ABSTRAK

Alief Fayrus Fahmi (B01211005): Facebook dan Dakwah: Analisis Pesan Dakwah Admin Fan Page Hidayatul Qur'an Pada Bulan Juli 2013.

Kata kunci: Facebook, Pesan, Dakwah, Admin, Fanpage

Penelitian ini mengkaji tentang pesan dakwah yang disampaikan oleh admin fan page Hidayatul Qur'an pada bulan Juli tahun 2013, dalam penelitian ini akan mengupas secara rinci apa saja pesan dakwah yang disampaikan pada setiap postingan yang di upload oleh fan page tersebut, selain itu penelitian ini juga akan menjawab pertanyaan tentang mengapa pesan dakwah berupa Al-Qur'an mendominasi postingan pada bulan Juli tahun 2013.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode mix method, yaitu penggabungan antara metode kualitatif deskriptif yang kemudian data dari situ dianalisa dengan analisis isi deskriptif. Penelitian ini akan berusaha mendeskripsikan atau memaparkan dengan analisa sebuah fenomena yang sedang diteliti secara rinci dengan maksud agar nantinya dapat menjelaskan dan menerangkan serta menjawab permasalahan-permasalahan yang diajukan dalam penelitian ini. Proses pengumpulan data dilakukan dengan metode dokumentasi dan wawancara, dokumentasi dilakukan dengan melihat langsung fan page Hidayatul Qur'an untuk mengetahui prosentase pesan dakwah yang ada pada fan page ini , sedangkan wawancara dilakukan secara langsung kepada admin fan page Hidayatul Qur'an untuk mengetahui kenapa Al-Qur'an mendominasi postingan fan page Hidayatul Qur'an pada bulan Juli 2013.

Untuk mengetahui pesan dakwah yang disampaikan admin fan page Hidayatul Qur'an pada bulan Juli 2013, peneliti menggunakan Analisis Isi kuantitatif deskriptif, sama dengan yang telah disebutkan diatas, analisi ini akan mendeskripsikan prosentase dari berbagai jenis pesan dakwah yang dimunculkan pada fan page Hidayatul Qur'an bulan Juli tahun 2013.

Dari hasil analisis peneliti menemukan bahwa pada bulan Juli tahun 2013, admin fan page Hidayatul Qur'an paling banyak meng*upload* pesan dakwah berupa Al-Qur'an dengan prosentase 52,2%, pesan dakwah dengan isi pendapat ulama' sebesar 21,7%, pesan dakwah dengan temuan penelitian ilmiah sebanyak 13%, pesan dakwah yang berisi hadis sebanyak 8,7%, dan pesan dakwah berupa karya seni sebanyak 4,4%. Dari hasil wawancara dengan admin fan page, menunjukkan bahwa Al-Qur'an mendominasi setiap postingan fan page ini dikarenakan admin fan page ingin pembaca lebih dekat dan kembali kepada Al-Qur'an, terlepas dari itu admin fan page mengkorelasikan kejadian yang ada dari sudut pandang Al-Qur'an, maka dari itu, Al-Qur'an mendominasi postingan fan page pada bulan Juli 2013.

Penelitian ini hanya meneliti tentang apa saja pesan dakwah dan mengapa Al-Qur'an mendominasi pada fan page ini, maka penelitian tentang ketertarikan pembaca pada fan page ini dapat diteliti oleh peneliti berikutnya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id