang berbasis Islami dan berprestasi akademik optimal serta berakhlak mulia.
4. Hendaknya Lembaga Pendidikan Al Falah Asslam lebih meningkatkan pelaksanaan pemasaran secara berkelanjutan agar mendapatkan hasil yang memuaskan dengan meningkatnya jumlah siswa yang mendaftar.

C. Keterbatasan Penelitian

Dalam penulisan skripsi ini penulis mengalami keterbatasan penelitian dari pemilik Lembaga Pendidikan Al Falah Assalam beliau tidak bisa menemui secara langsung karena kesibukan serta jadwal beliau yang sangat padat, beliau hanya menitipkan kepada bapak Saekoni, S.Ag, M.Si selaku humas dari Lembaga Pendidikan Al Falah Assalam sehingga dari sini penulis hanya bisa memaparkan dari hasil wawancara, observasi, dokumentasi yang didapat dari pengurus.