

**PENGARUH *SERVICE QUALITY STRATEGY* DAN
MARKETING MIX STRATEGY TERHADAP PEMBENTUKAN
CUSTOMER DELIGHT DI APOTEK K-24 KLAMPIS,
SURABAYA**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Magister dalam Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh
Mochamad Yusuf Zainudin
NIM. F14213190

PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2015

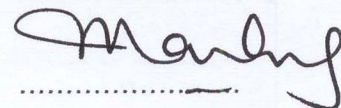
PENGESAHAN TIM PENGUJI

Tesis Mochamad Yusuf Zainudin ini telah di uji

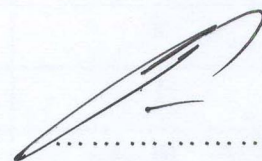
pada tanggal 10 Februari 2015

Tim Penguji:

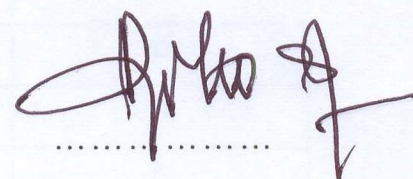
1. Masdar Hilmy, M.A., Ph.D. (Ketua / Penguji)



2. Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I. (Penguji Utama)



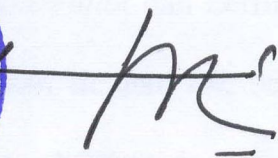
3. Dr. H. Djoko Subagyo, M.M. (Pembimbing / Penguji)



Surabaya, 10 Februari 2015

Direktur,




Prof. Dr. H. Husein Aziz, M.Ag.

NIP. 195601031985031002

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : M. Yusuf Zainudin

NIM : F14213190

Program : Magister (S-2)

Institusi : Program Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 30 Januari 2015

Saya yang menyatakan,



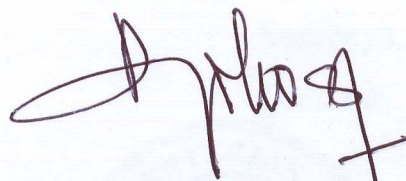
Mochamad Yusuf Zainudin

PERSETUJUAN

Tesis Mochamad Yusuf Zainudin ini telah disetujui
pada tanggal 29 Januari 2015

Oleh

Pembimbing



Dr. H. Djoko Subagyo, M.M.