

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Hubungan Antar Variabel	11
E. Hipotesis	12
F. Tujuan Penelitian	13
G. Manfaat Penelitian	13
H. Definisi Operasional	15
I. Kajian Pustaka	17
J. Sistematika Pembahasan	20

BAB II : KAJIAN TEORI

A. Media Televisi	22
1. Pengertian Media Televisi.....	22
2. Sejarah Televisi	25
B. Program Televisi	31
1. Program – Program Televisi	31
2. Acara Televisi	32
C. Pengaruh Media Televisi	33
1. Daya Tarik Televisi	33
2. Dampak Acara Televisi	34
3. Kemampuan Media Memengaruhi Massa	35
4. Kehendak Massa Untuk Memengaruhi Media	36
5. Perubahan Massa Setelah Melihat Media	39
D. Pengaruh Pemahama Santri	42
1. Santri	42
2. Pengaru Media Televisi Terhadap Santri	43

Bab III : METODE PENELITIAN

A. Jenis penelitian	49
B. Teknik Sampling	51
C. Teknik Pengumpulan Data	53
D. Teknik Analisa Data	55

BAB IV : LAPORAN HASIL PENELITIAN

A. Kondisi Universal Pondok Pesantren	58
1. Letak Geografis Pondok Pesantren.....	58
2. Sarana dan Prasarana Penunjang Kegiatan Pesantren	59
3. Sejarah Berdiri dan Perkembangan Pesantren	62
4. Tujuan Berdirinya Pondok Pesantren	66
5. Visi dan Misi Pesantren	67
6. Motto Pesantren	68
7. Struktur Organisasi Yayasan Al-jihad	69
8. Struktur Organisasi Pondok Pesantren	70
B. Penyajian Data	74
C. Analisis Data.....	83
1. Mendistribusikan Data ke Rumus Product Mommnet	86
2. Menguji Nilai Koefiensi Product Mommnet	87
3. Interpretasi dengan Menggunakan Nilai “r”	88
D. Pembahasan Hasil Penelitian	89

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	90
B. Saran – Saran	91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN