

Daftar Pustaka

- Abu Sinn Ahmad Ibrahim, *Manajemen Syariah (Sebuah Kajian Historis dan Kontemporer)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- Agoes Sukrisno dan I. Cenik Ardana, *Etika Bisnis dan Profesi*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2009.
- Ahmad Abu Bakar bin Al Husaini bin Ali Al-Baihaqi, *Sunan Al-Baihaqi Juz 2*. Mesir: Mauqiu Wizaroh Al Auqof Al Mishriyyah, 1344 H.
- Alma Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV ALFABETA, 2005.
- Badan Pusat Statistik Kota Samarinda, *Produk Domestik Regional Bruto Kota Samarinda*. Samarinda: Badan Pusat Statistik Kota Samarinda, 2013.
- Badan Pusat Statistik Kota Samarinda, *Samarinda Dalam Angka*. Samarinda: Badan Pusat Statistik Kota Samarinda, 2013.
- Cravens David W., *Pemasaran Strategis edisi ke empat jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 1998.
- Daud Alfani, *Islam dan Masyarakat Banjar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 1997.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka, 2000.
- Dihlawi (al), *Hujat Alla>h al-Ba>lighah, I*. Beyru>t:Da>r Ihya>' al-Ulu>m, 1992.
- Djazuli H.A., *Kaidah-kaidah Fikih*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007.
- Ghazali Imam, *Majmu>'at al-Rasa>il*. Beirut:Da>ru al-Fikri, 1996.
- Hanief Mohamed Aslam, *Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer*. Jakarta:RajaGrafindo Persada, 2010.
- Hasan Ahmad, *Mata Uang Islami (Telaah Komprehensif Sistem Keuangan Islami)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Indrawijawa I Adam, *Perilaku Organisasi*. Bandung: Penerbit Sinar Baru, 1989.

- Kartajaya Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.
- Kast dan James E. Roseszwieg, *Organisasi dan Manajemen*, penterjemah A. Hasmi Ali. Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Kementerian Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahnya*. Jakarta: PT. Sinergi Pustaka Indonesia, 2012.
- Kern, R.A., "The Propagation of Islam in the Indonesian-Malay Archipelago" in Alijah Gordon (ed.), *The Propagation of Islam in the Indonesian-Malay Archipelago*. Kuala Lumpur: Malaysian Sociological Research Institute, 2001.
- Kotler Philip dan Gerry Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi ketiga*. Jakarta: Airlangga, 1997.
- Kotler Philip dan Keller . *Marketing Management*. New Jersey, USA:Lehigh Press, 2006.
- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran edisi ke Sembilan (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol)*, alih bahasa Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusli. Jakarta: Prenhallindo, 1997.
- , *Manajemen Pemasaran Edisi Kelima Jilid 1*, alih Bahasa : Drs. Jaka Wasana, MSM. Jakarta: Penerbit Erlangga, 1989.
- , *Marketing Management, The Millenium Edition*. New Jersey: Prentice Hall, Inc., 2000.
- , *Manajemen Pemasaran* (edisi ke sebelas) jilid 2. Jakarta: Gramedia, 2005.
- , *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall, Inc., 1996.
- Khaldun, Ibn. *Al-Muqaddimah*. Beirut: Da>r al-Qalam, 2000.
- Lena Ellitan dan Lina Anatan, *Manajemen Inovasi*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Lupiyoadi Rambat dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Mahasin Aswab et. Al, *Ruh Islam dalam Budaya Bangsa*. Jakarta: Yayasan Festival Istiqlal, 1996.
- Marius, *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1999.

- Mawardi Imam Ahmad, *Fiqh Minoritas (Fiqh Al-Aqalliyat dan Evolusi Maqasjid Al-Shari'ah dari konsep ke Pendekatan)*. Yogyakarta : LKIS, 2010.
- Morris Michael H. and Gene Morris, *Market Oriented Pricing: Strategies for Management*. Lincornwood: NTC Business Books, 1990.
- Mubarokfuri (al) Abul Ala Muhammad Abdu al-Rahman bin Abdu al-Rahim, *Tuhfat al-Ahwadzi*. Beirut: Daru al-Kutub Al-Ilmiyyah, 1990.
- Muflih Muhammad , M.A, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- Mulyadi, *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Miles, M.B dan Huberman, A.M, *Qualitatif Data Analysis*. Beverly Hill: Sage Publication, Inc., 1994.
- Nagle Thomas T. and Reed K. Holden, *The Strategy and Tactics of Pricing: A Guide to Profitable Decision Making*. Columbia :Prentice Hall, 1995.
- Nawawi (al) Abu Zakaria Yahya, *Al Manhaj Sharh Sahih Muslim ibn Alhjjaj*. Egypt: Al Taufikia Bookshop, 2008.
- Nawawi Ismail, *Islam dan Bisnis*. Surabaya: VIV Press, 2011.
- , *Perilaku Administrasi (Kajian, Teori dan Pengantar Praktek)*. Surabaya: ITS Press, 2009.
- , *Metoda Penelitian Kualitatif*. Jakarta: CV. Dwiputra Pustaka Jaya, 2012.
- , *Fiqh Muamalah*. Surabaya: Pmn, 2010.
- , *Ekonomi Kelembagaan Syariah*. Surabaya: Pmn, 2009.
- , *Manajemen Pengetahuan*. Surabaya: Pmn, 2010.
- , *Manajemen Risiko*. Jakarta: CV. Dwiputra Pustaka Jaya, 2011.
- , *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*. Surabaya: Pmn, 2010.
- , *Pembangunan Dalam Perspektif Islam*. Surabaya: Pmn, 2008.

