DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN

SAMPUL DALAM

PERNYATAAN KEASLIAN

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN TIM PENGUJI

PENGESAHAN TIM PENGUJI

PERNYATAAN KESEDIAAN PERBAIKAN DISERTASI

TRANSLITERASI

ABSTRAK DALAM BAHASA INDONESIA

ABSTRAK DALAM BAHASA INGGRIS

ABSTRAK DALAM BAHASA ARAB

UCAPAN TERIMA KASIH

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

BAB I. PENDAHULUAN ……. 1

A. Latar Belakang …….. 1

B. Identifikasi dan Batasan Masalah …….. 22

C. Rumusan Masalah ……..... 24

D. Tujuan Penelitian ……... 24

E. Kegunaan Penelitian …….. 24

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

F. Penelitian Terdahulu …….. 25

G. Out Line Sistematika …… 32

BAB II DASAR TEORI ……...…… 34

A. Sistem Penetapan Harga dalam Bisnis..... 34

1. Teori Sistem Bisnis .....……... 34

2. Teori Harga dan Penetapan Harga.....…….. 39

B. Distribusi Produk Komoditas……..…… 56

C. Bisnis Islam.....…….. 65

D. Penetapan Harga dalam Tinjauan Pemikir Ekonomi Islam ……. 74

E. Kerangka Konseptual …….. 100

BAB III. METODE PENELITIAN …… 104

A. Seting Penelitian …….. 104

B. Jenis dan Fokus Penelitian …….. 105

C. Sampel dan Infoman …… 107

D. Sumber Data …… 108

E. Teknik Pengumpulan Data …….. 109

F. Teknik Analisis Data ……... 115

G. Validasi Data ……... 116

BAB IV. DESKRIPSI KOTA SAMARINDA SEBAGAI SETING PENELITIAN 118

A. Kondisi Geografis Kota Samarinda ……. 118

B. Kondisi Demografis dan Konsentrasi Wilayah Domisili di Kota Samarinda 125

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

C. Potensi dan Daya Dukung Perkembangan Ekonomi Kelautan …….. 129

D. Pengembangan Bisnis Ikan di Kota Samarinda ……. 133

E. Sentra Aktivitas Bisnis …… 134

F. Ragam Organisasi : Bisnis, Sosial dan Keagamaan …… 136

G. Potensi Ikan Hasil Laut …… 141

BAB V. PAPARAN HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 146

A. Sistem Penetapan Harga Ikan Laut ……..…….. 146

B. Distribusi Komoditas Ikan Laut ..…… 202

C. Penetapan Harga dan Distribusi Dalam Tinjauan Paradigma Bisnis Islam 226

1. Penetapan Harga Dalam Tinjauan Bisnis Islam ……... 226

2. Distribusi Komoditas Dalam Bisnis Islam …… 233

D. Pembahasan …… 243

BAB VI PENUTUP …….....…….. 291

A. Kesimpulan ……. 291

B. Implikasi Teoritik 293

C. Saran …….. 295

D. Keterbatasan Studi 296

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id