

**PENENTUAN HARGA JUAL, EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI  
PRODUKSI SERTA PEMASARAN PRODUK  
*POLYALUMINIUM CHLORIDE* (PAC) PADA  
CV. MLS ENGINEERING KAB. MOJOKERTO  
DALAM PERSPEKTIF ISLAM**

*Taofik Ashari*

# I

Pertumbuhan ekonomi sekarang ini memasuki era globalisasi. Banyak persaingan di dunia usaha untuk merebut dan menguasai pangsa pasar. Untuk dapat bertahan serta dapat berkompetisi dalam persaingan tersebut, suatu perusahaan harus memperhatikan efektifitas serta efisiensi dalam pendayagunaan sumber daya yang dimiliki untuk mencapai tujuan perusahaan yang telah ditetapkan. Terlebih lagi dengan semakin selektifnya konsumen untuk memilih barang yang memiliki mutu yang tinggi dengan harga yang relatif murah. Untuk itu, suatu perusahaan dituntut untuk mempunyai strategi yang tepat agar mencapai tujuan perusahaan. Strategi yang penting dalam suatu perusahaan adalah strategi pemasaran.

## II

Penentuan harga tidak didasarkan pada perkiraan saja, tetapi dengan perhitungan yang akurat dan teliti. Harga jual harus dapat menutup semua biaya yang dikeluarkan dan harus dapat menghasilkan laba yang diinginkan. Faktor biaya merupakan faktor yang utama dalam menentukan harga jual, karena biaya menggambarkan batas minimum yang harus dipenuhi perusahaan agar tidak mengalami kerugian. Terdapat tiga metode yang dapat digunakan dalam menentukan harga jual, yaitu *cost plus pricing*, *mark up pricing*, dan *target pricing*.

*Cost plus pricing* adalah metode penentuan harga suatu produk atau jasa yang menggunakan biaya langsung, biaya tidak langsung dan biaya tetap, baik yang terkait dengan produksi dan penjualan produk atau jasa maupun yang tidak terkait. Biaya ini dikonversikan

Penetapan harga dalam Islam Menurut Ibnu Taimiyah dalam menguji pendapat-pendapat dari keempat mazhab , juga pendapat beberapa ahli fiqih, sebelum memberikan pendapatnya tentang masalah itu. Menurutny “kontroversi antar para ulama berkisar dua poin: *Pertama*, jika terjadi harga yang tinggi di pasaran dan seseorang berusaha menetapkan harga yang lebih tinggi dari pada harga sebenarnya, perbuatan mereka itu menurut mazhab Maliki harus dihentikan. Tetapi, bila para penjual mau menjual di bawah harga semestinya, dua macam pendapat dilaporkan dari dua pihak. Menurut Syafi’i dan penganut Ahmad bin Hanbal, seperti Abu



- Secara keseluruhan nilai efesiensi penggunaan factor tenaga kerja dan mesin berdasarkan analisis data yang telah dilakukan pada CV. MLS Engineering Kabupaten Mojokerto selama periode Juli 2014 sampai November 2014 mengalami naik turun, hal ini disebabkan karena berkurangnya permintaan (*purchase order*) dari customer sehingga *output* yang dihasilkan menurun.

- Strategi promosi perusahaan yang dilakukan oleh CV. MLS Engineering diantaranya adalah melalui beberapa cara diantaranya:

- [digilib.uinsby.ac.id](#)

Dilihat dari persektif Islam maka, penentuan harga jual, efektifitas dan efisiensi produksi, serta pemasaran pada CV. MLS Engineering Kabupaten Mojokerto, sebagai berikut :

1. Pandangan para ulama dalam penetapan harga di CV. MLS Engineering juga tidak dalam rangka menjatuhkan harga pasar yang telah terbentuk di masyarakat sehingga tidak merugikan pedagang PAC yang lainnya. Sebagaimana dalam teori Ibnu Taimiyah menjelaskan bahwa “jika harga itu bisa ditetapkan untuk memenuhi kebutuhan satu orang saja, pastilah akan lebih logis kalau hal itu ditetapkan untuk memenuhi kebutuhan publik atas produk makanan, pakaian dan perumahan, karena kebutuhan umum itu jauh lebih penting dari pada kebutuhan seorang individu. Artinya disini ketika di dalam masyarakat dalam menetapkan harga tidak boleh hanya kalangan khusus yang menikmati, sementara masyarakat menengah kebawah tidak bisa menikmati dari pada dalam menetapkan harga yang terlalu tinggi. Oleh karena itulah dari sisi Islam melarang penetapan harga yang terlalu tinggi, karena efek dari pada itu akan menyebabkan ketidakadilan dalam ekonomi, ada salah satu pihak yang dirugikan, maka dari itulah Islam dalam menetapkan harga dengan cara yang baik yaitu harga yang standar, yang bisa dinikmati oleh kalangan umum ( *Qim bil mistli*) Sehingga dari hasil itu tercipta masyarakat yang baik dan *adil* tidak ada yang dirugikan. Oleh karenanya, dapat disimpulkan bahwa prinsip-prinsip penetapan harga yang dilakukan CV. MLS Engineering tidak bertentangan dengan nilai-nilai Islam yang berlaku.
2. Pekerjaan yang efektif ialah pekerjaan yang memberikan hasil seperti rencana semula, sedangkan pekerjaan yang efisien adalah pekerjaan yang mengeluarkan biaya sesuai dengan rencana semula atau lebih rendah, yang dimaksud dengan biaya adalah uang, waktu, tenaga, orang, material, media dan sarana. Kedua kata efektif dan efisien selalu dipakai bergandengan dalam manajemen karena manajemen yang efektif saja sangat mungkin terjadinya pemborosan, sedangkan manajemen yang efisien saja bisa berakibat tidak tercapainya tujuan atau rencana yang telah ditetapkan. Ayat-ayat al-Qur'an yang dapat dijadikan acuan kedua hal tersebut adalah:

1. Surat al-Kahfi ayat 103-104 (tentang efektif)

قُلْ هَلْ نُنَبِّئُكُمْ بِالْأَخْسَرِينَ أَعْمَالًا ﴿١٠٣﴾  
الَّذِينَ ضَلَّ سَعْيُهُمْ فِي الْحَيَاةِ الدُّنْيَا وَهُمْ يَحْسَبُونَ  
أَنَّهُمْ يُحْسِنُونَ صُنْعًا ﴿١٠٤﴾

2. Surat Al-Isra, ayat 26-27 (tentang efisien)

إِنَّ الْمُبْذِرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيْطَانِ ۖ وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كَفُورًا ﴿٧٧﴾

CV. MLS Engineering berkomitmen tinggi dalam rangka meningkatkan efektifitas dan efisiensi produksinya. Efektifitas produksi annual (saat ini) di CV. MLS Engineering sebesar 63%. Berbagai inovasi seringkali dilakukan oleh CV. MLS Engineering untuk mendapatkan output yang maximal dengan input yang minimal, namun tentunya segala inovasi yang dilakukan oleh CV. MLS Engineering tidak bertentangan dengan nilai-nilai Islam.

[illegible]

