

DAFTAR PUSTAKA

- A Halim, Rr. Suhartini dkk, 2005, *Manajemen Pesantren*, Pustaka Pesantren, Yogyakarta.
- Alma, Buchari, 2000, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Angipora, Marius P., 1999, *Dasar-Dasar Pemasaran*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta,
- Anoraga, Pandji, 1997, *Manajemen Bisnis*, Rineka Cipta, Jakarta.
- A, Partanto, Pius dan M. Dahlan Al Barry, 1994, *Kamus Ilmiah Populer*, Arkola, Surabaya.
- Arikunto, Suharsini, 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Asri, Marwan, 1991, *Marketing*, AMP YKPN, Yogyakarta.
- Bungin, Burhan, 2001, *Metodologi Penelitian Sosial*, Airlangga University Press, Surabaya.
- Bungin, Burhan, 2005, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Kencana, Jakarta.
- Departemen Agama RI, 2002, Terjemah Surat An-Nisa` ayat 29, CV Darus Sunnah, Jakarta Timur.
- J. Awat, Napa, 1989, *Manajemen Strategis*, Liberty, Yogyakarta.
- J. Winardi, 2003, *Entrepreneur & Entrepreneurship*, Kencana, Bogor.
- Kismono, Gugup, 2008, *Bisnis Pengantar*, BPFE, Yogyakarta.
- Koentjoroningrat, 1994, *Metode Penelitian Masyarakat*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian* Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, alih bahasa Benyamin Molan, Macanan Jaya Cemerlang, Indonesia.
- Manulang, M., 1999, *Dasar-Dasar Manajemen*, Balai Aksara, Jakarta.

- Moleong, Lexy J., 2007, *Metode Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Moleong, Lexy J., 2008, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Muhamad, 2012, *Pemasaran Dalam Perspektif Islam*.<http://majalah.pengusahamuslim.com/pemasaran-dalam-perspektif-islam-2/#sthash.MQIHOD3v.dpuf>
- Nurmawan, Imam, 1993, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Pass , Christoper dan Bryan Lowes, 1999, *Kamus Lengkap Bisnis*, Erlangga, Jakarta.
- Siagian, P Sondang, 2003, *Manajemen Stratejik*. PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Sugiyono, 2006, *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta, Bandung.
- Sukamdiyo, Ing., 1996, *Manajemen Koperasi*, Erlangga, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2011, *Pemasaran Jasa*, Bayumedia Publishing, Sleman.
- Tjiptono, Fandy, 1997, *Strategi Pemasaran*, ANDI, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang.
- Tjiptono, Fandy, 2006, *Pemasaran Jasa*, Bayu Media, Malang.
- Winardi, J, 2004, *Manajemen Perilaku Organisasi*, Kencana, Jakarta.
- Wahyuni, Agustinus Sri, 1996, *Manajemen Strategik*, Binarupa Aksara, Jakarta.