

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian menggunakan *mix method* yang menggabungkan pebelitian kualitatif deskriptif dan analisis isi deskriptif kuantitatif didapatkan kesimpulan bahwa analisis pesan dakwah oleh admin fan page Hidayatul Qur'an pada bulan Juli 2013 terdapat beberapa pokok kesimpulan yang dapat dikemukakan. Dalam postingan bulan Juli 2013 terdapat 13 posting dengan 5 kategori pesan dakwah, diantaranya adalah: Al-Qur'an, Hadis, pendapat ulama', temuan penelitian, dan karya seni.

Prosentase dalam pesan dakwah oleh admin fan page Hidayatul Qur'an dibulan Juli 2013 menunjukkan bahwa pesan dakwah dengan Al-Qur'an menjadi pilihan utama admin fan page dengan perolehan 52% karena menurut admin fan page Hidayatul Qur'an, Al-Qur'an menggambarkan berbagai kejadian dan apa yang ada didunia ini, maka dari itu fan page ini didominasi oleh pesan dakwah tentang Al-Qur'an, disusul dengan pesan dakwah dengan pendapat ulama' 21,7%, disusul dengan pesan dakwah yang berisi penelitian ilmiah sebesar 13%, kemudian hadis dengan 8,7%, dan pesan dakwah dengan karya seni sebesar 4,4%.

Pesan dakwah pada fan page ini termasuk kriteria pesan yang sangat kuat, karena mengutamakan Al-Qur'an yang merupakan urutan terdepan dalam dakwah Islam. Selain Al-Qur'an fan page ini juga menyampaikan pesan dakwah melalui Hadist Nabi SAW, pendapat Ulama', temuan ilmiah, dan karya seni.

Pada intinya, muara dari pesan dakwah fan page ini adalah Al-Qur'an, bagaimana agar setiap postingan mengajak mad'u lebih dekat pada Al-Qur'an, melakukan amalan sehari-hari dengan landasan Al-Qur'an, mau kembali kepada Al-Qur'an dan ciptaan Allah dengan sudut pandang makna Al-Qur'an secara tersirat.

B. Saran-saran

1. Kepada admin fan page Hidayatul Qur'an agar terus memposting pesan dakwahnya secara berturut-turut dan *istiqomah*, mengingat pergolakan zaman seperti ini, maka dibutuhkanlah kebenaran dan fakta tentang Al-Qur'an yang perlu diketahui dan dipelajari masyarakat.
2. Kepada pihak KPI UIN SA agar penelitian ini dilanjutkan pada bidang dakwah kontemporer, karena perkembangan gaya hidup yang begitu cepat dan semakin kompleks, maka dakwah melalui media kontemporer sangatlah diperlukan.