

## BAB V

### PENUTUP

#### A. KESIMPULAN

Setelah menggali, menguraikan dan menganalisis data yang diperoleh di lapangan mengenai media televisi dalam memengaruhi pemahaman santri di pondok pesantren maha siswa al-jihad surabaya, maka pada akhir pembahasan dalam penulisan skripsi ini penulis sampai pada suatu kesimpulan atas semua pembahasan yang bertolak dari rumusan masalah dalam skripsi ini, yaitu :

1. Ada pengaruh media televisi dalam memengaruhi pemahaman santri di pondok pesantren mahasiswa al-jihad surabaya. Hasil ini di peroleh dari perhitungan rumus product moment, untuk meguji nilai kuefisien korelasinya digunakan cara sederhana yaitu dengan melihat angka indeks korelasi product moment ( $r_{xy}$ ) yang telah di peroleh kemudian di konsultasikan dengan tabel interprestasi sederhana nilai “r”. dari perhitungan tersebut dapat di peroleh  $r_{xy}$  sebesar 0,491 berarti perolehan tersebut sedang. ini berarti antara variabel X dan variabel Y terdapat hubungan yang searah. Berdasarkan interprestasi tersebut nilai  $r_{xy}$  berada pada interval 0,40 – 0,599. Ini berarti antara variabel X dan variabel Y terdapat hubungan yang sangat sedang. Setelah itu nilai  $r_{xy}$  di konsultasikan dengan tabel r dan di ketahui bahwa  $r_{xy}$  lebih besar dari pada tabel r, baik pada taraf signifikansi 5% (0,374) maupun 1% (0,478) dengan ini hipotesis kerja ( $H_a$ ) di terima dan hipotesa nihil ( $H_o$ ) di tolak.

2. Besar pengaruh media televisi dalam memengaruhi santri di pondok pesantren mahasiswa al-jihad surabaya adalah 24% hal ini di peroleh dengan cara mengkuadratkan rxy kemudian dikalikan 100%.

## **B. SARAN-SARAN**

Penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, akan tetapi alm penelitian ini maka penulis memberikan saran kepada :

1. Untuk pondok pesantren mahasiswa al-jihad surabaya di harapkan untuk memahami tentang media televisi supaya mengerti didalam media televisi tersebut bagaimana jika kalian nantinya para santri menjadi pendiri televisi yang baru akan mengerti cara – cara mendapatkan audien yang aktif dan menikmati program acara yang anda miliki dalam stasiun televisi anda.
2. Untuk para santri di pondok pesantren mahasiswa al-jihad surabaya untuk lebih mengerti apa yang dimaksud televisi dan bagaimana audien memahami program – program acara yang disajikan di stasiun televisi - televisi.
3. Untuk stasiun – stasiu televisi supaya dalam memberikan program – program acara televisi audien bisa aktif dalam menonton stasiun dari program acara televisi yang di tampilkan, dan supaya dalam memberikan tayangan televisi bisa mengerti bagaimana audien bisa aktif melihat acara televisi tersebut.