# DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL ..... i

PERNYATAAN KEASLIAN ..... ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... iii

PERSETUJUAN TIM PENGUJI ..... iv

PEDOMAN TRANSLITERASI ..... v

ABSTRAK BAHASA INDONESIA ..... vi

ABSTRAK BAHASA INGGRIS ..... vii

UCAPAN TERIMA KASIH .....viii

DAFTAR ISI ..... x

DAFTAR TABEL ..... xiv

DAFTAR GAMBAR..... xv

**Bab I Pendahuluan**

A. Latar Belakang .....1

B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....7

1. Identifikasi Msalah.....7

2. Batasan Masalah.....9



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

C. Perumusan Masalah .....9

D. Tujuan.....10

E. Manfaat Penelitian.....10

F. Kerangka Teoritik .....11

1. Pengertian Harga Jual.....11

2. Tujuan Penetapan Harga Jual.....12

3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penentuan Harga Jual.....15

G. Penelitian Terdahulu .....16

**Bab II Kajian Teori**

A. Kajian Teori.....20

1. Pengertian Harga Jual.....20

2. Tujuan Penetapan Harga Jual.....21

3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penentuan Harga Jual.....23

4. Biaya Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual.....24

5. Metode Penentuan Harga Jual.....27

6. Alasan dan Kelemahan Penggunaan Data Biaya .....29

B. Metode Penentuan Harga Jual *Cost Plus*.....31

C. Pendapat Para Ulama Mengenai Penetapan Harga.....33

D. Efektifitas dan Efisiensi Produksi .....41



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

E. Efektifitas dan Efisiensi Dalam Pandangan Islam…….....43

1. Perencanaan.....43

2. Pengorganisasian.....46

F. Aspek Pemasaran .....47

1. Teori Pemasaran.....47

2. Kiat Pendiferensiasan Kompetitif .....49

**BAB III Metodologi Penelitian**

A. Tahapan Penelitian .....52

B. Ide Studi .....53

1. Studi Literatur .....55

2. Pengumpulan Data .....55

C. Metode Penelitian…….. 57

1. Jenis Penelitian…….. 57

2. Metode Pengumpulan Data……...57

3. Metode Analisis Inferensial Data……..57

4. Teknik Analisis……..57



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

D. Gambaran Umum Perusahaan……..57

1. Product ( Bahan Kimia Dasar)……. 59

2. Karyawan……...60

3. Costumer……60

**BAB IV Analisis dan Pembahasan**

A. Analisis dan Pembahasan .....63

1. Penentuan Harga Jual Produk PAC .....63

a. Metode Penentuan Harga Jual Pada CV. MLS Engineering…….....63

b. Penentuan Harga Jual *Cost Plus Pricing* dengan Metode *Full Costing*..71

c. Analisa Islam Dalam Penetapan Harga di CV. MLS Engineering…….72

2. Efektifitas dan Efisiensi Produksi .....74

a. Analisis Kapasitas Efektif dan Efisiensi……..…….....80

b. Analisa Hasil Perhitungan Efektifitas dan Efisiensi Produksi……....88

c. Efektifitas dan Efisiensi Produksi CV. MLS Engineering Dalam Pandangan Islam…….90

3. Pemasaran .....90

a. Produk……..…….....90

b. Harga Produk……..……....94

c. Promosi……96

d. Tempat……98

e. Orang……...99



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

**BAB V Penutup**

A. Kesimpulan.....101

B. Saran .....102

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Jumlah Karyawan ..... 40

Tabel 4.2. Pelanggan CV. MLS Engineering ..... 40

Tabel 4.3. Biaya Bahan Baku November 2014 ..... 44

Tabel 4.4. Biaya *Overhead* Pabrik November 2014 ..... 45

Tabel 4.5. Harga Pokok Produksi November 2014 ..... 46

Tabel 4.6. Jumlah produksi pada mixing machine periode Juli 2014 sampai November 2014 ..... 50

Tabel 4.7. Jumlah tenaga kerja pada *mixing machine* periode Juli 2014 sampai November 2014 ..... 51

Tabel 4.8. Jam kerja normal karyawan mixing machine periode Juli 2014 sampai November 2014 ..... 51

Tabel 4.9. Jumlah produksi pada mixing machine periode Juli 2014 sampai November 2014 ..... 53

Tabel 4.10. Efisiensi penggunaan tenaga kerja pada periode Juli 2014 sampai November 2014 ..... 55

Tabel 4.11. Efisiensi penggunaan *mixing machine* periode Juli 2014 sampai November 2014 ..... 58

Tabel 4.12. Perbandingan kapasitas efektif tenaga kerja menggunakan perhitungan dengan kapasitas *actual* perusahaan ..... 62



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.13. Perbandingan kapasitas efektif *mixing machine* menggunakan perhitungan dengan kapasitas *actual* perusahaan.....63



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Teoritik .....9

Gambar 3.1. Metodologi Penelitian .....34

Gambar 4.1. Chart penggunaan tenaga kerja .....56

Gambar 4.2. Chart penggunaan mixing machine.....60



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id