- , *Ekonomi Makro Islam*. Sidoarjo: Dwi Putra Pustaka Jaya, 2012.
- , *Filsafat Ekonomi Islam*. Sidoarjo: Dwi Putra Pustaka Jaya, 2012.
- , *Ekonomi Islam Perspektif Konsep, Paradigma, Model, Teori dan Aspek Hukum*. Surabaya: Vira Jaya MultiPres, 2008.
- , *Isu-Isu Ekonomi Islam, Kompilasi Pemikiran dan Teori Menuju Praktik di Tengah Arus Ekonomi Global, Buku 2 Nalar Perilaku*. Jakarta: VIV Press, 2013.
- , *Isu-Isu Ekonomi Islam, Kompilasi Pemikiran dan Teori Menuju Praktik di Tengah Arus Ekonomi Global, Buku 4 Nalar Bisnis*. Jakarta: VIV Press, 2013.
- , *Pemasaran Syari'ah*. Jakarta: VIV Press, 2014.
- Porter, M.E, *Competitive Advantage*. New York: The Free Press, 1985.
- Rahman Afzalur, *Doktrin Ekonomi Islam Jilid 3*. Yogyakarta: Penerbit PT Dana Bhakti Prima Yasa, 2002.
- Rahnema Ali & Farhad Nomani, *The Secular Miracle (Religion, Politics and Economic Policy in Iran)*. London: Zed Book Ltd, 1990.
- Silalahi Gabriel Amin, *Strategi Etika Bisnis dan Studi Kasus*. Sidoarjo: Citramedia, 2003.
- Skinner, Stevent J. and John Ivanceviech, *Business for the 21st Century*. Irvin: Home Word, 1992.
- Sobary Muhammad, *Kesalehan dan Tingkah Laku Ekonomi*. Yogyakarta: Penerbit Yayasan Bentang Budaya, 1995.
- Soekanto Soerjono, *Mengenal Tujuh Tokoh Sosiologi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Sulaiman Al-Imam Ibnu al-Qasim bin Ahmad Aa-T{abrani, *Al-Mu'jam al-Kabir buku I*. Beirut: Da>r al-Kutub al-Ilmiyyah, 2007 M.
- Sumarni, 1997, *Marketing Perbankan*. Yogyakarta: Liberty, 1997.
- Supranto. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2001.
- Swastha Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty, 2005.

- , *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Akademi Keuangan dan Bisnis, 1979.
- Syam Nur, *Model Analisis Teori Sosial*. Surabaya: PMN, 2009.
- Taimiyah Ibn. *Majmu' al-Fatawa*. Beirut: Daru al-Kutub Ilmiyyah, 2000.
- Taufiq Muhammad Izzuddin, *Panduan Lengkap & Praktis Psikologi Islam*. Jakarta: Gema Insani, 2006.
- Tim DISBINTAL AD :A. Nazri Adlany, Hanafi Tamam, A. Faruq Nasution, *Al-Qur'an Terjemah Indonesia*. Jakarta: Penerbit P.T. Sari Agung, 2002.
- Tirmidhi (at) Abu Isha Muhammad, *Sunan Al-Tirmidhi Juz 3*. Beirut: Daru al-Fikri, 2005.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit: Andi Offset, 1995.
- Walgito, *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Psikologi UGM, 2003.
- Yosephus L. Sinuor, *Etika Bisnis (Pendekatan Filsafat Moral Terhadap Perilaku Pebisnis Kontemporer)*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2010.
- Zeithaml and Bitner, *A Conceptual Model of Service Quality and It's Implications for Future Research*, *Journal of Marketing*, Vol. 49 (Fall), 2006.
- Zeithaml and Bitner, *Integrating Customer Focus Across the Firm*. New York: Mc Graw-Hill Companies Incorporated, 1996.
- Zuhal, *Knowledge & Innovation*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.

