DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

PENGESAHAN PEMBIMBING ii

PENGESAHAN TIM PENGUJI iii

MOTTO DAN PERSEMBAHAN iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xi

BAB I : PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 7
C. Tujuan Penelitian 7
D. Ruang Lingkup 7
E. Manfaat Penelitian 8
F. Definisi Operasional 8
G. Hipotesis 9
H. Kerangka Teori 10
I. Sistematika Pembahasan 11

BAB II : PERSPEKTIF TEORITIS 13

1. Kajian Tentang Televisi 13
A. Pengertian Televisi 13
B. Peran Televisi 14
Peran Televisi dalam Kehidupan Sosial Agama 15
Televisi Sebagai Media Komunikasi Dakwah 18
Kelebihan dan Kelemahan Televisi sebagai Media Dakwah 20
Fungsi dan Efektivitas Televisi pada Massa 22
Dampak Televisi Terhadap Perilaku Massa 24
A. Kajian Tentang Adzan 26
Pengertian Adzan dan Dasar Hukum Adzan 26
Fungsi Adzan 30
Keutamaan dan Hikmah Adzan 31
Efektivitas Tayangan Adzan 33
B. Materi Tentang Shalat 34
Syarat dan Rukun Shalat 35
Waktu-waktu Shalat 34

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Hal-hal yang Membatalkan Shalat 37
Tata Cara Shalat 38
C. Kajian Teoritik 39
D. Penelitian Terdahulu 40

BAB III : METODE PENELITIAN 45

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 45
B. Objek Penelitian 46
C. Teknik Sampling 46
D. Variabel dan Indikator Penelitian 48
E. Teknik Pengumpulan Data 49
F. Teknik Analisis Data 53

BAB IV : PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA 56

A. Deskripsi Subyek dan Lokasi Penelitian 56
B. Penyajian Data 64
C. Analisis Data 70
D. Kalsifikasi Data 73
E. Pengujian Hipotesis 74
F. Pembahasan Hasil Penelitian 81

BAB V : PENUTUP 83

A. Kesimpulan 83
B. Saran 84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id