

ABSTRAK

Nama : Mubarrok

Nim : B 04210082

Judul : *Strategi Promosi Wisata Religi Makam Syaikhona Kholil Bangkalan.*

Masalah yang di teliti dalam skripsi ini adalah (1) Bagaimana Strategi Promosi Wisata Religi Makam Syaikhona Kholil Bangkalan. Dalam menjawab permasalahan tersebut peneliti menggunakan analisis yang bersifat kualitatif dalam analisis promosi yang di terapkan oleh Makam Syaikhona Kholil Bangkalan. Data yang di gunakan berupa hasil observasi, wawancara dan dokumentasi, yang berkenaan dengan Strategi Promosi Wisata.

Dalam penelitian ini disimpulkan bahwa Strategi Promosi Wisata Religi Makam Syaikhona Kholil Bangkalan yang dipakai sesuai dengan konsep manajemen yang ada secara teoritis. Dengan menunjuk rjidnya aturan yang ada dalam promosi ini, baik diwilayah kerja sampai aktifitas secara umum, namun dalam penyelesaiannya sering terhambat oleh berbagai kendala, yang sejak awal tidak mampu dibaca dan diprediksikan.