

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Konsep	7
F. Sistematika Pembahasan	14
BAB II : KAJIAN TEORITIK	
A. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	16
B. Krangka Teori	19
1. Tinjauan Tentang Strategi	19
a. Pengertian Strategi	19

b. Alternatif-alternatif Strategi	23
c. Strategi dalam Siklus Kehidupan Produk	29
2. Promosi	32
a. Pengertian promosi	32
b. Fungsi Promosi	33
c. Tujuan Promosi	34
d. Bauran Promosi	36
e. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kegiatan Promosi	41
f. Bauran Pemasaran Pariwisata	44

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	52
B. Objek Penelitian.....	53
C. Jenis dan Sumber Data	53
D. Tahap-Tahap Penelitian	54
E. Teknik Pengumpulan Data	56
F. Teknik Validitas Data	60
G. Teknik Analisis Data	60

BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Gambaran Umum Makam Syaikhona Kholil Bangkalan	63
1. Letak Geografis Makam Syaikhona Kholil Bangkalan	63
2. Sejarah Syaikhona Kholil Bangkalan	63
3. Visi dan Misi Makam Syaikhona Kholil Bangkalan	74

4. Struktur Makam Syaikhona Kholil Bangkalan	75
A. Penyajian Data	76
1. Struktur Kepengurusan Makam Syaikhona Kholil Bangkalan	76
2. Fasilitas yang di miliki Makam Syaikhona Kholil Bangkalan	78
3. Strategi Promosi yang dilakukan dalam meningkatkan Wisata Religi Makam Syaikhona Kholil Bangkalan	78
B. Analisis Data	85
1. Personal Selling	86
2. Massa Selling	88

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	92
B. Saran	94
C. Keterbatasan Penelitian	94

DAFTAR PUSTAKA	95
----------------------	----

LAMPIRAN – LAMPIRAN